editora cult
#155 BRASIL
revistacultnet.com.br
2019 ANO 14

LEIA ESTA E OUTRAS
EDIÇÕES CULT EM NOSSA
BANCA ONLINE

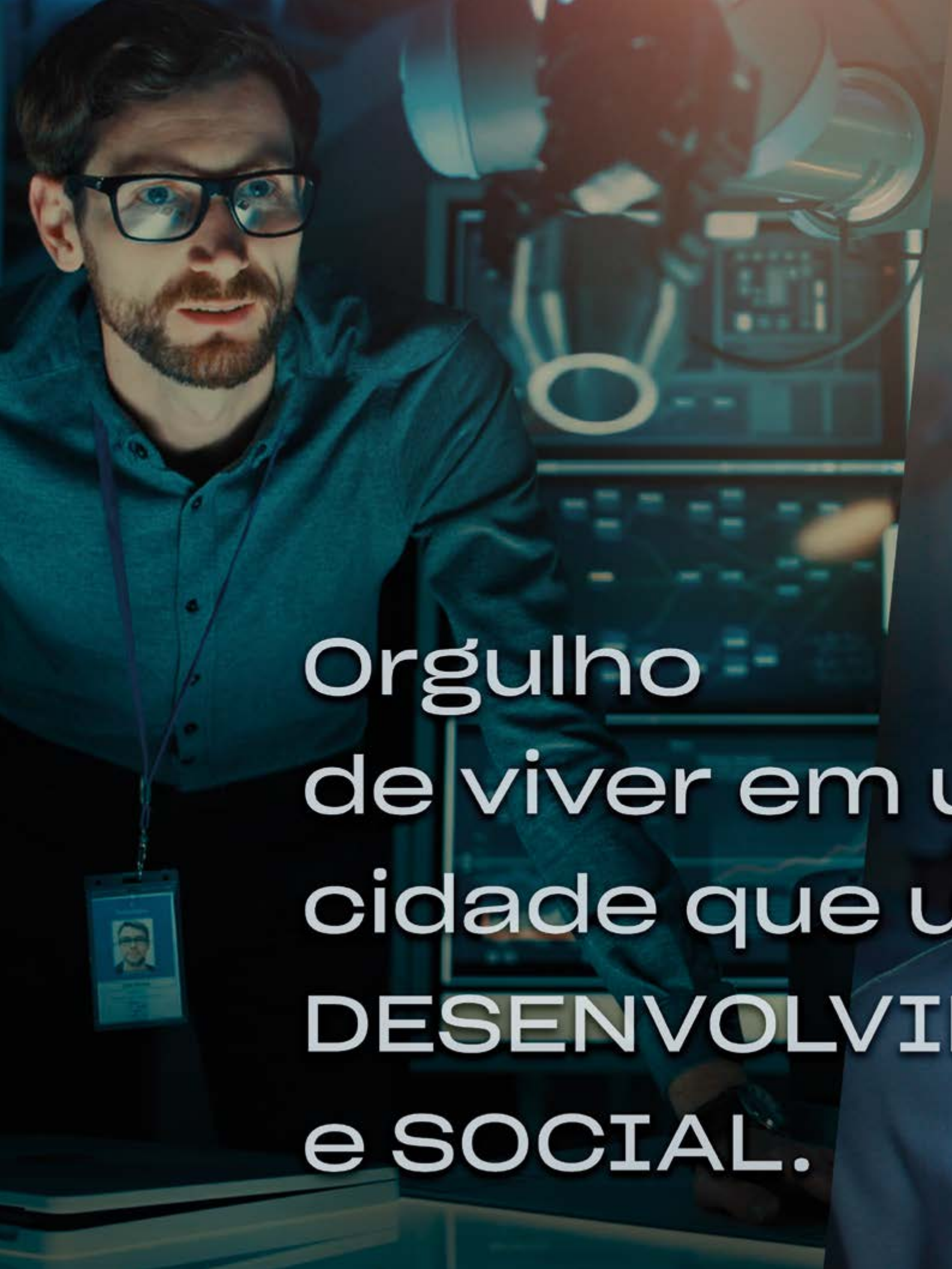
UBERLÂNDIA 131 ANOS

142 ATRAÇÃO DE MAIS DE **2 BILHÕES PRIVADOS** NOS ÚLTIMOS **2 ANOS**

_cult®

14 ANOS

- MUNDO CULT
  UBERLÂNDIA EM DESENVOLVIMENTO
- BEM CULT
  SAÚDE & QUALIDADE DE VIDA
- MAIS CULT
  EDUCAÇÃO & NEGÓCIOS


Orgulho
de viver em u
cidade que u
DESENVOLVI
e SOCIAL.

/PrefeituraUdi
uberlandia.mg.gov.br
uma
une
MENTO
131
Uberlândia
ANOS
PREFEITURA DE
UBERLÂNDIA
É UM ORGULHO PRA GENTE CUIDAR DE VOCÊ

CÓDIGO LÍDER FISCAL

CAMINHOS QUE LEVAM AO FORTALECIMENTO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA SUA EMPRESA.

REDUZA SUA CARGA TRIBUTÁRIA

Jean Carlo de Sene Sousa
CEO da empresa Código Líder Fiscal.

Somos uma empresa com TECNOLOGIA que tem como objetivo prover soluções TRIBUTÁRIAS e FISCAIS para o mercado empresarial. Todas as soluções são desenvolvidas e parametrizadas com base nas regras contidas em todo ordenamento jurídico vigente.

O nosso intuito é apresentar a VOCÉ EMPRESÁRIO E A SUA EQUIPE de especialistas no segmento tributário, fiscal ou contábil, algumas de nossas soluções que possam contribuir na sua rotina com velocidade e assertividade, nas validações. processamentos e cruzamentos de dados e informações.

(31) 3236-1446

www.codigoliderfiscal.com.br

CÓDIGO LÍDER FISCAL

DESENVOLVIMENTO E QUALIDADE DE VIDA

Temos o prazer de entregar a você esta edição especial que enaltece nossa cidade, neste momento em que ela completa 131 anos de desenvolvimento e qualidade de vida, como referência no cenário nacional e internacional. Prazer ainda maior por estarmos há 14 anos registrando em nossas páginas suas conquistas em todos os segmentos. Nosso conceito de capa ilustra a capacidade de atração de novos investimentos, sendo mais de 2 bilhões privados nos últimos 2 anos, prova de que Uberlândia está pronta para o futuro. Confira também a entrevista exclusiva e esclarecedora com o prefeito Odelmo Leão. No conteúdo da edição, destaque para matérias especiais sobre saúde, obras, mercado imobiliário e seus novos empreendimentos, moda, esporte, arquitetura e paisagismo, turismo, educação, revisão tributária, comportamento e qualidade de vida. Tudo isso realçado pela opinião de nossos colunistas e colaboradores, além da cobertura dos eventos que agitam a sociedade local e regional. Com essa edição especial, brindamos nossa querida cidade que, ao longo dos anos, continua recebendo a todos de braços abertos. Boa leitura e até a próxima.

Expediente

conselho de administração Célio Cardoso, Paulo Roberto Orlandini e Leonardo Regis Orlandini.
gestão comercial / operações Célio Cardoso
gestão de projetos Paulo Roberto Orlandini
gestão administrativa Leonardo Regis Orlandini
capa Attitude Comunicação
criação Mário Virva
colunistas e colaboradores Anita Godoy, Cássia Freitas, Dr. Alexandre Fernandes, Fernando Prado, Bruna Barcelos, Serifa Comunicação, Gabriela Soares, Alitéia Milagre, Analú Guimarães, GA Comunicação, Sérgio Gouvêa, Jéssica Côrtes, Joana Araújo, Dr. Jorge Pfeifer, Agência Q9, Kelson Venâncio, Arthur de Aguiar, Cezar Honório Teixeira, Evaldo Pighini, Marcos Maracanã, Mônica Cunha, Carlos Guimarães Coelho, Lucas Bianchinni, Résia Moraes, Sonia Sampaio, Karina Gera, Karolina Cordeiro, Lara Paulinny, Paulo Gabriel Jr, Geni Costa, Hélio Mendes, Nando Medeiros, Miquéias Madalena, Alessandra Guimarães, Tatiane Zeitunlian, Dra. Kellen Christine, Dr. José Carneiro Neto, Fernanda Violin, Andrea Castro, Marcelo Picosse, Coronel Cláudio Vitor Rodrigues (32º BPM), Laura Lany, Helen Novaes, Guilherme Carvalho, Alfredo Albuquerque, Nilson Paulo Lima, Thiago Antônio, Renato Faria e Elen Melo - Secom PMU, Mauro Almeida (Ituiutaba) e Marise Romano (Uberaba).
executivos de conta Flávia Tucci, Guiomar Domingos, Amanda Carvalho e Vinicius Paiva.
assistente comercial Elvira Câmara e Gisele Mamede
departamento financeiro Caroline Oliveira
núcleo marketing digital Amanda Carvalho e Jéssica Araújo
i_cult tv Paulo Orlandini e Flávia Ribeiro
gestão de conteúdo Amanda Carvalho - Jornalista
projeto gráfico Agência Sic
assessoria de imprensa Serifa Comunicação
editor e revisor Chico Lúcio - MTB MG 03682 JP.
diretor de criação | designer gráfico CEO Jobcriativo - Jeferson Santos
fotógrafos colaboradores Mauro Marques, Luciana Santos, Marise Romano, Rodrigo Guimarães, Adriana Facury, Luciano Gomes, Pedro Marques, Leonardo Valentim, Rangel Retratos, Anderson Linhares e Secretaria Municipal de Governo e Comunicação.
fotos conceito www.sxc.hu.com | gfxtra www.dreamstime.com | shutterstock
edição de imagens Santos Edição- santosedicaodeimagem@gmail.com
impressão CNEC Edigraf
anúncios comercial@netcult.com.br - 34 3232-6600
versão digital www.revistacultnet.com.br

Os anúncios, artigos e imagens publicados e assinados são de responsabilidade de seus autores. É expressamente proibido a reprodução, parcial ou total, sem autorização prévia dos seus autores. O conteúdo editorial desta edição não reflete necessariamente a opinião da revista.

EDIÇÃO REGIONAL IMPRESSA E DIGITAL MULTICANAIS

ÍNDICE

08 Cultura, música, literatura e cinema

24 Saúde, odontologia, estética e qualidade de vida

64 Comportamento, noivas, gastronomia, decoração, arquitetura, moda e educação

64 negócios, política, turismo, mercado imobiliário, comunicação e tecnologia

94 Negócios, política, opinião, gastronomia, turismo, mercado imobiliário, comunicação e tecnologia

142 Uberlândia em desenvolvimento, inovação, investimentos, segurança pública e agronegócio

170 Colunismo, eventos sociais e empresariais de Uberlândia, Uberaba e Ituiutaba

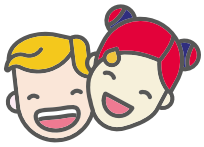
Agora você pode ler todas as edições em nossa banca online. Baixe o QR Code e boa leitura.

editora cult
Av. João Naves de Ávila, 81 - Centro
34 3232-6600
Uberlândia - MG - CEP 38400-042
www.netcult.com.br
revistacult
@revistacult

Para assinar: www.revistacultnet.com.br
Para anunciar: comercial@netcult.com.br

THOMAS
Bilíngue
FOR SCHOOLS

Programa Bilíngue
DE ESCOLA PARA ESCOLA



Para alunos da **Educação Infantil** e do **Ensino Fundamental**.

Oferecemos uma solução bilíngue completa na área do ensino da língua inglesa.
Com o **Thomas Bilíngue for Schools**, os alunos podem ter uma experiência internacional.

Alguns serviços oferecidos são:

- Consultoria para contratação de professores
- Reunião com famílias de alunos
- Treinamento inicial para professores, gestores e equipe de vendas
- Planos de aula prontos
- Instrumentos de avaliação
- Coaching dos professores
- Visitas periódicas
- Plataforma de comunidade virtual para os professores
- Acompanhamento constante de um coordenador
- Material didático impresso e digital, com recursos online para alunos e professores
- Assessoria de Marketing

www.thomasbilingueforschools.com | +55 (61) 3442 5537

CARLOS GUIMARÃES COELHO | JORNALISTA E PRODUTOR CULTURAL
ARQUIVO PESSOAL | DIVULGAÇÃO

A ARTE TEM LUGAR NESTE MUNDO

"PRA QUE DISCUTIR COM MADAME?"

Se há algo que nós, brasileiros, podemos nos orgulhar é de nossa riqueza e diversidade cultural. Contemplada no mundo inteiro, a arte brasileira tem de tudo um pouco e enche os olhos estrangeiros em vibrações pelas cores, pelos tambores, pela bossa, pela harmonia, pela cena, pelo movimento, por tudo, enfim, que a boa energia traz em sua natividade, expressa pelo meio artístico. Isso, que deveria nos encher de orgulho e satisfação, aqui, no cerne de suas origens, incompreensivelmente, tem sido mote de desdém justificada por um tolíssima guerra ideológica. Vamos aos fatos: primeiramente, a arte, desde sempre, se caracteriza também pela crítica social e pelo enfrentamento do poder, qualquer tipo de poder. Não pode ser desprezada apenas porque artistas têm opiniões diferentes daquelas que se identificam com o poder vigente. Arte trabalha a essência do ser humano, uma essência que pode e deve ser a de inconformismo, a de confronto, seja ele direto ou metafórico, com toda onda moralista e conservadora, com toda forma de manipulação do pensamento. Ela, por si, busca a liberdade, não somente da expressão do pensamento do artista, como de despertar do senso crítico de quem a consome. Por segundo, temos de refletir sobre as maravilhas que este país possui e que reverberam no mundo inteiro como manifestação artística em seu mais alto grau de evolução. Devemos encher o peito em suspiros ao referir, por exemplo, ao Grupo Corpo, de dança, ovacionado em todo o planeta como uma das principais expressões culturais do mundo, e que traz consigo a beleza de nossa brasilidade. Com a mesma forma intensa, podemos nos orgulhar também do Grupo Galpão, de teatro, que coleciona entusiastas em cada canto deste país e, nas suas inúmeras incursões internacionais, teve o mérito de ser companhia residente na escola de Shakespeare. E observem que estamos falando de dois grupos mineiros, o que deve nos motivar ainda mais na defesa de nossos artistas. É uma lista que ficaria

muito extensa se pensarmos em outras companhias de dança e de teatro (Cia. Deborah Colker de Dança, Armazém de Teatro, entre dezenas - quiçá centenas - de outras, todas reconhecidas em nível internacional). Agora, vem dizer a "madame" que isso não pode, que aquilo é de mau tom? Não! Simplesmente não! A arte sobrepõe-se ao efêmero partidário da politicagem e se impõe como atemporal e eterna. É um tanto incompreensível como o brasileiro (o mais raso naturalmente), aquele sem poder de reflexão dos conteúdos propostos e sem alcance da poética inerente às artes, quer jogar na lata do lixo ícones históricos da cultura brasileira.

O pensamento artístico de personalidades como Chico Buarque, Caetano Veloso, Fernanda Montenegro, entre outros de uma lista incomensurável, já se tornou imortal. Impossível descartá-los de nossa história. As páginas mais belas dela estão impregnadas dos nomes, dos versos, das tintas, das partituras, das melodias, da harmonia, das interpretações, dos passos, dos gestos, das expressões faciais, de tudo aquilo que se revelou como arte e ficou eternizado na lembrança de quem os viu. É desatino pensar que isso possa ser removido ou "substituído" por imposições religiosas e/ou politiqueiras, essas apenas manchas nas páginas deliciosas que a arte constrói. Nessa confusão política que o Brasil vive hoje, que tem revelado a faceta maldosa de parte de nosso povo, o melhor que se tem a afirmar é que tudo isso passará. Mas não a arte brasileira, essa eternizada em sua essência e em seu poder de promover verdadeiras transformações sociais. Portanto, se é para ser partidário, o melhor partido de um povo é o partido da Cultura. Mapeada essa questão em nível nacional, é necessário pensar também em nível local. Uberlândia tem o seu desenvolvimento cultural ainda muito incipiente. É notório que ele não acompanhou o acelerado progresso da cidade. Haja vistas para o fato de possuirmos pouquíssimas galerias de arte, a maior parte delas sem as condições ideais para se consolidarem enquanto espaços expositivos, e também termos apenas um teatro para atender à demanda, de artistas e de público, de toda a população. Várias cidades menores são melhores sucedidas nesse aspecto. Quaisquer iniciativas, de quaisquer gêneros artísticos, deveriam ser fomentadas, propagadas e incentivadas por todos os meios. O que se vê é exatamente o oposto. Forças contrárias à arte se movimentam na intenção de demovê-la. Mentes limitadas travam verdadeiras guerras para combatê-la. Que realidade é essa? Há pessoas mesmo que queiram uma cidade sem alma, sem a beleza da arte, sem os questionamentos inerentes e necessários a ela? Se, aparentemente, parte dessas "forças" se modela muito pela referência norte-americana, por que a cidade não prefere ser como uma Nova Iorque, nesse sentido de "esquina do mundo"? Em tempos sombrios, quando não somente a arte, mas também a educação e outros setores da sociedade, são rechaçados em nome de "moral e bons costumes", é preciso refletir sobre o lugar que ocupamos nesse mundo e qual a responsabilidade temos sobre ele. A arte já tem o seu espaço. E torna-se mais forte quando a confrontam. Por que ela simplesmente é. Acontece de forma cada vez mais visceral e extraordinária. E continuará sendo assim. Já nós, que não temos a grandiosidade e imortalidade dos artistas, seremos esquecidos em nossa insignificância. E, enquanto seres vivos, só podemos nos agarrarmos - com verdade - ao significado que a arte nos dá! (*Canção gravada por João Gilberto, pai da bossa nova, falecido em julho deste ano).

Quadras de tênis e squash, 11 lagos, piscina aquecida coberta. No Solares da Gávea, cada metro quadrado de lazer é uma oportunidade de estreitar laços e viver momentos que ficarão na memória da sua família, seja nos pequenos prazeres da rotina ou nas festas que vão entrar para a história.

O MAIS ALTO

106 LOTES DE ATÉ 1.748 M²

AS DEFINIÇÕES DE EXCLUSIVIDADE FORAM ATUALIZADAS

- Localização mais que privilegiada
- Lazer incomparável
- Paisagismo completamente formado
- 11 lagos

PISTA DE CAMINHADA

PISCINA AQUECIDA

stéfani

baduy

san marino

Gávea

PADRÃO

VISITE
Av. Paulo Gracindo, 350
34 99800 2143

Solares da Gávea

TÊNIS

SALÃO DE FESTAS

SQUASH

KELSON VENÂNCIO | JORNALISTA
ARQUIVO PESSOAL | DIVULGAÇÃO

AS INTERPRETAÇÕES DO ELENCO AGRADAM BASTANTE E SEGURAM AS FALHAS NO ROTEIRO

LA CASA DE PAPEL 3

Quando terminou a primeira temporada de La Casa de Papel (que acabou sendo dividida em duas partes pela Netflix) eu não achava necessária uma continuação, já que os roteiristas conseguiram nos entregar um desfecho extremamente convincente, fechando com chave de ouro a história do roubo à Casa da Moeda da Espanha. Apesar de ter alguns capítulos para "encher linguiça", o resultado final foi muito satisfatório. Mas, como tudo que é bom faz sucesso, gera audiência e lucro para os estúdios, nada melhor que criar uma nova história para as continuações. E foi o que aconteceu. Desta vez, os autores do grande assalto espanhol curtem a vida em lugares paradisíacos, gastando o dinheiro que conseguiram quando um deles acaba sendo preso, colocando a segurança de todo o grupo liderado pelo "professor" em risco. Com isso, os integrantes da quadrilha se reúnem novamente para mais uma missão: roubar o ouro escondido no Banco da Espanha. O plano, agora criado por Berlin, é mais complicado do que o anterior. No primeiro capítulo, o professor nos dá uma explicação plausível. Sem contar que se não tivessem um motivo (bobo ou não) não teríamos outra temporada. A execução do roubo é cheia de falhas muito fáceis de serem percebidas pelo público. Como os ladrões mais procurados do mundo conseguem se infiltrar no meio do Exército de cara limpa, usando apenas roupas militares, sem que ninguém os reconheçam? Como couberam tantas pessoas dentro de um carro forte, além do aparato usado por elas para fazer o roubo, incluindo armas, roupas de mergulho com máscaras e cilindros de oxigênio, equipamentos médicos, fornalhas para dissolver o ouro e até uma espécie de tubo gigante que funciona como um túnel que dá acesso à sala inundada por um sistema de segurança? Outros detalhes no roteiro não me agradaram. É o caso de quando finalmente decidem soltar o Rio e ele termina com a Tokio poucos minutos depois de reencontrá-la. Foi ela quem insistiu com toda a turma para colocarem suas vidas em risco para salvá-lo e ele simplesmente faz isso no meio do roubo? Ainda bem que o Denver ajuda amenizar essa bobeira. São detalhes que não gostamos, mas que não atrapalham o conjunto da obra. Apesar de não ser tão bem elaborado como o plano da temporada anterior, o roubo é inteligente e consegue atrair o espectador. As interpretações de todo o elenco, inclusive dos novos personagens como Bogotá, Palermo e a inspetora Alicia Sierra, agradam bastante e seguram as falhas no roteiro. Ainda temos uma ótima trilha sonora e uma 'season finale' de tirar o fôlego. O último episódio supera todos os anteriores e dá o gás que esta temporada não teve nos capítulos anteriores, deixando-nos loucos pra assistir a próxima temporada.

Nota 7
Kelson Venâncio é jornalista, crítico de cinema e diretor-presidente da rede de mídias Cinema&Vídeo.
www.cinemaevideo.com

Nova Aliança

Boutique de Carnes

A sua melhor opção em carnes

Carnes Nobres

ANGUS CARNES ESPECIAIS

NOVA ALIANÇA

agora também tem:

. Carnes Angus

. Variedade de Cortes

. Espaço Renovado

e muito mais!

Venha nos visitar!

Av. Floriano Peixoto, 4565 - Umuarama - Uberlândia/MG

novaaliancacasadecarnes casadecarnesnovaalianca

34.3232-2000

FERNANDO PRADO | COMUNICADOR MULTIMÍDIA
LEO CROSARA | DIVULGAÇÃO

"SEMPRE ME PREOCUPEI EM FAZER RIR SEM OFENDER NINGUÉM"

CAIKE LUNA

A gente mal entende o que a Baby Bobolete diz no Teatro e na TV e é justamente isso que nos faz apaixonar pelo personagem. Hoje falamos com o criador da Baby, Caike Luna.

Sua carreira teve início no Paraná, certo?
Sim, comecei como aluno de Artes Cênicas da Faculdade de Artes do Paraná. Ganhei o prêmio de melhor ator coadjuvante numa mostra da faculdade e já no primeiro ano fiz um teste para um espetáculo profissional e passei. Ganhei meu DRT provisório e fui para a estrada. Escrever, a trabalho, veio um pouco depois. O Brasil conheceu a Baby Bobolete Pá através do Multishow no Treme-Treme. Baby Bobolete é um personagem que foi criado para um espetáculo de teatro que fiz em 2009 no Rio de Janeiro. Tratava-se de uma cabeleireira fofoqueira e mentirosa. Pedi, então, ao diretor Marcelo Saback que me deixasse fazê-la incompreensível, deixando clara apenas a última palavra das frases que dizia. Ele topou, eu desembolsei uma peruca velha que tinha e assim nasceu Baby. O Bobolete, nome complementar, foi adicionado para que no Multishow ela chegasse com mais personalidade.

Baby Bobolete e a Rose são amigas inseparáveis, como foi este encontro com o ator Lindsay Paulino?
Conheci Lindsay nos bastidores das gravações de Treme Treme. Ele estava caracterizado de Rose e eu de Baby. Na verdade, nossos personagens se conheceram antes de nós e antes mesmo que nos apresentássemos um ao outro sem caracterização, os redatores do programa, na época, propuseram juntar as duas em alguns quadros. Não nos desgrudamos mais, pois temos uma forma muito parecida de trabalhar. Somos muito comprometidos com o que fazemos, temos um mesmo senso ético da profissão, além de uma história de vida parecida. Ambos somos do interior, eu do Paraná, ele de Minas. Ambos tivemos na infância figuras engraçadíssimas e inspiradoras para a composição dos nossos personagens. Sobretudo, nos respeitamos e adoramos fazer rir. Parcerias profissionais são presentes que ganhamos exercendo nossa função. É sempre uma grata surpresa. O Lindsay é a minha mais recente.

Você é roteirista, como é escrever humor para o teatro, tv e cinema brasileiro na atualidade?
Sempre gostei de escrever. Desde criança. Depois que me tornei ator, percebi no teatro uma possibilidade de continuar desenvolvendo esse outro talento que tenho. Como ator, sempre procurei colocar os textos na embocadura dos personagens que criava, em seguida passei a escrever espetáculos de humor para mim e meus parceiros dos palcos. Quando entrei para o elenco do Zorra Total, e era comum apresentarmos a nosso diretor Maurício Sherman novos personagens, ganhei uma vaga em sua equipe de redação quando ele descobriu que todos os personagens que eu apresentara eram criações minhas para o teatro. Sempre me preocupei em fazer rir sem ofender ninguém. Tem dado certo, mesmo com tanta gente propensa a se ofender com tudo.

Fernando Prado é comunicador e apresentador, produz conteúdo para empresas, Rádios e TVS e internet.

Showroom tecnológico

Espaços modernos

Funilaria e Pintura

Alta tecnologia

Conheça o novo conceito Mercedes-Benz.

A Tecar Mercedes-Benz está mais completa, moderna e ainda mais bem localizada.
Tudo para lhe oferecer o melhor.

Confira as versões do Classe C a partir de

R$ 172.900,00 à vista

Mercedes-Benz
The best or nothing.

Tecar Av. João Naves de Ávila, nº 5.149 - Santa Mônica - T. (34) 2512-3000 - Uberlândia/MG - tecar.com.br

Condições válidas para os modelos C 180 Avantgarde 0km da marca Mercedes-Benz, ano/modelo 19/19. Preço à vista com bônus aplicado igual a R$ 172.900,00. Pintura metálica e frete inclusos para retirada na concessionária onde for realizada a compra. Promoção válida até 02/08/19 ou enquanto durar o estoque de 02 unidades. Lista de credenciados no site: www.mercedes-benz.com.br. Central de Relacionamento com o Cliente Mercedes-Benz: 0800 970 9090. Consumo na cidade: 10,22 km/l (gasolina); na estrada: 13,63 km/l (gasolina), em simulação feita em laboratório. O consumo percebido pelo motorista poderá variar para mais ou para menos dependendo das condições de uso. CO_2 fóssil não renovável: 116,81 g/km. Classificação PBE "A" na categoria EXTRA GRANDE. Prêmio "Carro do Ano 2019" na categoria "Motor do Ano Abaixo de 2.0" da Revista AutoEsporte.

No trânsito, dê sentido à vida.

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

Você dono da primeira franquia de Telecom com operação de ponta a ponta no Brasil.

Algar Telecom Franquias é mais do que a franquia de uma loja. É você à frente de uma operação completa de Telecom com cifras de uma grande empresa, administrando a expansão de rede, a equipe técnica, a instalação e a manutenção de serviços e toda a experiência do cliente. Tudo isso com o suporte comercial e técnico especializado da Algar Telecom.

TEMOS **UMA OPORTUNIDADE** EM MINAS GERAIS QUE PODE SER JUSTAMENTE O TIPO DE INVESTIMENTO QUE VOCÊ ESTÁ PROCURANDO.

SEJA UM FRANQUEADO ALGAR TELECOM

LIGUE: 4004 1206 | ALGAR**FRANQUIAS**.COM.BR

CONSTRUÇÃO DE REDE · OPERAÇÃO TÉCNICA · GESTÃO COMERCIAL · RELACIONAMENTO COM CLIENTE

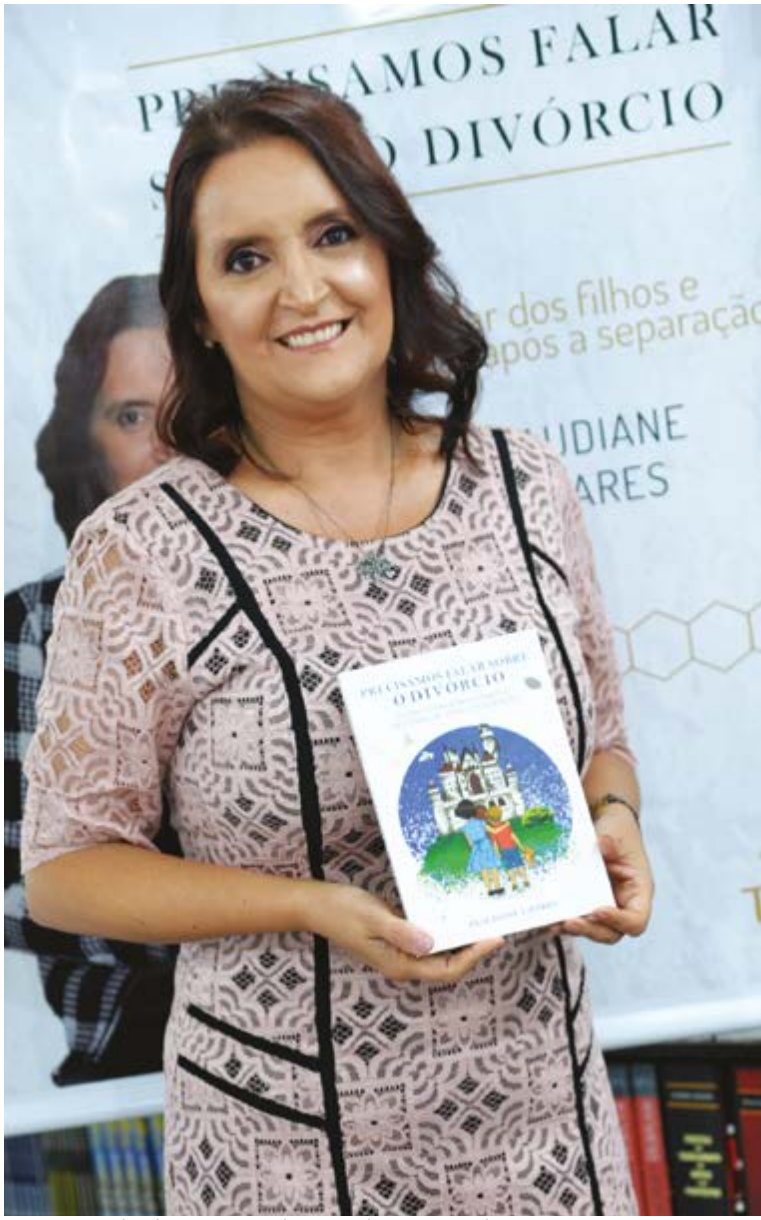
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING
ASSOCIADO
Algar Telecom
FRANQUIAS

REDAÇÃO
LUCIANA SANTOS

QUEM SE SEPARA É O CASAL, JAMAIS OS PAIS. A RUPTURA E O FIM DO CASAMENTO PERTENCEM AOS CÔNJUGES.

LIVRO PROPÕE UM NOVO OLHAR SOBRE O DIVÓRCIO

Em evento realizado, dia 22 de agosto, na Livraria Jurídica de Uberlândia, a escritora Claudiane Tavares lançou o seu segundo livro "Precisamos falar sobre o divórcio". O coquetel teve a presença da advogada Eunice Schielick, presidente do Comitê de Direito Sistêmico da OAB de Florianópolis - Santa Catarina. Além da sessão de autógrafos, a escritora interagiu com os convidados em um bate-papo sistêmico sobre crises no seio familiar e como superá-las através da consciência sistêmica. Psicanalista, terapeuta de casais e família, consteladora sistêmica e mentoring, Claudiane Tavares atua há 25 anos na área terapêutica, coordena e realiza palestras e vivências no Brasil e no mundo através do programa a Jornada do Amor que Cura. "Precisamos falar sobre o divórcio" é um manual para a família em crise e para o casal que quer recomeçar a vida pós-divórcio, mas não sabe como lidar com a opinião e o sentimento dos filhos. "Quem se separa é o casal, jamais os pais. A ruptura e o fim do casamento pertencem aos cônjuges. A função dos pais para com os filhos nunca se divorcia, pois pai e mãe é uma condição genética. Os genes da mãe representam 50% do DNA do bebê e os pais correspondem aos outros 50%. Os pais precisam continuar a realizar suas funções de pai e mãe na alma, no coração e na convivência com os filhos, mesmo após o divórcio. Tentar tirar dos filhos a imagem que tem dos pais é levá-los à impotência e ao sofrimento. Neste livro há ensinamentos valiosos que revelam aos pais como lidar com as crises conjugais, rompimentos e fazer um divórcio menos traumático para todos. Um livro que nasceu para facilitar o entendimento e inverter uma consciência que se estabeleceu ao longo da vida: que o divórcio é algo traumático e invalidaria todo o amor que foi vivido pelo casal e que o fim do casamento precisa ser sempre doloroso, frustrante e complicado. Desta forma, é um novo olhar sobre as crises instaladas na família após a separação e que, de maneira sistêmica, consciente e respeitosa, podemos ajudar nossos filhos a lidar com os reflexos do divórcio, suas perdas, regressões, inseguranças e recomeçar a vida sem mágoas, dependência emocional, alienação parental ou carência afetiva", enfatiza Claudiane Tavares.



A escritora Claudiane Tavares durante o lançamento do seu livro em Uberlândia

QUANTA

San Diego Uberlândia agora é

Nobile Suítes Uberlândia

PARABÉNS UBERLÂNDIA
PELOS SEUS 131 ANOS

NOBILE SUÍTES
UBERLÂNDIA

nobilehoteis.com.br

Av. Rondon Pacheco, 3500 . Uberlândia MG | reservas.nsu@nobilehoteis.com.br | 34 3230 9016 | 3230 9000

JÚNIOR Q9 | PUBLICITÁRIO
MAURO MARQUES | SXC

O CELULAR CAUSA UMA DEPENDÊNCIA TÃO FORTE QUE O INDIVÍDUO DEIXA DE SER HUMANO

CELULAR: TECNOLOGIA COM NICOTINA?

Há não muito tempo atrás presenciamos uma era em que o cigarro se apresentava como um símbolo de status, de poder e até de masculinidade. A TV reinava como o principal meio de comunicação e bombardeava o público com propagandas icônicas de cigarro, onde as paisagens e os modelos contrastavam com os malefícios que aquele produto silenciosamente entregava. Inúmeras gerações se renderam a uma novidade que parecia inofensiva e hoje, estes velhos/jovens (que sobreviveram), sentem na pele o estrago causado pelo uso excessivo, desmedido e inconsequente daquele pequeno cilindro. Felizmente, vivemos para presenciar o combate direto a esse vício, com o fim das propagandas, restrições para o uso em locais públicos e conscientização mais efetiva, o que resultou na diminuição do consumo e na mudança de comportamento de grande parte da população. Só não contávamos que, anos depois, uma droga mais potente, capaz de impactar e viciar quase que 100% da sociedade apareceria: o CELULAR. Se olharmos com mais cuidado, veremos que os usuários dessa novidade trazida pela tecnologia estão sentindo os mesmos sintomas causados pelo uso do cigarro, e estes sintomas ficam ainda mais parecidos, quando estes usuários são submetidos a ausência do seu "novo cigarro". O que é mais preocupante é que os malefícios do celular vão além dos causados pelo cigarro, ou seja, mau cheiro, falta de ar, câncer de pele, pulmão, etc. O celular causa uma dependência tão forte que o indivíduo deixa de ser humano. Segundo a socióloga norte-americana Amber Case, hoje chegamos a olhar o celular entre 1.000 a 2.000 vezes por dia. Quando nos sentimos entediados é a ele que recorremos, quando a bateria está prestes a acabar, experimentamos a abstinência, com ele, não nos sentimos sozinhos, sem ele nos sentimos pelados, menos inteligentes e mais desinformados. Mas, mesmo com todos estes sinais, não percebemos que estamos viciados, assim como os fumantes de antigamente não percebiam e sempre que questionados sobre sua dependência, utilizavam a velha frase: "Paro quando quiser". Faça o teste: Se não consegue deixar de lado o objeto de sua dependência, dorme ao lado dele, acorda com ele, e o leva até para o banheiro e para o café da manhã, acredite, você é mais uma vítima do celular: a tecnologia com nicotina. Será que não está na hora de desintoxicar, humanizar e se libertar?

Júnior Q9 é ator, músico, dançarino, humorista, compositor e autor do livro "Quer? Levanta e pega!", publicado em 2018 pela Editora Assis, que aborda inteligência emocional, sucesso nos negócios e atitudes empreendedoras.

Novo Pronto Atendimento Cardiológico Santa Genoveva.

SG.COM

UMA EQUIPE COMPLETA PARA ATENDER UBERLÂNDIA E REGIÃO.
Nossa cidade merece este presente!

Conheça os nossos serviços:
R. Arthur Bernardes, nº 555.
3239-0305

SANTA GENOVEVA
Complexo hospitalar

@santagenovevaoficial @santagenovevaoficial | www.santagenoveva.net

GENI COSTA | PROFESSORA
MAURO MARQUES | DIVULGAÇÃO

"ATRAVÉS DA ARTE CONSEGUIMOS EXPRESSAR LINGUAGENS, SENTIMENTOS QUASE NUNCA EXPLÍCITOS EM PALAVRAS"

A ARTE COMO AUTOEXPRESSÃO

Segundo Leonardo da Vinci, A arte diz o indizível.; exprime o inexprimível; traduz o intraduzível. São com essas belas, simbólicas e profundas palavras que eu inicio o texto deste mês, abordando o estimável talento artístico de Daniel Guahyba. Em um encontro bem casual com o artista, ele nos contou que desde muito cedo já apresentava um dom herdado de familiares, em especial, seu pai e sua avó, ambos desenhistas. Contou-nos que, com quatro anos, surpreendeu a todos, inclusive sua professora com um expressivo desenho da Branca de Neve em um papel nada convencional. Desde muito pequeno, a arte já fazia parte do cotidiano do artista. Todas as artes. As mais diferentes formas de linguagens. Na infância o seu maior prazer não era estar com as outras crianças para brincadeiras costumeiras, o maior divertimento era estar em casa desenhando. Estar só fazia parte da sua rotina. Pelo visto, a partir daí, o domínio de cada traço, de cada linha foi tomando forma, luz, cor e muita qualidade. Cada contorno foi se transfigurando em obra de arte fiel e autônoma de uma realidade crua, pelas mãos do artista. Daniel Guayba nasceu em Brasília e na infância passava férias em Uberlândia. Já na adolescência morou na Itália por seis anos e mais tarde morou em Londres por um ano. Atualmente, reside em Uberlândia e aqui pretende fixar moradia e trabalhar divulgando seu trabalho. O artista apresenta certo acanhamento e isso, certamente, não lhe tira a competência na expressividade de sua arte, pois sua forma de dialogar com as pessoas vai muito além das palavras e do corpo presentificado. Daniel, carinhosamente, chamado por muitos de Dani, é um artista autodidata. Tem preferência por desenhar e pintar rostos utilizando aquarelas. Um dos seus maiores prazeres noturnos é poder brincar com a tinta. Sim, ele prefere "produzir" à noite. Segundo ele, os sentimentos e a criatividade fluem trabalhando intensamente quando a noite cai. Outra coisa que Dani gosta de fazer é surpreender seus clientes. Ele adora ver a fisionomia das pessoas quando abrem o pacote e veem a encomenda. Quando perguntado sobre as expectativas futuras, simpaticamente diz: - Quero viver da minha arte. É o que gosto. É o que me motiva. E completa: - Gosto de vida simples. Gostaria de fazer trabalhos diários, mas sem obrigação. Quero viver disso, da minha arte. Um sonho futuro? Grafitar muros. Mas, esta seria uma outra arte que eu deixaria como marca pública. Enfim, tenho como convicção de que, por meio da arte, conseguimos expressar linguagens; sentimentos quase nunca explícitos em palavras, pois muitas fantasias não são postas diante do assombro da vida, uma vida que se acumula e se pretende vivê-la bem e intensamente, até o fim.

Profa. Dra. Geni de Araújo Costa - Universidade Federal de Uberlândia.
Pesquisadora: Envelhecimento, bem-estar e qualidade de vida.
Palestrante/escritora/comunicadora. Contato: genicosta6@gmail.com

Geni Costa com o artista autodidata Daniel Guahyba

Ela te leva pela selva de concreto e topa qualquer desafio com precisão e confiança. Com essa moto, a aventura não precisa ser grande para ser inesquecível. O que importa é vivê-la intensamente todos os dias.

BMW G 310 GS 19/20
DE R$ ~~25.250~~
POR R$ 23.990 À VISTA*

+ 1º REVISÃO GRÁTIS

Parcelas a partir de
R$ 278,41*

*Plano Select com 49% entrada, 24 parcelas de R$ 278,41 (taxa 0,99%) e parcela final balão R$ 9.560,00.

Euroville BMW Motorrad

No trânsito, dê sentido à vida.

Av. Raja Gabáglia, 3003 - Santa Lúcia
Belo Horizonte
(31) 3304-4140

Av. João Naves de Ávila, 3370
Saraiva • Uberlândia
(34) 3292-4100

Av. Deusdedith Salgado, 4900
Salvaterra • Juiz de Fora
(32) 3025-4100

*Preço de venda sugerido do veículo BMW G 310 GS , 19/20: R$ 23.990 apenas para pagamento à vista, pintura sólida. Frete incluso. Condições válidas de 04/09/19 a 31/09/19 ou término do estoque de 3 unidades, prevalecendo o que ocorrer primeiro. Para mais informações, consulte a concessionária Euroville Motorrad BMW.

Lapidamos a beleza que reside em cada um!

Há **16 anos** no mercado, a **Ferreira Segantini Cirurgia Plástica** possui pacientes vindos de todo o **Brasil** e de **mais de 20 países** diferentes colocando nossa cidade na rota mundial da Cirurgia Plástica e da Estética. Seu time conta com o apoio de **Concierges Internacionais** em Omã, Estados Unidos e Nova Zelândia que conduzem os pacientes até Uberlândia amparados e totalmente assistidos por um padrão internacional feito e aplicado aqui.

O **Dr. Márcio Ferreira** já realizou mais de **1.200 cirurgias de face completa** além de todas as demais modalidades da área. Com atenção especial aos cuidados pré e pós-operatórios, toda a equipe de acolhimento está pronta para oferecer um atendimento inédito e cheio de charme.

É a busca incansável por cada detalhe em todas as áreas para um resultado que traga bem-estar e qualidade de vida, muito além da estética.

Somos gratos a Uberlândia por nos acolher e acreditar em nosso Propósito desde sempre. A Ferreira Segantini se orgulha em receber cada novo paciente dessa cidade que não para de crescer.

@ferreirasegantini
www.ferreirasegantini.com.br
AFILIADA
ABRATUS
CIRURGIA PLÁSTICA
AMERICAN SOCIETY OF PLASTIC SURGEONS
FERREIRA SEGANTINI
CIRURGIA PLÁSTICA

DRA. KELEN CHRISTINE | ESPECIALISTA EM DENTÍSTICA E PATOLOGIA
DIVULGAÇÃO

INTEGRALIDADE POSSIBILITA COOPERAÇÃO NO ATENDIMENTO INTEGRAL AO PACIENTE

ODONTOLOGIA INTEGRADA

A integração da Odontologia com as áreas da saúde, Medicina, Psicologia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Nutrição e Educação Física possibilita a cooperação das diversas áreas no atendimento integral ao paciente. Não é novidade a busca por um atendimento integral ao Ser Humano. Os povos antigos e até o Sistema Único de Saúde (SUS) do Brasil, desde 1988 fala-se em "atendimento integral, com prioridade para as atividades preventivas, sem prejuízo dos serviços assistenciais". A integralidade é um projeto feito para o paciente, que é delineado em comum, seja ações terapêuticas, educativas e de intervenção, que resultem numa melhora da qualidade de vida e seja oferecido um serviço realmente completo, integral, amplo e abrangente. Esta multidisciplinaridade possibilita esclarecer ou discutir casos com outros profissionais, delineando diagnósticos e condutas. Um bom relacionamento com outros profissionais é fundamental para alcançar resultado preciso, rapidez e o máximo de qualidade nos procedimentos, com foco na satisfação e bem-estar do paciente. Acredite, se todos soubessem interagir e compartilhar conhecimento, sem perda da atuação específica profissional e com interesse no cuidado como um todo e não apenas com a boca, estaríamos numa situação bem melhor. Que o compromisso de cada um seja com esta nobre missão. Então, façamos a nossa parte!

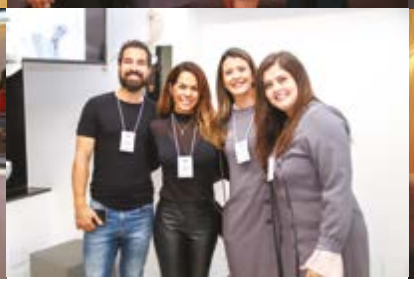
Dra. Kelen Christine do Nascimento Souza - CRO MG 22579.
Doutora em Patologia e Especialista em Dentística e Patologia.
Gestora da Be Clinic.

PUBLI EDITORIAL
ADRIANA FACURY

ENCONTRO REUNIU PROFISSIONAIS DE VÁRIAS ESPECIALIDADES MÉDICAS

BE CLINIC PROMOVE MEETING DE SAÚDE

No dia 6 de agosto foi realizado o "1º Meeting Saúde Be Clinic" - encontro interdisciplinar direcionado aos profissionais da saúde, visando compartilhar a integração da Odontologia com a Medicina, Fisioterapia, Educação Física, Fonoaudiologia, Nutrição e Psicologia, proporcionando um tratamento de excelência ao paciente. O encontro foi bastante produtivo, onde os profissionais altamente qualificados da Be Clinic demonstraram tratamentos de ponta, apresentando o que há de mais moderno e inovador na Odontologia.



NOVOS EXAMES CARDIOLÓGICOS

- MAPA
- Holter
- Teste Ergométrico
- Eletrocardiograma
- Ecocardiograma Doppler Colorido

desde 2013

RAPIDEZ E CONFIANÇA EM DIAGNÓSTICOS POR IMAGEM

POSTO DE COLETA
LABORMED

IMAGENS PRECISAS E LAUDOS MAIS RÁPIDOS

- Angiografia por Ressonância Magnética eTomografia Computadorizada;
- Artrorressonância e Artrotomografia;
- Exames Contrastados; (Histerossalpingografia, Urografia Excretora, Reed, Trânsito Intestinal e Enema Opaco)
- Dacriocistografia;
- Punções e Biópsia Dirigidas;
- Ressonância Magnética de Abdômen com Contraste Hepato-Específico;
- Espectroscopia de Prótons por RM;
- Perfusão Cerebral por RM.

RESSONÂNCIA MAGNÉTICA

Pró-Imagem

Diretor Técnico Médico
DR. GUSTAVO NUNES MEDINA - CRM/MG 46.104

www.**proimagemudi**.com.br

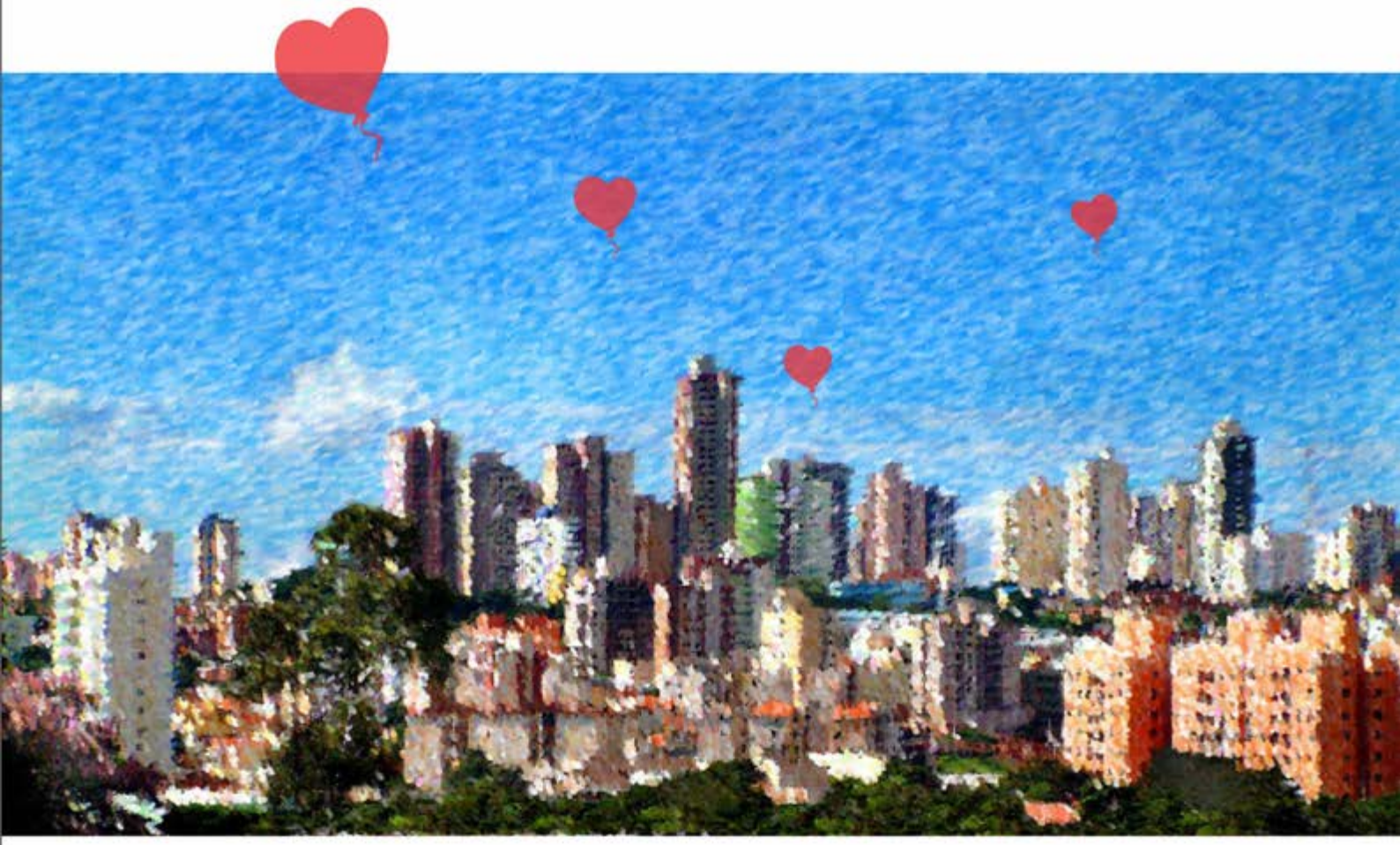
/ProImagemUdi /pro_imagemudi

AGENDE SEU EXAME!

34 3230-5900 | 9 9812-0652

Rua Quintino Bocaiúva, 254 - Centro
Av. João Pinheiro, 847 - Centro

Parabéns Uberlândia!



Nosso muito obrigado à Cidade
que a cada ano é ainda
Melhor para se Viver...

LABORMED
LABORATÓRIO DE ANÁLISES E PESQUISAS CLÍNICAS

Unidade 24 horas	UMC / Jardim Karaiba	3223-4000
Unidades de Coleta	Bairro Roosevelt Av. Cleanto Vieira G., 29	3239-3680
	Pró-Imagem / Centro	3239-3600
	Hospital Santa Marta	3236-4321
	Med Center / Luizote	3216-8027

Matriz: Rua Machado de Assis, 137 - Centro - (34)3239-3600 e 2102-3600 - Uberlândia - MG

Resultados online : www.labormed.net.br

GABRIELA SOARES | SERIFA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS DESTACAM CIDADE NA ÁREA DE SAÚDE

UBERLÂNDIA É REFERÊNCIA NACIONAL EM SAÚDE

Com quase 700 mil habitantes, Uberlândia já foi eleita a primeira na lista das melhores grandes cidades para morar em Minas Gerais e a 16ª do Brasil, segundo estudo da consultoria Macroplan, de 2017. Na pesquisa, a consultoria analisou 16 indicadores divididos em quatro áreas distintas: saúde, educação e cultura, segurança e saneamento, sustentabilidade. Entre as áreas analisadas, a saúde foi destaque por causa da estrutura ofertada na cidade, que descarta, em muitos casos, a necessidade da população de buscar auxílio em grandes capitais, colocando-a ainda como referência em medicina para outros municípios da região. A segunda maior cidade de Minas Gerais oferece centros médicos, hospitais capazes de atender altas complexidades clínicas e cirúrgicas, tecnologias de ponta, especialidades variadas e profissionais com capacitações e formações capazes de diagnosticar e tratar os mais diversos casos. De acordo com o médico cardiologista e pesquisador clínico pela Harvard University, Roberto Botelho, considerado uma referência até mesmo internacional, avaliar a saúde é uma tarefa muito complexa, porque são muitas as variáveis que devem ser analisadas. "Mas, pelo porte de Uberlândia, acredito que ela é, sim, uma referência em medicina e, sobretudo, em medicina tecnológica. Entregamos muita tecnologia, temos um porte de especialistas interessante com formação e especialização e, na maioria das vezes, o sistema de saúde entrega ao paciente um conceito universal de valor onde ele consegue melhorar a qualidade de vida. É um conjunto de indicadores que não pode ser visto de forma isolada", explica. A saúde foi escolhida pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico de Uberlândia 2100 (Coden) como um dos talentos da cidade. O grupo foi criado com objetivo de unir a sociedade civil organizada e o poder público para cuidar do planejamento de longo prazo e do futuro da cidade. "Na prática, este 'talento' quer dizer que temos condições necessárias para fazer avaliação adequada nas mais diversas especialidades, inclusive podendo oferecer esta qualidade para toda a região. Há capitais que não têm o nível que temos, tanto no privado e até mesmo no público. Estamos muito acima no ranking nacional. E isto não é suposição: basta conferir o número de médicos por mil habitantes, o número de cobertura por habitantes e o número de especialistas por habitantes, por exemplo", afirma Botelho. O médico destaca que a cidade é a segunda maior cidade do estado nestes indicadores, devendo estar facilmente entre as 15 do país.

Oncologia de referência e gratuita

Entre os diversos centros de medicina de Uberlândia que oferecem estrutura e profissionais qualificados que descartam a necessidade de os pacientes buscarem tratamento em outros centros, destaca-se o tratamento contra o câncer, doença que, segundo estimativa do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (Inca), em 2018 e 2019, atingirá cerca de 600 mil pessoas no Brasil. O Hospital do Câncer em Uberlândia é um centro de referência para o tratamento do câncer no interior de Minas Gerais, que oferece atendimento totalmente gratuito e de qualidade aos pacientes da cidade e região. É construído e equipado pelo Grupo Luta pela Vida, ONG criada para oferecer as melhores condições de tratamento aos pacientes. Em 2018, foram cerca de 8.500 pacientes de mais de 80 cidades da região atendidos, 80.781 sessões de radioterapia, 26.425 de quimioterapia, 77.818 consultas e 5.089 tomografias. E os números tendem a crescer. São mais de 4 mil novos casos de câncer. Um aumento de 14% em relação a 2017. Um dos mais novos investimentos do Hospital do Câncer foi a construção de um Centro Cirúrgico e o Centro de Transplante de Medula Óssea do Hospital. "Já conseguimos construir o espaço e agora falta equipá-lo para que entre em operação. Para isso, estamos reforçando o trabalho de voluntários e arrecadando verbas para poder colocar o centro cirúrgico e o de transplante de medula em funcionamento", conta Renato Pereira, presidente do Grupo Luta Pela Vida. O presidente ainda ressalta a importância do local para os pacientes em tratamento.

"Com o Centro Cirúrgico em funcionamento será possível agilizar as cirurgias oncológicas demandadas, atendendo a necessidade do paciente no menor tempo possível e aumentando o índice de cura. A previsão é de que 3 mil cirurgias sejam realizadas por ano", explica. Já o Centro de Transplante de Medula Óssea do Hospital também terá um grande impacto na vida dos que precisam, pois será uma referência no atendimento público na região, já que o país ainda carece de centros transplantadores. Assim, os pacientes não precisarão ser transferidos para outros centros do país para fazer o procedimento. A capacidade será para realizar 100 transplantes por ano.

Tendência mundial

Uberlândia também já possui Sala Híbrida com equipamentos de última geração que permitem a realização de exames e cirurgias ao mesmo tempo, o que aumenta a segurança e a agilidade do procedimento para realizar cirurgias de média a alta complexidade. O investimento foi feito pelo Hospital Santa Genoveva, em 2015, que inovou seu serviço de cirurgias ao montar, dentro do hospital, o espaço. A Sala Híbrida é uma sala cirúrgica com avançados equipamentos tecnológicos como tomografia computadorizada, fluoroscopia digital, ultrassonografia, softwares de processamento avançados, imagens em 2D e 3D, comunicação de tecnologias de imagens, microscópios de alta resolução, neuronavegador, monitoramento eletrofisiológico, mesas cirúrgicas articuladas, automatização em injeção de contraste, iluminação em led, sala climatizada e estrutura inovadora. O biomédico Eduardo Batista de Carvalho ressalta que esses componentes geram benefícios para os procedimentos cirúrgicos superiores aos procedimentos manuais. "Estes recursos permitem uma exposição do paciente em até 70% inferior ao procedimento convencional, proporcionando conforto, agilidade e rápida recuperação do paciente, além de contar com equipe médica e assistencial altamente qualificada", observa. A principal característica de uma Sala Híbrida é sua capacidade de atingir o melhor tratamento para pacientes, tendo o benefício de um ambiente estéril e a possibilidade de realização de qualquer procedimento cirúrgico. Além disso, os exames que podem ser realizados na própria sala, antes, durante e após o tratamento, oferecem valiosas informações para os cirurgiões. Neste ambiente também são realizados procedimentos abertos de alta complexidade como cirurgias cardiovasculares e neurológicas. É possível ainda realizar diagnósticos e tratamentos de alta complexidade, além de contar com integração de equipes cirúrgicas. "Também é possível realizar a radiologia intervencionista aplicada nas diversas modalidades médicas, realizando diagnósticos, tratamentos e cirurgias minimamente invasivas, punções e biópsias guiadas, embolizações convencionais e quimioterápicas, ablações cardíacas, implantes de diversos dispositivos eletrônicos e biotecnológicos. A sala também se destaca nas cirurgias convencionais", salienta Eduardo. Sobre os avanços que a medicina tem alcançado, sobretudo em Uberlândia, o biomédico ressalta que a nova medicina é totalmente tecnológica. "A capacidade de fusão de pessoas, procedimentos e produtos nos mostram que o caminho é investir cada vez mais nesses pilares. Seguindo esse posicionamento de manter-se alinhado às tendências da medicina mundial, a Sala Híbrida inova a medicina em Uberlândia para apoiar as equipes de saúde e clientes que buscam tecnologia e segurança", afirma.

Robótica na medicina

As novidades não param de aterrissar na cidade, melhorando a cada dia, os serviços médicos e tecnológicos oferecidos. Recentemente, Uberlândia se tornou a primeira do interior de Minas Gerais a oferecer o serviço de cirurgias robóticas, em uma iniciativa do UMC - Uberlândia Medical Center, em parceria com o Instituto de Cirurgia Robótica Ciências Médicas da Fundação Educacional Lucas Machado (FELUMA). A implantação da cirurgia robótica na unidade hospitalar do UMC tem como objetivo propiciar atendimentos cirúrgicos de alta tecnologia e oferecer formação e especialização dos médicos. Trata-se de um recurso avançado com atributos que beneficiam expressivamente o paciente e a atuação médica. Neste tipo de procedimento, o médico utiliza um sistema robótico, com visualização tridimensional e alta defi-

nição para reproduzir todas as características de uma cirurgia aberta convencional. Esta tecnologia representa o que há de mais avançado no campo da cirurgia minimamente invasiva, proporcionando inúmeras vantagens para os profissionais e benefícios vitais para os pacientes como um maior conforto e redução da dor; melhores resultados funcionais; redução do tempo de hospitalização e internação, e menor risco de infecção hospitalar. Diante dos benefícios da implementação da tecnologia robótica, também é possível contribuir para a formação dos médicos, a elevação da qualidade assistencial prestada pelo hospital, propiciando recuperação e elevando a qualidade de vida dos pacientes. Desta forma, agrega alto padrão tecnológico e científico à prática médica. Para o UMC, a novidade vem ao encontro dos processos de inovação contínuos propostos pelo complexo.

Especialidades em alta

Seguindo o conceito de especialização, há 16 anos a cidade já contava com o pioneirismo do hospital Orthomed Center, que criou sua estrutura para ser uma referência na cidade e região de casos clínicos e cirúrgicos de ortopedia, tratamento de fraturas e traumatologia do esporte. Trata-se do único hospital em Uberlândia e região com especialização específica em ortopedia, com profissionais qualificados e especialistas em joelho, pé e tornozelo, coluna, quadril, ombro, mão, traumatologia, ortopedia geral e pediátrica, dor crônica, oncologia ortopédica, alongamento e reconstrução dos ossos, correção de deformidades e medicina esportiva. O modelo deu tão certo que para atender a demanda que não parava de crescer foi preciso ampliar o atendimento. Recentemente, o hospital expandiu sua estrutura e dobrou sua capacidade de atendimento. O complexo mais que dobrou de tamanho, passando de 1.266m² para 3.100m², com 62 vagas de estacionamento. "Na ampliação houve acréscimo de duas salas cirúrgicas e 20 leitos aos já existentes. Agora, são quatro salas cirúrgicas e 28 leitos no total. O paciente que chega ao Orthomed Center é atendido pelo médico, tem o diagnóstico com os equipamentos oferecidos no local e faz o tratamento cirúrgico ou clínico na instituição. Temos cada dia mais nos atentado para que o paciente tenha seu caso resolvido com qualidade, agilidade e a atenção que ele merece", avalia o médico e proprietário do hospital, Daniel Barros. Outra preocupação do hospital tem sido oferecer excelência na prestação do serviço de saúde. Prova disto é que possui Certificado ONA de qualidade (nível 2), que é um método de avaliação e certificação que busca, por meio de padrões e requisitos previamente definidos, promover a qualidade e a segurança da assistência no setor de saúde.

Visão 3D

A área de oftalmologia também tem novidades. Na cidade já é possível realizar cirurgias com equipamento em 3D que está mudando a forma como são realizadas as cirurgias oculares em todo o mundo. De acordo com o médico Magno Ferreira, presidente da Sociedade Brasileira de Retina e Vítreo (SBRV) e oftalmologista no Hospital HOlhos de Uberlândia, com o avanço das tecnologias, o ambiente de cirurgias oftalmológicas também está em constante mudança. "As novas tecnologias estão trazendo um ambiente mais enriquecedor em relação às cirurgias de vítreo, podendo também ser utilizadas para os procedimentos de catarata", explica Magno. O novo aparelho, chamado Ngenuity®, substitui o microscópio pelos óculos 3D e uma tela de alta definição - como nas salas de cinema - e permite ao cirurgião, em vez de curvar-se ao microscópio, como era anteriormente, realizar os procedimentos com ganho de visão em clareza e profundidade. Com a imagem transmitida por meio de uma câmera de longo alcance, com alta resolução, exibida em uma tela de 55 polegadas, é possível ter a visão perfeita do olho operado, inclusive com a visualização de microestruturas antes não visualizadas, resultando no sucesso dos procedimentos e, consequentemente, na melhor recuperação dos pacientes. A nova tecnologia também possibilita a menor exposição do olho do paciente à luz, reduzindo a fototoxicidade. "O futuro é realmente a cirurgia 3D. É uma tecnologia que veio para ficar e que acredito que é começo para o microscópio desaparecer no cenário do centro cirúrgico", enfatiza.

Unimed Uberlândia

Estamos em um momento de transformação na saúde suplementar, o foco não está somente em tratar a doença, mas em oferecer soluções que tenham como resultado uma sociedade mais saudável. O modelo assistencial da Unimed Uberlândia acompanha e coordena todo o cuidado do nosso cliente, e o coloca na posição que ele merece: no centro do Cuidado. Nós buscamos incansavelmente soluções inovadoras que melhorem a eficiência de nossos métodos, resultando em um atendimento correto, humano e integral que agregue valor, tanto para o nosso médico, quanto para a sociedade.

PUBLI EDITORIAL
RODRIGO GUIMARÃES

HOSPITAL É DESTAQUE EM MEDICINA HUMANIZADA

DOIS ANOS DE HUMANIZAÇÃO

O Hospital Alta Colina é referência na zona sul de Uberlândia e completa dois anos de atividades médicas, trabalhando com filosofia de humanização alinhada ao conceito de saúde de perfeito bem-estar físico, social e mental, pela Organização Mundial de Saúde (OMS), considerando paciente único e com necessidade diferente. Dispõe de um Centro Cirúrgico com estrutura completa e de alta tecnologia para realização de cirurgias de diversas especialidades, proporcionando a garantia de um ambiente seguro. Oferece acomodações confortáveis e estacionamento gratuito para clientes, acompanhantes e médicos. E contará em breve com um pronto atendimento ortopédico e urológico.

O Hospital Alta Colina conta com você para melhorar sempre a qualidade do atendimento e dos serviços prestados. Juntos na arte de cuidar do outro.

ESPECIALIDADES
Bucomaxilofacial
Cirurgia geral
Cirurgia oncológica
Cirurgia plástica
Cirurgia torácica
Cirurgia vascular
Cirurgias videolaparoscópicas
Clínica médica, cardiológica e ritmologia
Gastroenterologia
Ginecologia
Mastologia
Oftalmologia
Ortopedia
Otorrinolaringologia
Procedimentos endoscópicos
Proctologia
Urologia

HOSPITAL ALTA COLINA

34 3222-1218
Av. Francisco Galassi, 1200
Morada da Colina - Uberlândia - MG
www.hospitalaltacolina.com.br

Confira as funcionalidades do

App Unimed Uberlândia

- Acesso rápido ao Guia Médico
- Segunda via de boletos
- Histórico dos seus exames
- Carteirinha virtual

E agora com uma **novidade**!

TRANSCRIÇÃO DE GUIAS

Você não precisa mais vir até nós para autorizar o seu pedido de exame.

Libere Guias por Foto!

Baixe agora ou atualize o seu.

Procure por Unimed Uberlândia no *Google Play* ou no *APP Store* e baixe o aplicativo.

Google play

App Store

ANS - nº 384577

O JEITO DE CUIDAR

UNIMED

VOCAÇÃO + COOPERAÇÃO + CUIDAR

A mudança do modelo Assistencial está centrado nas necessidades do paciente, por meio da ação coordenada de uma equipe multidisciplinar focada na atenção integral.

Cada uma das unidades da Unimed Uberlândia tem como objetivo prover o cuidado no momento certo, e construir uma rede integrada, personalizada, humanizada, coordenada e longitudinal em todo seu percurso.

CIAS – Atendimento Multiprofissional - Médico de Família

O paciente tem uma porta de entrada segura e confiável atraves do médico de família, ele faz uma gestão clara da saúde do paciente, inclusive, mostra a parcela de responsabilidade que cada paciente tem com o seu próprio quadro clínico.

Os primeiros exames e atendimentos servem para escolher a trajetória do paciente dentro do sistema de saúde.

SOU – Saúde Ocupacional Unimed

Unidade especializada em oferecer assessoria em segurança e medicina do trabalho.

UCE – Unimed Cuidados Especiais

Extensão do serviço de Atenção Domiciliar para portadores de doenças crônicas, com acompanhamento de cuidados para a alta segura, orientando a família na construção de uma rotina que resulte na segurança e bem-estar do paciente.

Espaço Viver Bem

Voltado para o desenvolvimento de programas que ajudam você a cuidar cada vez melhor da sua saúde, através de ações preventivas e reabilitadoras. Os encontros e atividades são realizados em grupo ou individual e supervisionados por uma equipe multidisciplinar.

ACESSE E CONHEÇA OS NOSSOS PROGRAMAS.
www.unimeduberlandia.coop.br

Cliente Unimed Uberlândia agora tem apoio especializado,
24 horas por dia, 7 dias por semana.
Central de Orientação Médica por Telefone – COS

0800 772 8988

CUIDAR DE VOCÊ. **ESSE É O PLANO.**

Unimed Uberlândia

DR. ALEXANDRE FERNANDES | CIRURGIÃO-DENTISTA
DIVULGAÇÃO | SXC

NÃO HÁ ASSOCIAÇÃO DE SBA COM O DESENVOLVIMENTO DE CÂNCER BUCAL

SÍNDROME DA BOCA ARDENTE

Síndrome da boca ardente (SBA) é uma condição benigna que se apresenta como uma sensação de queimação na ausência de achados na boca e na ausência de exames de sangue anormais. Afeta cerca de 2% da população, mas as mulheres têm até sete vezes mais chances de ser afetadas, predominantemente após a menopausa. Na maioria dos pacientes, a ardência é sentida na ponta, nas laterais e no topo da língua, no céu da boca e na superfície interna dos lábios, embora possa ocorrer em qualquer parte da boca. Um paciente pode sentir que ele queimou a boca com comida quente e pode haver um gosto amargo ou metálico na boca. A boca também pode ficar seca e a comida ter menos sabor. Alguns pacientes também podem relatar uma sensação de drenagem de líquido na boca. O início da SBA é geralmente gradual, sem nenhum fator desencadeante conhecido. Ainda não se sabe o que causa a SBA, mas acredita-se que seja uma forma de dor neuropática. Isso significa que as fibras nervosas na boca, estão funcionando anormalmente e transmitindo dor, apesar de não haver estímulo doloroso. Fatores contribuintes podem incluir menopausa (embora não se saiba por que), eventos adversos da vida (perda de emprego, morte de membro da família ou cônjuge), transtornos psiquiátricos (ansiedade, depressão e transtorno de estresse pós-traumático), problemas na ATM, síndrome da fadiga crônica e fibromialgia. A SBA não é causada por próteses ou infecções bucais, embora o uso de próteses às vezes piore a queimação. Existem muitas condições inflamatórias orais que podem causar queimação na boca, como líquen plano, infecções fúngicas e língua geográfica. Se um paciente tem essas condições e sintomas de queimação, o tratamento para as condições específicas geralmente se livra dos sintomas de queimação e então não deve ser diagnosticado como tendo síndrome da boca queimada. É importante que um dentista experiente, especialista em doenças bucais, descarte quaisquer outras possíveis causas de queimação ou desconforto que possam incluir doenças da mucosa bucal, infecções e patologia dentária, entre outros. Metade a dois terços dos pacientes experimentarão pelo menos uma melhora parcial nos sintomas dentro de semanas a alguns meses de tratamento. Pacientes que experimentam melhora com o tratamento podem esperar um bom controle por anos. Não há associação de SBA com o desenvolvimento de câncer bucal. Não há cura para o SBA. Na maioria dos pacientes o desconforto pode ser aliviado usando uma variedade de medicamentos, muitos dos quais são usados para tratar ansiedade, depressão e outros distúrbios neurológicos, embora em doses menores. Como muitos pacientes também têm dificuldade em dormir e vivenciam ansiedade, esses medicamentos podem ajudá-lo a dormir e descansar melhor, sentindo-se menos ansiosos. Estas drogas são algumas vezes usadas como agentes individuais ou em combinação para alcançar o benefício desejado. Como a SBA é um problema crônico, abordagens não farmacológicas para o tratamento utilizadas isoladamente, ou em adição aos medicamentos acima, podem ser úteis. Estes incluem a redução do stress, meditação, ioga, exercícios físicos, psicoterapia e terapia comportamental cognitiva. Se o stress, ansiedade e/ou depressão contribuem para a SBA, o uso regular destas técnicas ou o aconselhamento periódico podem ajudar a reduzir os sintomas e a manter as doses dos medicamentos mais baixas. Abordagens complementares como a Medicina e Odontologia Integrativa têm sido sugeridas como opções diagnósticas e terapêuticas para a Síndrome da Boca Ardente.

(Fonte: https://maaom.memberclicks.net/index.php?option=com_content; view=article; id=81:burning-mouth-syndrome; catid=22:patient-condition information; Itemid=120).

Dr. Alexandre Vieira Fernandes - CRO-MG: 12.398. Mestre em Estomatologia. Mestre e doutor em Cirurgia e Traumatologia Bucomaxilofacial. Responsável técnico da Primer Odontocenter.

DETOX PRÓ-ESMALTE
COM CARVÃO ATIVADO
REMINERALIZA E PROTEGE O ESMALTE
REMOVE TOXINAS DAS GENGIVAS
REMOVE MANCHAS NO ESMALTE
FAZ HÁLITO FRESCO DURADOURO
COM NANOPARTÍCULAS DE TRICÁLCIO FOSFATO
WHITENING
GEL DENTAL REMINERALIZANTE
BIANCO CARBON
REMINERALIZA O ESMALTE E REMOVE TOXINAS
Black is Powerful
DESCUBRA O PODER DO CARVÃO ATIVADO E SURPREENDA-SE.
BIANCO
BIANCO CARBON
BIANCO REPAIR
BIANCO CARBON
BIANCO PRO CLINICAL
DESCUBRA BIANCO:
www.biancooralcare.com.br
CLAREAMENTO SEGURO
SÓ COM SEU DENTISTA

JÉSSICA CÔRTES | NUTRICIONISTA E COACH DE EMAGRECIMENTO
ARQUIVO PESSOAL | DIVULGAÇÃO

SE VOCÊ QUER ATINGIR SEUS OBJETIVOS, LIVRE-SE DAS CRENÇAS LIMITANTES QUE NÃO FAZEM SENTIDO

CRENÇAS LIMITANTES

Imagine que você queira emagrecer. Você vem buscando emagrecer e ter aquele peso desejado. Mas, quando era criança teve uma vida difícil, onde passou fome e sempre pensou que comer muito era sinal de fartura e riqueza. Então, você cresce achando que comida é fartura, é sinal de riqueza, alegria, vida boa e equilibrada. Aí, quando você pensa em emagrecer, vem aquela voz interior e diz: "Fui tão pobre que agora quero aproveitar tudo, porque agora eu tenho condições. Na minha infância tudo era tão difícil que agora aproveito da melhor forma e como. Tenho que aproveitar, porque agora eu posso comprar tudo o que quero". Você desiste de emagrecer porque acha que pessoas gordinhas são saudáveis ou são ricas em saúde e prosperidade. Essa é uma crença limitante. Crença limitante é algo em que você acredita e que limita você de alguma forma. Exemplo: "Nunca vou emagrecer porque não tenho tempo para manter a dieta e praticar exercícios". "Emagrecer não é pra mim, é muito difícil deixar de comer o que gosto". "Fazer dieta é muito sacrifício". "Estou passando fome e me sentindo fraca". As crenças limitantes são uma espécie de desculpa para não fazer o que você realmente gostaria de fazer. Elas nos mantêm na nossa zona de conforto e segurança. Isso pode limitar muito o seu desenvolvimento no emagrecimento e na conquista dos seus objetivos. Uma coisa importante é que muitas vezes essas crenças limitantes são coisas da nossa cabeça que não condizem de fato com a realidade. Apenas existem, já que você está dizendo a si mesmo que aquilo é uma realidade. Mudando o pensamento, você pode mudar também. Por isso, se você quer atingir seus objetivos, livre-se das crenças limitantes que não fazem sentido. Libertando-se delas abrimos espaço para seguir adiante no caminho da vida. Dentro de uma sessão é o que mais trabalho com meus clientes, eliminando as crenças e fortalecendo o que há de melhor para que qualquer meta seja alcançada com sucesso, isso feito através de ferramentas e técnicas de Coach.

AS TÉCNICAS DE CURA QUÂNTICA PROPÕEM MUDANÇA DE VIDA

CURA QUÂNTICA

As Técnicas de Cura Quântica são fundamentadas pelos conceitos da Física Quântica. O princípio da Física Quântica diz que tudo é um conjunto de possibilidades, nada é imutável, tudo está em movimento e, assim, tudo que é palpável, é feito de energia. Resume-se, então, que tudo é energia, portanto, a escolha dos pensamentos, sentimentos e emoções que iremos emanar para o corpo e o universo é nossa e influenciará diretamente nossa saúde física, mental e espiritual. As técnicas de Cura Quântica, como o Barras de Access, Thetahealing, Reiki, entre outras, buscam localizar, limpar, desapegar e desprogramar a mente de pensamentos, sentimentos, emoções negativas como culpas, ressentimentos, sofrimento, crenças limitantes e transformar em outras mais saudáveis que promovam uma efetiva transformação interior. Essas técnicas objetivam desenvolver e aumentar o nível de consciência e com aumento de consciência, promovendo equilíbrio, gerando uma coerência interna de informação com você mesmo e abertura suficiente para que, com mais facilidade, possamos nos conectar com a nossa essência, com a nossa melhor versão, possibilitando que sejamos o regente consciente da nossa própria vida, vivendo e explorando todo o potencial que temos. Resumindo, as técnicas de cura quântica propõem uma mudança de vida através da liberação de energias acumuladas no nosso campo energético - a maior parte delas atuando em nível inconsciente nas mais diversas áreas da nossa vida.

UMC UBERLÂNDIA MEDICAL CENTER

ANA ANGÉLICA
TERAPEUTA . TREINADORA . PALESTRANTE

34 3256-6341 | 34 99977-6300
UMC - Uberlândia Medical Center
Rua Rafael Marino Neto, 600
Jardim Karaíba - Uberlândia - MG
@anaangelicaterapeuta.com

Check-Up: um moderno centro de medicina e diagnóstico pronto para atender você e sua família!

Exames Laboratoriais	Mamografia
Ressonância Magnégica	Densitometria
Tomografia Multislice	Dexa Scan
Ultrassonografia	Raio-X

Acreditações e Certificações em Programas de Qualidade:

Rua Duque de Caxias, 179 - Centro | Av. Vasconcelos Costa, 967 - Martins
Rua Santa Helena, 609 - Tabajaras | Av. Cesário Alvim 5676 - Granja Marileusa

34 3303-1000 | checkupmedicina.com.br

Somos Uberlândia, somos Check-Up!

Há 23 anos cuidamos da saúde da família uberlandense com o que há de mais moderno, seguro e ágil em exames laboratoriais e diagnóstico por imagem.

Uma empresa 100% Uberlândia!

131 anos
Parabéns, Uberlândia!

Check-Up
Medicina e Diagnóstico
Melhor pra você!

PUBLI EDITORIAL
RANGEL RETRATOS

NEFRO-ENDÓCRINO
INOVAÇÃO E ALTA TECNOLOGIA

- Nefrologia e Endocrinologia.
- Consultas Clínicas, Hemodiálise, Hemodiafiltração Online.
- Diálise Peritoneal Automatizada.
- Hemodiálise domiciliar (sob avaliação prévia), Plasmaférese.
- Bioimpedanciometria.
- Equipe Multidiciplinar com Enfermagem, Nutrição e Psicologia voltada para Doença Renal Crônica e para Diabetes.

TDMS (THERAPY DATA MANAGEMENT SYSTEM)
Sistema integrado de gerenciamento eletrônico dos parâmetros da sessão hemodiálise.

CORPO CLÍNICO
Emerson Nunes Costa - Nefrologia - CRM-MG 34.812
Henrique Vieira de Lima - Nefrologia - RT - CRM-MG 38.611
Claudia Cristina Vilela Leles Costa - Endocrinologia - CRM-MG 37.607
Jussara Marques Ferreira Zuza Viera - Nefrologia Pediátrica - CRM-MG 46.214

Unidade 2
34 3255-2925
Complexo UMC - Uberlândia Medical Center | Clínica Nefro-Endócrino
Rua Rafael Marino Neto, 600 | Bairro Jardim Karaíba - Uberlândia MG
nefroendocrino@hotmail.com

BRUNA BARCELOS | CONSULTORA COMPORTAMENTAL
MAURO MARQUES | DIVULGAÇÃO

PARABÉNS UBERLÂNDIA! PARABÉNS UBERLANDENSES E UBERLANDINOS!

DICAS DE ETIQUETA PARA NOSSA CIDADE FICAR AINDA MAIS LINDA

Os espaços em comum da nossa cidade devem ser tratados com respeito e carinho, você concorda ou não? Infelizmente algumas pessoas acham que é obrigação somente das autoridades cuidarem dos espaços públicos, porém a grande verdade é que, se fizermos nossa parte, a cidade e nós mesmos ganhamos com isso. Regras simples podem fazer a nossa cidade ainda melhor. Vamos aprender e fazer?

1 - Não jogue lixo no chão: mais uma vez falo, você gostaria que alguém que estivesse andando na rua jogasse um lixo pela janela do seu carro, dentro dele? A resposta é obvia, não. Então, porque muita gente ainda faz isso? Jogar seu lixo para fora do seu carro, não arrumar adequadamente o lixo da sua casa na lixeira externa mostra o quanto você só pensa no seu próprio umbigo, isso faz com que a cidade e seu ambiente sejam vistos como ruins. Leve o seu lixo para casa, leve para lixeira mais próxima, cuide. Além de elegante, é educado.

2 - Construindo ou reformando: se estiver construindo ou reformando, use os espaços internos pra isso. Caso precise usar a calçada, veja se as areias, britas e outros materiais não estão indo pra rua. Além de sujar o espaço de todos, tem o desperdício do seu dinheiro que no final pode fazer falta. Não ocupe a calçada toda, pense no próximo: um cadeirante, uma mãe com carrinho, etc. Coloque-se sempre no lugar do outro.

3 - Vai passear com seu animal de estimação: leve o saquinho plástico para alguma eventualidade, mas, além de coletar, você deve jogar no vaso sanitário da sua casa e não deixar espalhado em alguma lixeira que você vê pela rua.

4 - Evite o desperdício de água: muito tem se falado sobre isso, mas as pessoas ainda insistem em lavar carros e calçadas sem o mínimo de preocupação com o futuro. Além de deselegante, é descompromisso com o futuro da nação.

5 - Trânsito: seja gentil. Use as setas. Diminua as buzinas. Não pare em via onde não é permitido, não estacione em vagas que não pertencem ao seu perfil, respeite. Dicas simples que podem transformar nossa cidade em uma cidade ainda mais limpa, humana e gentil. Parabéns Uberlândia! Parabéns uberlandenses e uberlandinos!

Bruna Barcelos é consultora comportamental.
www.brunabarcelos.com.br

Parabéns!
UBERLÂNDIA
131 anos

Cidade que acolhe pessoas, projetos e sonhos.
Uma homenagem do comércio de Uberlândia

CDL Uberlândia

/cdludi @cdluberlandia

NILSON PAULO LIMA | MARATONISTA
DIVULGAÇÃO

A CORRIDA É A ATIVIDADE FÍSICA MAIS BARATA E DEMOCRÁTICA QUE EXISTE

O PRAZER DE CORRER

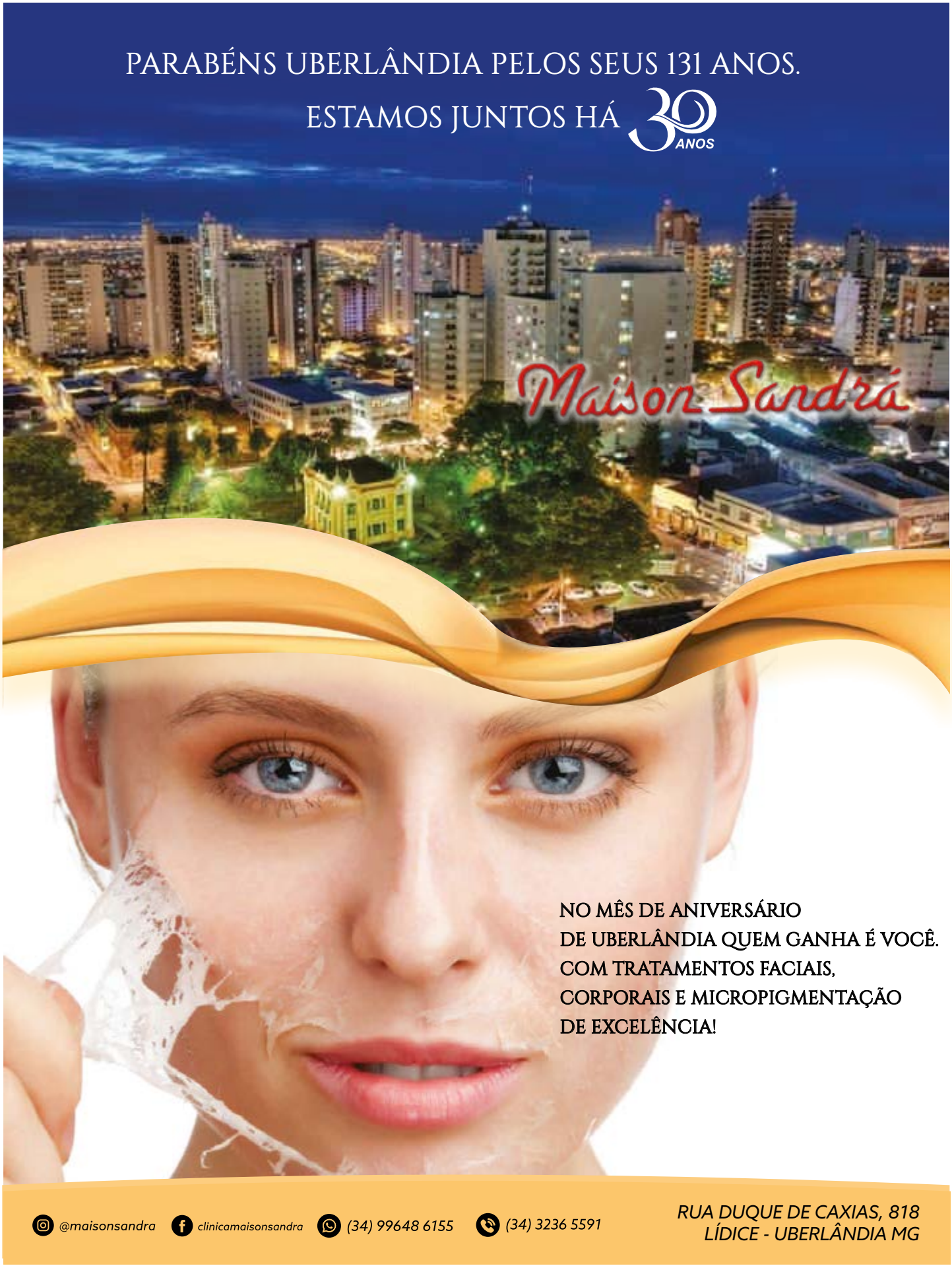
Durante 12 anos escrevi no extinto jornal O Correio de Uberlândia. Foi uma época prazerosa, pois tinha oportunidade de contar um pouco das minhas aventuras com as corridas. Agora estou aqui, a convite da revista Cult, para compartilhar experiências que sirvam de estímulo para os leitores. Sou um apaixonado por corridas, entre maratonas e ultras, provas de 42 quilos acima, já se foram mais de 250 delas em várias partes do mundo. Nem sempre sou um bom exemplo com minhas loucuras. Mas, qualquer tipo de inspiração pode servir para irmos além do que imaginamos. Ninguém precisa ser maratonista para extrair da corrida a qualidade de vida necessária. Basta correr 3 vezes por semana, num total de 5 a 10 quilômetros, que já é o suficiente pra melhorar muitos aspectos em nossa vida. Quem corre mais que isto é por outras razões, que não vale agora pontuar.

A corrida é a atividade física mais barata e democrática que existe, é só abrir a porta de casa e há uma academia a céu aberto para você. Um short e tênis é o suficiente para sair por aí exercitando. Começar é simples, procure intercalar algumas "porções" de corridas em suas caminhadas, depois inverte isto com "porções" de caminhada na sua corrida. É assim que em pouco tempo se constrói um futuro corredor. Claro, sempre que possível comece com a orientação de profissionais, pois tudo se torna mais fácil. Quem quer faz, quem não quer, sempre tem uma desculpa e a mais comum delas é a falta de tempo. Os argumentos se fundamentam em compromissos, com trabalho, família, estudos, festas, crianças na escola, frio, calor, chuva e por aí vai. Quando ouço isto, lamento muito, e a resposta é óbvia: "Desculpe, mas este é um problema que você tem que resolver. Compromissos fazem parte do cotidiano de todos nós em qualquer fase da vida". As 24 horas do dia são as mesmas para todos, cabe a cada um saber a melhor forma de administrá-la. Portanto, falta de tempo não pode ser uma desculpa aceita para quem quer começar.

Competições e Premiações

- 254 maratonas, 28 ultras.
- 5 continentes.
- 38 países.
- 50 maratonas nos 50 estados americanos.
- 100 maratonas na América do Norte, Canadá e USA.
- World Marathon Majors: Londres, Tóquio, Boston, Berlim, Nova Iorque e Chicago.
- 9 vezes Boston, a mais antiga e famosa maratona do mundo.
- 7 vezes Comrades 90 km, a mais famosa ultra maratona do mundo, na África do Sul.

Nilson Paulo Lima é maratonista.
Face: nilsonpaulo.lima
Instagram: nilsonpaulolima
WhatsApp: +55 34 99946 6178
Email: nilsonpaulolima@gmail.com


PARABÉNS UBERLÂNDIA PELOS SEUS 131 ANOS.
ESTAMOS JUNTOS HÁ 30 ANOS
Maison Sandra
NO MÊS DE ANIVERSÁRIO
DE UBERLÂNDIA QUEM GANHA É VOCÊ.
COM TRATAMENTOS FACIAIS,
CORPORAIS E MICROPIGMENTAÇÃO
DE EXCELÊNCIA!
@maisonsandra
clinicamaisonsandra
(34) 99648 6155
(34) 3236 5591
RUA DUQUE DE CAXIAS, 818
LÍDICE - UBERLÂNDIA MG

VOCÊ QUER MAIS SAÚDE E BEM-ESTAR?

Alimentação, atividade física e uma boa noite de sono são os segredos para uma vida mais saudável.

Você já deve ter ouvido a seguinte frase: **"Você é o que você come"**, não é mesmo?

A qualidade dos alimentos que você ingere diariamente reflete imediatamente em seu organismo, corpo e saúde.

Beber mais água, se alimentar a cada 3 horas, e priorizar a qualidade em detrimento da quantidade, são alguns exemplos de como se reeducar e a cultivar melhores hábitos alimentícios.

Mas de nada adianta uma alimentação saudável se formos sedentários.

Um dos pilares essenciais de uma vida saudável é a atividade física.

A atividade física promove mais confiança, sociabilidade e energia, sendo um fator primordial ao seu bem-estar físico e psicológico.

Muitos costumam praticar atividades físicas, se alimentam de maneira equilibrada, porém, negligenciam um dos principais pilares de uma vida saudável: **o sono.**

A importância do sono para nossa saúde é tamanha, que é durante o sono profundo que processos metabólicos ocorrem, e além disso, sabemos que quando não temos um sono adequado, quadros de irritabilidade, dificuldade de atenção e outros problemas nos acometem durante o dia, prejudicando nosso bem-estar.

45% DA POPULAÇÃO MUNDIAL TEM PROBLEMAS COM SONO

76% DOS BRASILEIROS TEM ALGUMA QUEIXA EM RELAÇÃO AO SONO.

01. ESTÁGIO 1

É a transição entre a vigília e o sono. Quando escurece, ocorre a liberação de melatonina, que induz a sonolência.

02. ESTÁGIO 2

Diminuem os ritmos cardíaco e respiratório, os músculos relaxam e a temperatura corporal baixa. É um sono leve, conhecido como sono de conexão.

03. ESTÁGIO 3

O corpo funciona mais lentamente e o metabolismo cai. O coração bate devagar e a respiração fica mais leve.

04. REM

É o sono profundo, quando ocorrem os sonhos, que são fragmentos de memórias. A pessoa tem descargas de adrenalina (causadas também por pesadelos), numa espécie de tratamento de choque. Há picos de batimento cardíaco e pressão.

SE O PRODUTO
É EKO'7
EU ASSINO
eko'7
34 9 9827-8157
45 9 9968-1469
perlavita.com.br
Perlavita
HOME CENTER

RÉSIA MORAIS | PSICÓLOGA
MAURO MARQUES | SXC

A MAIORIA DAS MULHERES PERDE O DESEJO SEXUAL ESPONTÂNEO APÓS ALGUM TEMPO DE RELACIONAMENTO

SATISFAÇÃO CONJUGAL E SEXUAL AO LONGO DOS ANOS

O relacionamento íntimo é algo central da vida adulta e a qualidade do mesmo tem implicações não só na saúde mental, mas também na saúde física e na vida profissional de homens e mulheres. Deve-se observar ainda que o casamento se transforma ao longo do ciclo de vida familiar e assim o nível de satisfação também varia com o decorrer dos anos de convívio. Quando um casal permanece junto por longo tempo, no entanto, não significa necessariamente que tenha um bom relacionamento. Podem existir casamentos estáveis e não necessariamente satisfatórios, que se mantêm pelas mais variadas razões: um ou ambos os cônjuges podem ter medo da mudança e da solidão, não conseguem lidar com a liberdade, não querem repartir o patrimônio ou, finalmente, ficar casado e esperar o tempo consertar, do que enfrentar o fato de fazer uma terapia de casal e resolver sua insatisfação conjugal. Todo o casal faz-se de um eu, tu e um nós. Cada membro do casal tem uma identidade e por isso não se pode esquecer que a autonomia, partilha e negociação são instrumentos importantes de articulação. Vários estudos realizados têm constatado que as características da personalidade de um cônjuge, bem como os seus valores e atitudes, vão influenciar o seu comportamento e o do seu parceiro e, consequentemente, a satisfação conjugal. Os casais com diferentes valores ou atitudes podem ter mais dificuldades, pois veem os eventos sob pontos de vista distintos. Desta forma, verifica-se que as semelhanças de valores, religião, raça, idade, motivos para estar casado, capacidades cognitivas, formas de resolução de problemas influenciam na satisfação conjugal. A sexualidade é um dos aspectos que muito interfere, quer na satisfação conjugal, quer na estabilidade conjugal. A maioria dos casamentos terão problemas sexuais à determinada altura do relacionamento. Vários autores relatam a associação da satisfação sexual com a satisfação conjugal. A grande maioria dos casais que procuram ajuda para os problemas conjugais referem-se a problemas sexuais, pois há uma interação significativa entre a comunicação e a satisfação sexual na determinação da satisfação conjugal. Portanto, muitos dos fatores que influenciam a satisfação conjugal influenciam também a satisfação sexual. Estes fatores são: (1) comunicação, (2) intimidade, assim como os (3) sentimentos e (4) atitudes para com o parceiro. Existem outros aspectos que também influenciam a satisfação sexual como, por exemplo, as (5) circunstâncias familiares - presença de crianças pequenas na família, desemprego, trabalho excessivo, etc, e (6) estados de bem-estar psicológicos alterados - ansiedade, depressão, fadiga, atitudes, pensamentos e crenças. Caso você se encontre nesta situação, não aposte no tempo para consertar tudo, na maioria das vezes esse ajustamento não ocorre. Procure ajuda de um profissional.

Résia Silva de Morais, CRP-MG 04/31203, Doutoranda em Ciências - UFU. Profª. Psicóloga Clínica em TCC e Psicopedagoga - UFU, Especialista em Terapia Familiar e Hospitalar; Mestre em Psicologia da Saúde - UFU.

SUÍTE DESIGN BY ON
O ÚNICO MOTEL DE UBERLÂNDIA
COM HIDRO EM TODAS AS SUÍTES.
On MOTEL
PARA
TODOS
SUÍTE UNIQUE
onmotel.com.br

DR. JORGE PFEIFER | PSICÓLOGO E PSICANALISTA
ARQUIVO PESSOAL | SXC

PENSO QUE, NO FUTURO, A VIDA NA TERRA SERÁ SUPREENDENTEMENTE BELA E POSSÍVEL.

VOAR É PARA OS PÁSSAROS?

Sobre qual tema vamos filosofar dessa vez? Penso que quanto mais vivo me sinto, mais desejo aprender. Entretanto, venho percebendo que para indivíduos céticos, presos à sua própria razão, nós não somos felizes, a felicidade não existe e o máximo que podemos fazer é desejá-la. A vida é pesada para se carregar. Muitos entre nós a consideram silenciosa e desesperada, mas podemos confessar que ela se torna, dia a dia, mais luminosa, fácil e tudo nos leva a crer que não está longe o tempo em que se iluminará inteiramente. Antigamente, a humanidade estava sempre ocupada pelas guerras, invasões, vitórias. Hoje tudo isso já foi vivido, deixando para trás um enorme vazio que não sabemos como preencher. Se não somos alegres, se vemos apenas o lado negro da vida, talvez seja porque ainda não encontramos soluções que nos permitam descansar e desfrutar os prazeres cotidianos sem violência. Trabalhamos muito por curiosidade ou necessidade, mas não sabemos abstrair, nem escolher, o caminho que nos leve às soluções desejáveis. As máquinas, os computadores, a internet fazem isso para nós, sem que grandes esforços sejam exigidos de nós como agentes dessa tarefa. Quanto mais vivos estamos, menos motivados ficamos em aprender o que fazer com tantas informações. A internet nos oferece tudo isso num apertar de botões, mas essa tarefa não está em nossa cabeça, como uma experiência aprendida e, sim, como registro de computador que arquiva nossa memória cultural. Felizmente, as tecnologias da modernidade não nos dispensam do dever de sermos cultos e inteligentes. Esta realidade nos faz bem confiantes de que as tecnologias da modernidade promovem no mundo interativo os recursos necessários para que nosso trabalho e a cultura do conhecimento se façam presentes. Penso que, no futuro, a vida na terra será supreendentemente bela e possível. O homem vem descobrindo recursos que possibilitam essa evolução. E, se ela ainda existe, ele a pressente e com ela sonha diariamente. Às vezes, me pergunto: "Se vivêssemos uma vida, como quem faz um rascunho, e pudéssemos vivê-la de novo passada a limpo? Então, cada um de nós teria tentado não se repetir e criado condições de vida diferentes, onde a violência e suas consequências não fossem a única saída para viver como humanos. Parece-me que todo homem deve ter uma fé ou deve procurar uma fé, sem a qual sua vida torna-se vazia. Viver sem saber por quem os sinos dobram, por que nascem as crianças, porque existem estrelas no céu. Não! Ou sabemos porque se vive ou tudo não passará de ninharias atiradas ao léu. Não será por mais 200 ou 300 anos, ou por 1 milhão de anos. A vida continuará sendo como tem sido até agora. Ela não varia, é constante, segundo suas próprias leis. Seremos como pássaros migratórios que voam, voam, e sejam quais forem os pensamentos, grandes ou pequenos, eles continuarão a voar, sem saber por quê, nem para onde. Os pássaros voam e voarão, independente dos filósofos que surjam entre eles e poderão filosofar à vontade, contanto que voem.

Dr. Jorge Pfeifer é psicólogo, psicanalista e articulista.

APARATTO

JÓIAS

Praça Tubal Vilela, 128A. Centro - Uberlândia/MG
(34) 3236 4722 aparattojoias

ANITA GODOY | ESCRITORA
MARCELA BORTONE | DIVULGAÇÃO

CIDADE PROGRESSISTA, MARAVILHOSA, EXUBERANTE, QUE ABRIGA EM SEU SEIO TODOS OS TIPOS DE POVOS.

PARABÉNS, UBERLÂNDIA!

Neste mês, nossa cidade completa mais um ano. Mas, para chegarmos até aqui, muita coisa aconteceu, muitas lutas foram travadas. Você sabia que o primeiro bandeirante a pisar em nossas terras foi Bartolomeu Bueno da Silva em 1632? Aqui viviam os índios Caiapós e Bororós. Parece que o local onde fica nossa cidade já havia sido abençoado por Deus e estava predestinado a crescer. Examinando nossa história, vemos uma trajetória de lutadores e valentes buscando o progresso e todos os tipos de melhorias a qualquer preço. Várias foram as dificuldades encontradas em todas as épocas para chegarmos ao que somos hoje, mas nossos ancestrais destemidos e valentes foram vencendo um a um todos os problemas que surgiam. Hoje, depois de 131 anos, somos privilegiados de poder habitar a maior cidade do Triângulo Mineiro. Cidade progressista, maravilhosa, exuberante, que abriga em seu seio todos os tipos de povos. Para este recanto abençoado do Planalto Central, dirigem-se centenas de pessoas, buscando melhor condição de vida, de estudo, de trabalho e Uberlândia, como uma grande mãe, acolhe a todos. Esse é um dos aspectos que considero mais bonitos nesta cidade, acolher a todos, pois em Uberlândia encontramos ótimas oportunidades. Aqui, milhares de pessoas conseguiram realizar seus sonhos, criaram suas famílias, educaram seus filhos, trabalharam e trabalham com dedicação e honestidade. Temos a obrigação de fazer algo por esta cidade. Fazer com que ela continue sendo abençoada e progressista como sempre. Devemos trabalhar para dar exemplo ao resto do país, de como o ser humano pode viver bem, com ótimas oportunidades de trabalho, estudo e lazer. Sou suspeita para falar sobre esta cidade, porque amo Uberlândia, agradeço a Deus a oportunidade de viver aqui. Parabéns, Uberlândia! Com carinho, Anita Godoy.

Anita Godoy é Escritora, Taróloga e Palestrante Motivacional.
anita.godoy@yahoo.com.br / www.anitagodoy.com.br

14 ANOS

de conteúdo reconhecido de informação, variedades e oportunidades com mais de

01 MILHÃO

de exemplares distribuídos, mais de

150 MIL

anúncios publicados e mais de

300 MIL

páginas publicadas com conteúdo próprio.

NÚMEROS QUE CONTAM H1STÓRI4S. _cult

KAROLINA CORDEIRO | PALESTRANTE MOTIVACIONAL
ARQUIVO PESSOAL | DIVULGAÇÃO

MERCADO DE TRABALHO E JOVEM APRENDIZ COM DEFICIÊNCIA

AS VANTAGENS DA INCLUSÃO

Imagine a ansiedade de um jovem ao imaginar como seu futuro profissional, seus sonhos e o que vai querer ser "quando crescer". Agora imagina o jovem com deficiência, que já enfrenta todos os dias uma luta diária para demonstrar seu potencial e sua capacidade, a vontade de estar no mercado de trabalho e não saber quais os caminhos para realizar seu sonho de autonomia e capacidade produtiva.

Como implantar o Programa do Aprendiz com Deficiência

Mesmo quando a empresa firma o termo de compromisso com o Ministério do Trabalho só são aceitos contratos feitos diretamente entre o aprendiz e a empresa. Uma premissa é de que os cursos preparatórios tenham a parte prática nas próprias instalações da empresa, para que os aprendizes não cumpram a carga horária em laboratórios que simulem os ambientes de trabalho. A aprendizagem profissional para pessoas com deficiência tem uma particularidade que é a não existência de limite de idade, ou seja, enquanto para o aprendiz sem deficiência o limite é de até 24 anos, a pessoa com deficiência pode ser admitida como aprendiz aos 40, 50 anos. As habilidades da pessoa com deficiência têm maior apelo do que a escolaridade, pois ela vai atuar naquilo que tiver maior aptidão profissional. Uma medida básica que as empresas que ofertam vagas para um aprendiz com deficiência é realizar um estudo de acessibilidade e oferecer capacitação aos gestores e colaboradores, para que a inclusão tenha sucesso e que todos fiquem cientes da importância do processo no âmbito profissional e social. Outro diferencial do aprendiz com deficiência é que o seu período no programa de aprendizagem pode ser indeterminado e não se limita ao de 15 a 24 meses (esta exigência é para os aprendizes sem deficiência). A pessoa com deficiência pode acumular o BPC (Benefício de Prestação Continuada) e o salário de aprendiz por um período de dois anos. Depois, caso o contrato de Aprendizagem tenha continuidade, o benefício fica suspenso. Assim como no caso do contrato profissional, o BPC pode ser recuperado se houver o desligamento da empresa.

Pontos principais:

Idade - No caso do aprendiz com deficiência não há uma idade máxima para a contração, enquanto para o jovem aprendiz sem deficiência a idade limite é de 24 anos incompletos. **Prazo** - Os aprendizes com deficiência podem ficar no programa de aprendizagem por tempo indeterminado, enquanto que os aprendizes sem deficiência devem permanecer no programa por um período de 15 meses a 24 meses. **Requisitos** - Além de estarem matriculadso em um curso preparatório, os aprendizes com deficiência devem também fazer uma avaliação funcional com um médico fisiatra, levando o laudo da deficiência com o CID, para quando for encaminhado a uma vaga de trabalho, certificar o empregador de que a deficiência se enquadra na Lei de Cotas. **Benefício** - Os aprendizes com deficiência que recebem o BPC têm o direito de acumular o BPC e o salário de aprendiz no período de dois anos.

ÚNICA

revista mensal da região integrada a todas as plataformas de leitura nacional com mais de

500 MIL

pessoas impactadas nos eventos de lançamentos, e mais de

30 MIL

impactadas nas mídias sociais por mês.

NÚMEROS QUE CONTAM H1STÓRI4S. _cult

CÁSSIA FREITAS | PSICÓLOGA
ARQUIVO PESSOAL | SHUTTERSTOCK

TALVEZ SE VÍSSEMOS EM NOSSAS RELAÇÕES AFETIVAS UMA AMIZADE COM PRIVILÉGIOS, NÃO NOS SENTIRÍAMOS DESGASTADOS.

RELAÇÕES DESGASTADAS?

Se pensarmos em amizades, imediatamente pensamos em mudanças, afastamentos geográficos, amadurecimento, mas nunca ouvimos que uma amizade se desgasta. Amigos nunca têm DRs, mesmo longe permanecem amigos e sempre estão "lá" quando precisamos. Porque casamentos se desgastam, se é que se desgastam? É tão fácil quando nos apaixonamos, somos capazes de viver de amor, ou de "brisa", como diria meu pai. Nada é pouco ou muito, mas depois de um tempo, o pouco torna-se muito e o muito insuportável. Qual seria o limite entre "namoro" e amizade? O que muda em nossa percepção que nos leva a desistir ou desanimar. Sei que existem amizades nocivas, manipuladoras, mas estas seriam exceções. Tenho amigas que apesar de querermos, não conseguimos nos encontrar com frequência, mas não tem crise. Talvez por ser uma relação que contemple os recônditos da alma, amizade não tem barreiras de idade ou etnia. Amizade não precisa de "cotas". Já casamento, além da alma, envolve o corpo, a imagem e um ideal de homem, mulher, pais, filhos... A princípio, imagino que a profundidade e riqueza do relacionamento entre casais perpetuasse uma amizade em outros níveis. Há quem pense diferente e nessa equação acrescente o tempo como catalizador que tira as cores e sabores dessa relação. Marido é um amigo frequente. Talvez se víssemos em nossas relações afetivas uma amizade com privilégios, não nos sentiríamos desgastados. Todo dia é um novo dia para aprendermos e ensinarmos. Sairmos para tomar sorvete, ir ao cinema ou assistir televisão, abraçadinhos. A Palavra de Deus fala que as coisas velhas ficaram para trás e que tudo se fez novo. Assim como com um amigo, nosso marido ou esposa merecem, todos os dias, um dia novo.

Cássia de Figueiredo Freitas vive, graças a Deus, um casamento sempre novo.
cassiafreitas7@gmail.com

Mais de

100 MIL

leitores mensais nas versões impressa e digital, sendo o

ÚNICO

canal de mídia com periodicidade garantida e melhor custo-benefício, com mais de

1 MILHÃO E 480 MIL

impressões na versão digital.

NÚMEROS QUE CONTAM H1STÓRI4S. _cult

MÔNICA CUNHA | JORNALISTA
BRUNO FERNANDES | SXC

ELA ME PEDIU PARA PASSAR DE NOVO E DAR MINHA OPINIÃO SOBRE O PÃO

A SENHORA DOS PÃES

Eu estava de carona. E isso é bom porque tenho a chance de observar a vida sem outras distrações e preocupações. Fazia uma noite bonita, o breu do céu carregado de pequenos abajures, e de muitos faróis para lá e para cá. Também pudera! Era sexta-feira. O relógio marcava mais de sete e meia da noite. Praticamente a hora de uma liberdade consentida, a permissão para esquecer o que não foi feito e que pode sim ficar para a segunda e de respirar aliviado pelo que foi cumprido e riscado na agenda. Eu seguia para a casa da minha amiga Adriana. A gente fez jornalismo na mesma época e agora o laço se estreitou porque estamos juntas na equipe do Manhã Total, da TV Paranaíba. Ela e o marido, Paulo, nos convidaram para saborear um caldo e beber vinho. Além de mim foram outros amigos queridos. Turma do trabalho que decidiu esticar a boa convivência da redação para outros terrenos. É uma afetividade que tem me feito muito bem. Somos suporte profissional e pessoal. Uma relação madura, sabe. A gente se entende, desentende, acerta, erra e se abraça. Nada como a experiência e a maturidade. Bom, do lado do passageiro eu conversava e avisava no celular que estava a caminho quando o sinal ficou vermelho. Que bom, porque conheci dona Geralda. Ela vestia bermuda jeans e camiseta que tinha uma estampa que lembrava nuvens passeando pelo céu ao longo das horas. Ela veio à nossa janela e perguntou se queríamos comprar os pães. Alguns pacotes muito bem ajeitados na pequena bandeja de plástico branca. Humilde, nos cumprimentou com um "boa-noite, tudo bem?" e ofereceu o alimento. Perguntei quanto custava e ela respondeu: "cinco reais a embalagem e com oito pãezinhos, moça." Quis logo dois. Um para mim e outro para minha mãe, dona Ivone. Especulei um pouco mais. "A senhora mesma quem faz os pães?". A resposta foi um sorriso orgulhoso mais o 'sim'. E até que horas ela ficaria naquela esquina tão movimentada? "Até lá pelas dez, minha filha...". Imaginei que o esforço de ficar à espera de fregueses fosse pela necessidade. Ela como tantos outros que enfrentam o desemprego. Desejei boas vendas. Ah! Ela me pediu para passar de novo e dar minha opinião sobre o pão. Tomei com café no sábado de manhã e estava delicioso! Espero que dona Geralda tenha muitas encomendas. E quem sabe um dia não abrirá uma padaria e a batize de "Lugar da Esperança".

Mônica Cunha é jornalista e apresentadora de TV.
monikacunha@uol.com.br

Com apenas R$ 0,18

por leitor chegamos a estes números.
Onde imaginar, a Cult está.
Te esperamos na próxima edição.
Faça também parte dessa história.

Eventos

Revista

Digital

NÚMEROS QUE CONTAM H1STÓRI4S. _cult

THIAGO ANTONIO | MASTER COACH E DIRETOR FEBRACIS UBERLÂNDIA
DIVULGAÇÃO

O COACHING É UM PROCESSO COM FOCO VOLTADO À SOLUÇÃO

O QUE É COACHING INTEGRAL SISTÊMICO?

Você já teve dúvidas ao escolher que caminho profissional seguir? Você tem metas claras e objetivos estabelecidos para alcançar? Saiba que o Coach Integral Sistêmico (CIS) pode te ajudar. Saiba mais. Como o coaching é algo em pleno crescimento no Brasil, nem todos sabem ou compreendem o seu significado. Além disso, muitos confundem o coaching com práticas de autoajuda, terapia, mentoria e consultoria. É importante compreender que o coaching é um processo com foco voltado à solução. O Coaching Integral Sistêmico (CIS) é um processo desenvolvido pelo Master Coach, palestrante e conferencista internacional, Paulo Vieira, treinando e desenvolvendo pessoas há quase 20 anos. O que inicialmente era apenas o coaching clássico com perguntas poderosas, metas e plano de ação, se derivou, devido às crescentes demandas de empresas e clientes, na criação de uma metodologia única, profunda e extremamente eficaz. Hoje a metodologia é tida no meio acadêmico e empresarial como a evolução do coaching tradicional, pois também trabalha o lado emocional do cérebro, sendo capaz de refazer crenças e limitações emocionais. Além disso, ele trabalha todas as áreas da vida ao mesmo tempo, avançando na estrutura Integral e Sistêmica. Define-se Integral, porque neste método utilizam-se os dois hemisférios cerebrais: o esquerdo, responsável pela parte cognitiva e racional, e o direito, pelas emoções, crenças e intuição. Define-se Sistêmico, porque o método compreende que o SER pessoal e o SER profissional formam o SER humano, e quando um destes padece o outro também tem prejuízos.

Na Febracis, o Coaching Integral Sistêmico, oferece uma abordagem diferente do coaching tradicional, tendo como norte três objetivos macro:
1 - Ajudar o cliente a construir um estilo de vida abundante.
2 - Desenvolver a Inteligência Emocional.
3 - Reprogramar as crenças limitantes e fortalecer as crenças positivas.

Nosso trabalho interfere diretamente na autoestima, na inteligência emocional e nas competências emocionais.

EM UM RELACIONAMENTO SÉRIO COM A SUA MARCA E O MERCADO

Soluções em comunicação para impulsionar o seu negócio

Assessoria de Imprensa
Monitoramento / Clipping
Comunicação interna
Conteúdo para jornais e revistas
Gestão de Mídias Sociais
Gestão de crise
Media Training

www.serifacomunicacao.com.br
@serifacomunicacao
34 3224.6084

SERIFA®
COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

NANDO MEDEIROS | PUBLICITÁRIO, BLOGGER E PRODUTOR DE EVENTOS
ARQUIVO PESSOAL | DIVULGAÇÃO

Nando Medeiros
@fashionando
www.fashionando.com

ÓTIMA ESCOLHA PARA FICAR CHEIO DE ESTILO!

ALL JEANS

Difícil que não goste do look All Jeans, né! Para quem curte um estilo mais despojado, o #lookDoDia vem cheio de estilo e conforto. Jeans com Jeans, gosto muito da combinação, principalmente quando há uma variação no tom das peças, igual estou usando. Para compor meu look escolhi uma camisa no jean claro e uma bermuda jeans black, duas peças que todo homem moderno deve ter no closet. O jeans é o tipo da peça que todo mundo deve ter para andar na moda nos próximos meses. Inúmeras marcas de sportswear apostam na peça como um item essencial no guarda-roupa masculino. Ela aparece nas coleções em diversas cores - do azul bem claro ao preto - e com vários tipos de lavagens e tratamentos.

Os detalhes fazem toda a diferença, para compor o look e deixar ele mais esportivo, o tênis vem ganhando cada vez mais os street style, sem falar no óculos espelhado. Look perfeito para curtir uma sunset, um barzinho na orla ou até mesmo um cinema com os amigos no final de semana.

25 ANOS DE PAIXÃO POR JOIAS, RELÓGIOS & ÓCULOS DE LUXO

MARI ARAÚJO, VESTINDO MULHERES DE DIFERENTES FAIXAS ETÁRIAS.

MARI ARAUJO
MODA FEMININA
34 3214-8918
Av. Rondon Pacheco, 2300 - Piso 01 - Salas 13/15
Bairro Saraiva - Uberlândia - MG
34 99284-5532
@lojamariaraujo
Mari Araújo

ALFREDO ALBUQUERQUE | JORNALISTA
DIVULGAÇÃO

UMA AVALIAÇÃO DO MARKETING DE INFLUÊNCIA NO FASHION MARKETING

MODA E MÍDIAS SOCIAIS

Desde a época do escambo, que o indivíduo busca formas de tornar seu produto mais atrativo e chamativo, e para o alcance desse objetivo, o vendedor se valia de trocas, mostruários, degustações, promoções. Sempre foi um planejamento feito para apresentar o produto perfeito que como ele conseguirá melhorar seu estilo de vida. O tempo passou e isso se reformulou, se repaginou, se atualizou, mas manteve a mesma essência: a venda. Na moda, as coisas não são diferentes e com o avançar do tempo e da tecnologia foi essa área que mais inovou e trouxe informações para o uso do marketing na moda, além de lançar bases para outras áreas. A moda, mais do que qualquer outra área, utiliza o marketing de inúmeras formas para que o desejo de uso do indivíduo apareça, flua, aflore. Ainda que ele não necessite do produto, o planejamento publicitário trabalha o desejo de ter - ultrapassando a necessidade - o produto pelo modo do usuário se sentir único ou, pelo menos, a um grupo seleto de possuidores de determinado produto ou marca. Inúmeras formas de apresentar produtos já foram utilizadas na moda: na antiguidade, as rainhas e suas damas de companhia, até então, o desejo de compra de tendência era predominantemente do público feminino: a revista, as modistas com seus cabides e manequins. Depois, o número de inovações trazidas pela fotografia, pelo cinema, pelos efeitos especiais, claro que sem esquecer dos grandes desfiles, nos quais alguns nomes valem a pena ser pontuados: Alexander Mcqueen, Victoria's Secret, John Galliano e, no Brasil, Ronaldo Fraga, como detentor de uma criatividade aguçada para coleção e cenografia. E é por esse desejo de mostrar, possuir e comprar que o marketing busca inovações diárias para atrair cada vez mais um público mais ávido. Entretanto, o modo de ver produto mudou com o passar do tempo e este vem sendo o desafio dos profissionais da publicidade.

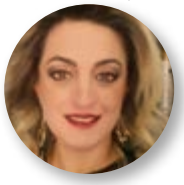
Sinergia

Uma das saídas para a inovação no marketing foi utilizar pessoas para influenciar outras pessoas, o dado marketing de influência consiste na utilização de um produto por uma pessoa com bom engajamento na sociedade e na mídia. A credibilidade dela atestará a qualidade do produto. Esse tipo de plataforma difundiu-se com mais facilidade por causa das mídias sociais, contudo, não é algo relativamente novo: atrizes de cinema, modelos e apresentadoras já utilizavam roupas cedidas pelas marcas como forma de associação da imagem do artista ao branding. E hoje grandes blogueiras, digitais influencers e personalidades utilizam dessa modalidade para construir a sua carreira. A publicitária Edjane Rodrigues afirma que "o marketing de influência surte efeito sim e vemos resultado. Temos excelentes profissionais influenciadores e que dentro das estratégias notamos uma grande diferença quando utilizamos e quando não utilizamos. Na moda, principalmente. As campanhas trazem uma diferença notória.

"Este modo de apresentar produtos se tornou o mais querido dentre as marcas, pois alia pessoas que já estão no gosto popular - que de algum modo agregam credibilidade - e os seus produtos que podem nem ter sido lançados ainda. Neste caso, é utilizado para aguçar o desejo de compra do usuário. Edjane ressalta também que "a inovação é necessária em qualquer negócio". E continua: "Inovar não é criar novo. É reinventar. Quem está fazendo sucesso é quem tem entendido isso e tem modificado seu trabalho para criar uma sinergia e conexão entre marca e estilo de vida". A gerente de varejo de moda, Thays Alves, afirma que o marketing de influência funciona no seu negócio e que a audiência das pessoas utilizadas trazem um bom retorno financeiro. Perguntada sobre a métrica dessa audiência e do alcance do branding - marca - a gerente explica que "é comum as clientes afirmarem que o conteúdo foi visto no Instagram de Fulano A ou Fulano B". E diz que "o estabelecimento tem bons resultados com o uso desse tipo de plataforma de marketing". Contudo, a banalização da nova profissão, criada após a constatação do retorno financeiro e da popularidade gerada pelo marketing de influência, fez com esse método de venda de produtos e ideias, o de utilização de pessoas para credibilidade de um produto ou marca, se tornasse ineficaz. Essa ineficácia deve-se, antes de tudo, à ausência de público original e engajado nas mídias dos influenciadores, uma vez que há ferramentas que forjam e simulam o número de seguidores, afim de uma boa impressão visual, mas que não conseguem atingir uma audiência satisfatória para o contratante. Logo após, como causa para a ausência desse engajamento e esse gatilho para a queda em cadeia, a ausência de conteúdo que construa um vínculo original entre o seguidor e o genérico como estabelecimento dessa semelhança levam os investidores e clientes a descrerem do poder do marketing de influência. A publicitária Edjane Rodrigues orienta que é bom utilizar um profissional que tem credibilidade, quando ele tem uma linha de trabalho que se assemelha à linha da loja trabalhada. "É necessário haver sinergia para haver casamento entre marca e influenciador. Algo natural, sem gesso. Sinergia".

Alfredo Albuquerque é Jornalista pela Universidade Estadual da Paraíba e pós-graduando em Design de Moda pela Unicesumar. Assessor de Comunicação, Produtor de Moda e colaborador da A² Produtora de Conteúdo. É também Publisher do Portal Caixa-Preta (em construção).

ALESSANDRA GUIMARÃES | ASSESSORIA E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS
DIVULGAÇÃO| SXC



SUGERIMOS SEMPRE O FIM DE TARDE OU INÍCIO DA MANHÃ PARA A CERIMÔNIA

CASANDO NA PRAIA

Quem nunca sonhou com aquele barulhinho das ondas, o vento emaranhando seus cabelos e os pés na areia quentinha, na hora de dizer o tão esperado SIM! Pois é, casar na praia é verdadeiramente um sonho. Inesquecível. Mas para que isso não se torne um verdadeiro pesadelo, vamos pontuar aqui alguns detalhes que podem fazer toda a diferença na hora de suas escolhas:

Escolha da praia ou local

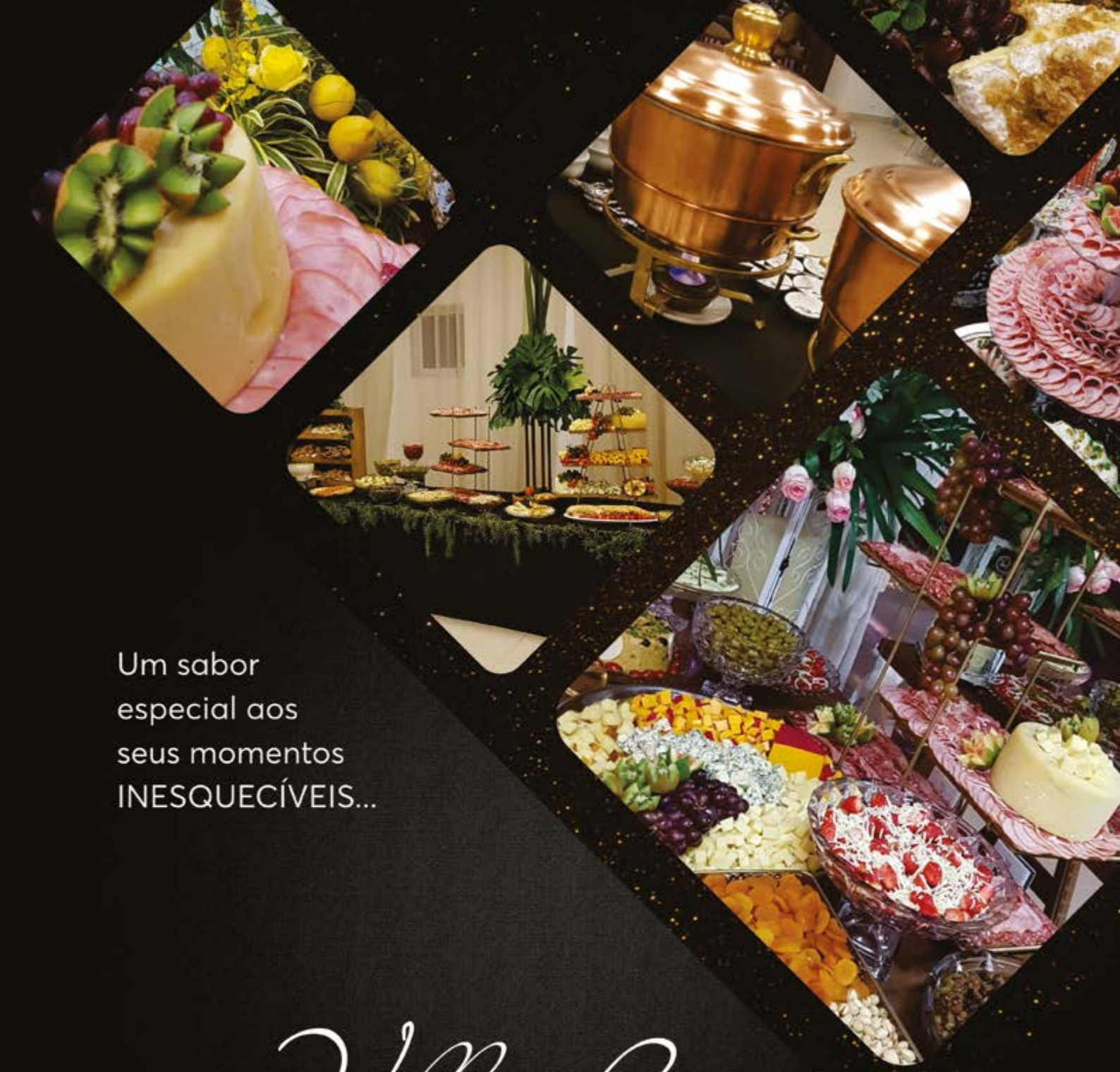
Se a praia for em algum local público, vale a pena verificar junto à prefeitura da cidade os trâmites necessários para liberação da cerimônia. Em muitos locais existe a necessidade de fazer uma solicitação de alvará com pelo menos seis meses de antecedência. Se o local escolhido for o espaço de algum hotel ou pousada, verifique se eles possuem devida autorização para realização da cerimônia, pois nem sempre as praias utilizadas pelos mesmos têm a devida legalidade.

Clima

É importante observar e pesquisar como é a condição climática do local escolhido, conforme a data desejada pelo casal. Se é época de marés altas, ventanias, chuvas fortes, tornados, etc. Tudo que possa colocar em risco sua cerimônia. Sugerimos sempre o fim de tarde ou o início da manhã, pois além do charme do amanhecer ou do pôr do sol como cenário, a temperatura estará amena, seus convidados ficarão mais confortáveis e a noiva, é claro, não correrá o risco de ter sua maquiagem condenada pelo suor e calor excessivo. Mesmo que o local seja completamente ao ar livre é sempre seguro ter próximo à cerimônia uma área coberta, para que caso aconteça alguma intercorrência da natureza você poderá prosseguir com o plano de forma segura e tranquila.

Roupa dos noivos

A sugestão é que a noiva escolha tecidos leves e um modelo que a deixe mais à vontade em seus



Um sabor
especial aos
seus momentos
INESQUECÍVEIS...

Villa Rica®
BUFFET

(34) 99242.8942 (TIM) | (34) 98808.8964 (OI) | (34) 3241.8949

@villaricabuffet

www.buffetvillarica.com.br

ALESSANDRA GUIMARÃES | ASSESSORIA E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS
DIVULGAÇÃO| SXC

movimentos para andar sobre a areia. Véus muito longos ou mantilhas podem atrapalhar com o vento excessivo na hora das fotos. A maquiagem deve ser leve, nada de exageros, pois a luz do dia é o seu verdadeiro iluminador natural. Em seus cabelos, a escolha de um penteado semi preso talvez seja uma ótima opção, para deixar seu rosto sempre à mostra. Vale lembrar que flores naturais são sempre muito bem-vindas para harmonizar o penteado com o clima do local. Para os pés, nada de saltos altos e finos, pois a locomoção na areia se tornará difícil e desastrosa. A escolha de sapatilhas ou até de um adorno para os pés, chamado Barefoot, são os mais indicados. Esta regra dos pés descalços ou sapatilhas vale também para as madrinhas, mães e convidadas, ou seja, todos no mesmo clima e harmonia. O noivo também poderá sair do tradicional terno e gravata e escolher camisas e calças de linho ou algodão, podendo usar até bermudas, desde que o deixem totalmente dentro do contexto proposto pela sua noiva.

Convidados e bem-estar

Na mesma vibe dos noivos, tanto seus convidados como os que fazem parte do protocolo, todos podem optar por roupas claras, leves e também pés descalços. O cardápio deve ser leve e acompanhado de bebidas refrescantes. Repelentes, chapéus, leques, rasteirinhas e protetores solares são muito indicados. Geralmente são souvenirs já oferecidos pelos noivos no momento da hospedagem de seus convidados. Criar uma identidade visual do casal também é muito bacana. Estampas e monogramas ficarão para sempre na memória dos que foram escolhidos para vivenciar essa data tão especial. Caso alguns convidados cheguem com muita antecedência do dia escolhido para o casamento, é apropriado criar um roteiro de dicas de restaurantes, passeios e até mesmo salões de beleza, para que eles possam usufruir das atrações do local e também se organizarem para alguma eventualidade. No momento de negociar e fechar os pacotes de hospedagem é sempre bom lembrar que os noivos não são obrigados a bancar a estadia de todos os convidados, mas usando o argumento do número de hóspedes, com certeza conseguirão preços e descontos muito atrativos para a ocasião. #ficaadica

Alessandra Guimarães - Cerimonial e Organização de Eventos. 34 99976-2726
alessandra.guimaraes.5836
@alessandraguimaraeseventos

EMPRESA COMPLETA 10 ANOS DE TRADIÇÃO, QUALIDADE E CHOCOLATES PERSONALIZADOS

CHOCOLATE DO SEU JEITO!

Ateliê de Chocolate é amor à primeira vista, porque adora encantar você com uma paixão que agrada todo mundo: o chocolate. Este é o conceito que tornou a empresa referência nestes 10 anos de atividades em Uberlândia. Christiane Gomide e Fernanda Gomide são artistas nessa arte de conquistar você com as delícias que só o chocolate possui, aproximando pessoas e paladares de todas as idades. Elas são apaixonadas pelo trabalho que fazem, motivadas sempre pela reciclagem em vários países, como França, Itália, Holanda e Suíça, para oferecer o que há de melhor e mais saboroso em chocolates, principalmente personalizados. Sim, no Ateliê você faz o seu bombom ou cone recheado como quiser. São 77 opções de recheio no cardápio, possibilitando diversas e deliciosas combinações.

Sempre próxima dos seus clientes e das tendências do mercado, a empresa atende grandes eventos ou aquele simples desejo de comer um bombom depois do almoço. Chocolates para casamentos, festas infantis, aniversários de 15 anos, eventos corporativos e comemoração dos seus momentos mais especiais. Tudo isso realçado também por uma cafeteria e com a sua receita, afinal você cria o seu bombom e nós fazemos tudo na hora e dentro do seu orçamento. Em novo endereço e com estacionamento, Ateliê de Chocolate está de portas abertas para recebê-los, sempre pronto para atender o seu pedido. Com muito prazer, qualidade e sabor!

Ateliê de Chocolate
34 9 9205-2336 | 34 9 9239-3783
Rua Machado de Assis, 693
Centro - Uberlândia - MG
/ateliedechocolate
@ateliedechocolate

MIQUÉIAS MADALENA | CELEBRANTE SOCIAL E MESTRE DE CERIMÔNIAS
JÉSSICA LAINY | DIVULGAÇÃO

"CASAMENTO SEM A CERIMÔNIA É SÓ UMA FESTA, CERIMÔNIA SEM FESTA AINDA SIM É UM CASAMENTO"

VALORIZE A CERIMÔNIA

Vivemos um momento muito lindo no universo dos casamentos: o da crescente valorização da cerimônia. Muitos casais já resgataram a importância dessa etapa e não a encaram mais como uma mera formalidade a ser cumprida antes de irem para a festa ou lua de mel. Se, por um tempo, a cerimônia esteve desprovida de conexão, significado e pessoalidade, hoje, cada vez mais, ela está conectada com os valores, com os princípios, com a fé, com o que é essencial para os noivos, suas famílias e seus convidados. Como em todo ritual, para que a cerimônia de casamento faça sentido é necessário que todos os seus atos sejam mais que protocolares. Faz-se necessário que eles encontrem ressonância no que é verdade para o casal e todos os que estão ali. Independente de ser um casamento religioso, civil ou social (aquele conduzido por um celebrante sem vinculação a uma doutrina ou religião), é sempre indispensável que os noivos se perguntem sobre o sentido de cada ato ou de cada decisão. Se o casamento for religioso, é recomendável que se vá além de "é a igreja mais bonita da cidade" ou "a sociedade espera que nos casemos na igreja". A escolha deste tipo de cerimônia deve ser pautada, antes de tudo, por uma vontade do casal e por uma manifestação de fé genuína. Ao mesmo tempo, os noivos devem estar envolvidos com a comunidade do templo: participando ativamente das reuniões, dos cursos preparatórios e desenvolvendo um relacionamento pessoal

massilon

Casamentos | 15 anos | Formaturas | Coquetel |Corporativos

SOM – ILUMINAÇÃO - PISTA DE DANÇA - DJ/VJ

Com experiência e profissionalismo, prezamos pela responsabilidade e qualidade, buscando sempre fazer o evento com objetivo a atingir a satisfação do nosso cliente.

Melhores equipamentos – Estrutura Moderna – Pista de dança Led

(34) 99106-3654

djmassilon@yahoo.com.br

@djmassilon

facebook.com/djmassilon

Youtube.com/djmassilon

www.djmassilon.com

MIQUÉIAS MADALENA | CELEBRANTE SOCIAL E MESTRE DE CERIMÔNIAS
JÉSSICA LAINY | DIVULGAÇÃO

e afetivo com o ministro religioso que irá conduzir a liturgia. Até mesmo o casamento civil tem ganhado contornos de amorosidade. Muitos juízes de paz têm adotado, dentro dos limites da legalidade, uma postura mais calorosa e humana na condução deste ato que visa tornar pública e reconhecida a comunhão de objetivos, ideais de vida e interesses de duas pessoas, que, a partir daquele ato, comporão uma entidade familiar nos termos da lei. Vejam como uma coisa que poderia ser burocrática ganha nuances de amorosidade e significado quando vivenciada e encarada com os "olhos do Amor". Aliás, diga-se de passagem que o Dr. Carlos José Oliveira, juiz de paz em Uberlândia, é mestre em nos emocionar com as suas palavras, sempre sábias e assertivas.

Os casais têm compreendido que no ritual do casamento o mais importante é que o amor do casal esteja em evidência. Que a cerimônia seja autêntica, verdadeira, leve, alegre, sensível e com muita emoção. Em razão disso, as chácaras e salões de festa são vistos como excelentes opções para condensarem cerimônia e festa em um único local. E para estas cerimônias sociais, como são chamadas, os celebrantes são os narradores da história de amor do casal, que, invariavelmente, envolve a família e os amigos. E esta narração coloca o casal no centro, no protagonismo de tudo o que está sendo celebrado naquele momento. A proposta com este texto não é dar um lugar de deferência para a cerimônia, mas mostrar o quão bonito é quando este momento é planejado e vivido com a devida importância e amorosidade. É na cerimônia que oficializamos e celebramos um novo ciclo: a vida de casados. Por fim, confesso que inspirei-me em uma trilogia de posts sobre a importância da celebração e escritos pela poeta e celebrante Viviane de Freitas (@escrevaumacartapramim) e com as suas palavras eu encerro esta reflexão: "casamento sem a cerimônia é só uma festa, cerimônia sem festa ainda sim é um casamento". Uma excelente cerimônia a todos!

Miquéias Madalena - celebrante social, mestre de cerimônias e um apaixonado por casamentos e tudo mais que fala de amor.
madalena.miqueiasbatista@gmail.com

PUBLI EDITORIAL | FLÁVIA TUCCI
PEDRO MARQUES

MODA E NOVAS TENDÊNCIAS MARCARAM O DESFILE

FASHION MODELS

Aconteceu no dia 18 de agosto de 2019, no Village Mall, o 25º Desfile Fashion Models, uma tarde totalmente dedicada à moda e novas tendências. O evento reuniu delegadas, juízas, advogadas e crianças que desfilaram as atualidades em roupas adulto e infantis, acessórios, calçados e muito mais. O evento foi idealizado e realizado mais uma vez com a assinatura de Kênya Berger, conhecida no meio por realizar sempre os melhores eventos de moda da região.

CONFIRA OS PARCEIROS

Contato: Kênya Berger | **34 99204-7280**

PUBLI EDITORIAL
DIVULGAÇÃO

EMPRESA É REFERÊNCIA EM UBERLÂNDIA E REGIÃO

12 ANOS DE TRADIÇÃO E QUALIDADE EM BUFFET

Referência no mercado de festas e eventos de nossa cidade e região, Terezinha Eventos Buffet e Decoração possui 12 anos de tradição e atendimento personalizado, oferecendo sempre o melhor da gastronomia para eventos sociais e corporativos. A empresa, que tem gestão familiar, se preocupa genuinamente com o padrão de qualidade do seu trabalho, cujo sucesso está na satisfação dos clientes que se tornam verdadeiros amigos. Com atendimento especializado e cardápios personalizados, cada evento é único.

Além disso, todos os pratos são elaborados com produtos de alta qualidade e rigor nos detalhes para que o sabor e apresentação sejam impecáveis. A empresa conta com uma equipe altamente qualificada e todos os processos são rigorosamente supervisionados. Todo esse carinho é fruto de muito trabalho e dedicação para servir cada vez melhor, materializando sonhos e encantando seus clientes. Entre em contato conosco e solicite um orçamento prévio sem compromisso. Teremos o maior prazer em atendê-los.

Terezinha Eventos
Buffet e Decoração

34 3213-8082 | 34 99205-9477
Rua Pixiguinha, 34 | Santa Rosa
@eventosterezinha
Terezinha Eventos
terezinhaeventos@terezinhaeventos.com.br

REDAÇÃO
DIVULGAÇÃO

EVENTO FOI REALIZADO EM ARAXÁ E TEVE 953 INSCRITOS

MUNDIAL DO QUEIJO DO BRASIL

O Mundial do Queijo do Brasil, realizado entre 8 e 11 de agosto, em Araxá - MG, premiou 239 queijos, entre 953 inscritos, divididos em 112 medalhas de bronze, 72 de prata, 35 de ouro e 20 super ouro. O concurso ocorreu em duas etapas. Primeiramente, os queijos foram julgados por um batalhão de 160 jurados, composto na sua maioria por especialistas, mas também por produtores e consumidores apaixonados por queijo. Em seguida, um júri internacional de 15 profissionais se reuniu para selecionar, entre os 20 queijos "super ouro", os três melhores do concurso, que acabaram sendo quatro: 1º - Queijo Mandala, de massa prensada feito de leite cru de vaca da Pardinho Artesanal de São Paulo. 2º - Anthill, queijo fresco de cabra australiano passado em formigas que têm gosto de limão e citronela. 3º - Comté curado por Christelle Lohro, MOF francesa que esteve na França (empate). 4º - Mimo da Serra, de Christophe e Zeide Queijos Artesanais, produzido em Natividade da Serra, no interior de São Paulo, feito com leite de vaca cru, com a massa prensada, maturado na madeira por dois meses (empate). Esta escolha foi feita diante do público. Cada jurado fez uma defesa oral do seu queijo preferido e todos votaram.

Vencedores

A Guilde Internationale des Fromagers, associação de origem francesa que congrega mais de 6500 profissionais do queijo no mundo inteiro, esteve presente no evento. "Nós vamos transformar Minas Gerais na França em termos de queijos", declarou o governador de Minas Gerais, Romeu Zema. Ele foi entronizado na Guilde como Compagnon d'Honneur (Companheiro de Honra), uma categoria especial para pessoas que ajudam fortalecer a cultura queijeira. O grande vencedor do concurso foi o queijo Mandala. De leite cru, ele é uma receita elaborada pela técnica de laticínios Vanessa Alcoléa em Pardinho, São Paulo. De leite de vacas Gir e Jersey, ele é fabricado em tachos de cobre e curado em salas subterrâneas por até 15 meses. Conquistou o corpo de jurados e teve a nota mais alta. O segundo lugar é o inusitado australiano Anthill, queijo de cabra com formigas. O queijo não é barato: um quilo custa aproximadamente US$ 270. Os dois queijos empatados em terceiro lugar foram o paulista Mimo da Serra, da Christophe e Zeide Queijos Artesanais, e o francês comté selecionado e curado por três anos pela MOF Christelle Lorho. O Mimo da Serra é um queijo de leite cru de vaca, de massa prensada não cozida e casca natural. Da família da Tomme de Savoie, é maturado na madeira. Os produtores paulistas são ainda informais, buscam a sua certificação. Christophe é francês e está à frente da Associação Paulista do Queijo Artesanal (Apaq). (A lista de todos os vencedores pode ser acessada em mundialdoqueijodobrasil.com).

PUBLI EDITORIAL
LUCIANA SANTOS | DIVULGAÇÃO

ALÉM DE QUEIJOS, VINHOS, CACHAÇAS E MUITO MAIS.

AQUI VOCÊ ENCONTRA OS MELHORES QUEIJOS!

Para ser considerado como verdadeiro Queijo Minas Artesanal, o produto deve ser feito na propriedade de origem a partir do leite cru, integral e recém-ordenhado - diferente do queijo industrial, que é produzido com leite pasteurizado. Neste processo, a esterilização do leite é por meio de aquecimento e resfriamento súbito. Já o queijo produzido com leite cru, a eliminação de bactérias e microrganismos é feita por meio da maturação ou cura.

A maturação é responsável por definir as principais características do queijo, como textura, cheiro, cor e sabor. Além dos melhores queijos, oferecemos também vinhos, cachaças e muito mais. Faça-nos uma visita. Teremos muito prazer em recebê-los com tradição e muita qualidade.

EMPÓRIO DO
UEIJO
34 3254 8228 | 34 99257 6300 | 99647 1292
Av. João XXIII, 435
Bairro Saraiva - Uberlândia - MG

JANAÍNA FALCO | FUNCIONÁRIA PÚBLICA FEDERAL
ARQUIVO PESSOAL | SXC

UBERLÂNDIA OFERECE UM VASTO PORTFÓLIO DE OPÇÕES EM RESTAURANTES E CULINÁRIA DIVERSIFICADA

A GOURMETIZAÇÃO DO RAMO ALIMENTÍCIO

Atualmente, o ramo alimentício vem crescendo de forma exponencial e com a difusão de programas como "Master Chef", juntamente com entrada de franquias de escolas de gastronomia no país, a culinária está se tornando cada vez mais fina e sofisticada e hoje é uma das bases que sustentam a economia do país. Simples comidas como hambúrguer e doces são gourmetizadas e exigem todo um ritual e técnicas para preparação. Um ponto que merece ressalva é a culinária oriental. Antigamente, além de caríssimos, restaurantes japoneses/chineses eram raros e de difícil acesso, entretanto, hoje ganharam espaço e se tornaram um dos queridinhos da população, com apresentação de pratos manufaturados com extrema delicadeza e perfeição. Aproveitando o ensejo, é importante salientar que essa difusão de "comer com os olhos", surgiu a partir da Revolução Francesa, pois após o fim da guerra iniciado pelo proletariado francês, muitos chefs da alta corte ficaram sem seus empregos e assim surgiram os primeiros bistrôs e restaurantes do mundo. Desta forma, a França, ou melhor, a Europa como um todo, se tornou o berço da alta gastronomia mundial, de onde surgiram os maiores Chefs. Outra culinária que tomou grande espaço e proporção foi a italiana, hoje de fácil acesso e notória visibilidade. A culinária francesa ainda é meio tímida na nossa cidade, em contrapartida, comidas árabes e mexicanas fazem bastante sucesso por aqui. Com um misto de tempero mineiro e sofisticação, Uberlândia sem dúvida não perde em momento algum para grandes metrópoles e oferece um vasto portfólio de opções de restaurantes maravilhosos, começando pela básica comida caseira, passando pela comida de boteco, fazendo uma parada nos temperos nordestinos e terminando pelos mais sofisticados restaurantes italianos, mexicanos, mediterrâneos, árabes, de frutos do mar, etc. É importante frisar que a cozinha 'low carb', assim como os 'veganos', tomaram grande espaço também, principalmente entre a galera fitness. Apesar de seu ritmo interiorano, Uberlândia está entre uma das cidades mais cogitadas pela qualidade de vida que oferece e fácil acesso a lugares que possuem um misto de cultura e gastronomia, fazendo pessoas viajarem por diversos países sem saírem da cidade.

Janaína Falco, Bacharel em Economia pela Universidade Estadual de Goiás, Funcionária pública federal, atualmente cursando Gastronomia e Alta Cozinha, cursando inglês e francês e escritora com um livro em produção: "Psicose Maníaco-Depressiva: entre o céu e o inferno".

INOVAÇÃO NO MUNDO
DA GASTRONOMIA

UM NOVO CONCEITO EM FRANGO FRITO

O Mr. Fritz chegou para chacoalhar o mundo da gastronomia com sua maneira peculiar de reinventar o tradicional frango frito americano no balde, aqui servido na caixinha, traz uma explosão de sabores, curiosidades, e o mais importante, uma pitada de brasilidade em seu tempero e sua pegada. São pedaços de coxinhas, coxas e sobrecoxas, sassami e tulipinhas extremamente suculentas com um segredo guardado a sete chaves de sua preparação e empanado com uma farinha deliciosa e crocante que faz toda a diferença! Tem variados molhos, inovações como lasanha de frango sem massa, sanduíches maravilhosos com bastante cheddar e molhos especiais. É divino! Essa especiaria foi criada pela então turismóloga Giselle Mamede Paiva, que seguiu seu coração e seus dotes culinários, mudando sua profissão por completo e aceitando esse grande desafio de construir uma marca. Com o auxílio de seu marido, administrador de empresas e parceiro de negócios Vinícius Paiva, construíram um plano de negócios com controles milimetricamente finos e assim se fez a franquia fenômeno que em um ano de história já conta com quatro unidades franqueadas em Uberlândia-MG, Franca-SP e a mais nova na cidade de Goiânia, capital do estado de Goiás! Além de o franqueado possuir toda a assessoria necessária da franquia conta também com treinamentos presenciais de um negócio que se mostrou enxuto, com lucro comprovado e de forma rápida! São de 12 a 18 meses para garantir o payback do negócio.

Mr. Fritz

34 2154-1559
34 99879-2862
34 99880-1628
Av. Afrânio Rodrigues da Cunha, 22
Bairro Tabajaras - Uberlândia - MG
Bairro Santa Mônica: somente Delivery
@mrfritzdelivery

GUILHERME CARVALHO | ARQUITETO URBANISTA
MAURO MARQUES | DIVULGAÇÃO

MÁRMORE ONIX TROUXE UMA REVOLUÇÃO NA ILUMINAÇÃO

MÁRMORE TRANSLÚCIDO

Uma tendência que veio para ficar, as diversas formas de iluminação existentes conseguem cada vez mais valorizar um projeto, um ambiente ou um móvel. A forma mais comum de valorizar uma peça é colocá-la em evidência. Com mármores e granitos não é diferente, seja com iluminação direta ou inteira colocar uma pedra em destaque irá valorizá-la. As pedras translúcidas estão se tornando cada vez mais comuns em residências, bares e restaurantes. Símbolos de beleza e sofisticação, elas fazem com que qualquer ambiente se torne único. A iluminação está cada vez mais valorizada, com a chegada do led e com novas lâmpadas e fontes de luz condecorar uma obra de arte, um vaso ou algo que precise de uma certa atenção torna-se cada vez mais fácil e prático. E por que não chamar a atenção de um dos revestimentos mais caros de espaço? Os mármores e granitos, com sua sutileza e beleza, combinados com uma boa iluminação, deixa o ambiente em um elevado nível de sofisticação, tornando-o mais aconchegante e agradável. Com a chegada do mármore Onix veio a revolução da iluminação, um mármore translúcido capaz de expandir as possibilidades de iluminação de forma gigantesca. Inicialmente utilizada em bancada de banheiro, o Onix vem ganhando os gostos dos arquitetos e designers, começando a ser utilizado em restaurantes e bares de luxo. Por ser uma pedra natural, a vantagem da exclusividade de projeto é o que chama mais a atenção. Combinado com uma retro iluminação, o mármore Onix mostra todas as peculiaridades e formas incomuns. Áreas mais translúcidas que as demais e uns rajados, geralmente em tons de cinza e bege, deixam qualquer peça em evidência, tornando um espaço simples em luxuoso. Mas também temos que tomar cuidado, pois tudo que é bonito demais, usado em excesso pode se tornar exargerado. "Iluminação é luz, que combinado com técnica, transforma atmosferas, elevando o nível de sensibilidade com sutileza".

Guilherme Carvalho é Arquiteto Urbanista, especializando-se em Master Arquitetura e Lighting.

22 ANOS DE REQUINTE E PERSONALIZAÇÃO!

Nossos projetos se destacam pela qualidade e requinte no acabamento. Tudo isso com o nosso diferencial: criar aquilo que você deseja, de acordo com o seu espaço e necessidade. Granitos, mármores nacionais e importados e outros materiais. Tudo para encantar você e o seu ambiente.

Marmoraria
AMÉRICA

34 3215-3114 | 34 99975-5777
Av. Cleanto Vieira Gonçalves, 1590
Jardim América - Uberlândia - MG

ALITEIA MILAGRE | SERIFA COMUNICAÇÃO
LEONARDO VALENTIM

"A GRANDE DICA É TER EM MENTE UM PÚBLICO EM POTENCIAL, SEUS DESEJOS, COSTUMES, CULTURA"

BENEDITO ABBUD

Confira nosso bate-papo com o arquiteto e mestre em paisagismo Benedito Abbud. O mundo frenético em que as pessoas vivem despertou nos paisagistas visionários atenção redobrada ao harmonizar a relação entre o homem e a natureza. O arquiteto Benedito Abbud, um dos principais profissionais de renome nacional e internacional, mestre na técnica de desenvolver projeto, planejamento, gestão e preservação de espaços livres contemplando micro e macropaisagens, conta como é possível promover, com maestria, lazer, convívio social, esporte, cultura, contemplação e educação ambiental, levando em conta a premissa de proporcionar qualidade de vida a todos por meio do paisagismo.

São quantos anos de profissão?
Comecei a trabalhar nessa profissão. Sou formado há 46 anos.

Nessa trajetória algum projeto rendeu prêmios?
Recebi vários prêmios importantes, inclusive o Top Of Mind, mas um que marcou pelo conjunto da obra foi o Prêmio Greening 2013 - o Green Building Council Brasil entregue na 19ª Feicon Batimat, evento do setor de construção da América Latina. Fomos o primeiro escritório de paisagismo do mundo a receber este prêmio, considerado o escritório mais verde do Brasil. Acabei de ser homenageado pela Associação Brasileira de Cimento Portland, na 12ª Concrete Show South América, em São Paulo. A homenagem "Arquitetos Brasileiros do Concreto" reconhece os profissionais que desempenham trabalhos notáveis com o emprego sustentável dos sistemas construtivos à base de cimento.

Quais áreas de sua preferência para trabalhar?
São as áreas de lazer. Se eu tenho um salão de festa, faço ambientações externas. Hoje, o mobiliário das aéreas externas está bem mais confortável. Então, posso fazer um ambiente externo com abajur, tapetes que ficam na chuva. O ideal é que a brinquedoteca fique mais próxima da natureza, de forma que as crianças possam tomar sol. As áreas de academia, com espaço fora para os que preferem o ar livre ao ar condicionado. Também pode colocar as lareiras externas nos locais mais frios, por exemplo. No paisagismo, usamos os cinco sentidos. Temos a visão através das cores e formas; temos o paladar através das frutas, hortas, chás; o olfato através das folhas e flores perfumadas e tato ora, estamos no sol, ora na sombra e a audição, tendo o canto dos pássaros, folhas e outros elementos. O Paisagismo engloba também os quatro elementos da natureza: a água com murmúrio; a terra trabalhando as elevações; o ar, que é o próprio espaço, saio de um espaço estreio e vou para o mais largo e luminoso; e o fogo, usamos na lareira, na lanterna e lamparinas. É importante ter essa coisa ancestral e instigar as sensações e os sentidos.

Fale um pouco sobre os seus projetos.
Trabalhamos no país inteiro desde meados da década de 80 com projetos importantes. Fizemos a Vila dos Atletas para as Olimpíadas de 2016 e o projeto Estádio Nacional de Brasília para Copa do Mundo de 2014. Trabalhamos com várias escalas. Temos projetos grandes de áreas públicas como a Praça Ayrton Senna em São Paulo. Fiz um projeto grande que é o Parque Jefferson Péres, de Manaus, e tenho trabalhado em lotes muito grandes, como loteamentos, tanto no paisagismo como no urbanismo, pensando na paisagem. Visamos enriquecer essa paisagem que existe - novos bairros e até novas cidades. Além disso, meus projetos ganharam o mundo. São mais de 6 mil projetos dentro e fora do país. Atualmente estou trabalhando com grandes escritórios internacionais do mundo, como Norman Foster, na Argentina, entre outros no Uruguai e Angola.

O que leva em conta?
A grande dica é ter em mente um público em potencial, seus desejos, costumes, cultura.

Qual a diferença em trabalhar o paisagismo de bairros, parques, praças e de condomínios verticais e horizontais, residências, por exemplo?
Sempre trabalhamos pensando no coletivo. Esse coletivo cresce desde família até térreo prédio que é mais de uma moradia e tem condomínio grandes - mais de uma torre. Fizemos projetos como a Vila dos Atletas com quase 30 torres. E o coletivo aumenta até ser uma coisa pública. Num condomínio, por exemplo, tem seleção de pessoas - uma comunidade. Num espaço público quem usa é a cidade. Os equipamentos são diferentes, quanto mais gente usa, mais o espaço é maior e também tem uma complexidade maior de equipamentos de lazer. Eles variam em função da cultura do local. Quando faço piscina em Manaus, tendo em vista que o manauara usa a piscina muito à noite, a iluminação tem que ser maravilhosa.

O que quer dizer exatamente?
O que quero dizer é que as culturas regionais precisam ser levadas em conta. Os brasileiros gostam de comer, estar junto na hora da comida. Começam com aperitivo e bebidas, almoço e tem sobremesa. No Sul, a comida é forte, e em Belém também, por isso, temos vários ambientes gourmet para se encontrarem. Depende dos costumes regionais. Se a piscina é em uma cidade com praia, é comum às mulheres ficarem de biquíni, então, eu posso fazer mais devassada. Se estou no interior do Brasil, como Uberlândia, a piscina tem que ser mais resguardada. Em São Paulo eu faço muitos projetos para o público mais jovem. Tenho projetos para os descasados, casais que não querem ter filhos, casais homossexuais e o tamanho do apartamento para esse público é menor, geralmente, mas tem que ter lazer. São apartamentos minúsculos de 20 metros quadrados, mas as pessoas vivem no paisagismo, no ambiente de estar, nas áreas gourmet, fitness, spas, saunas, coworking e lavandeiras. Este conceito é o que praticamente tem em São Paulo, mas não é produto para o Brasil inteiro. Por exemplo, no interior do Mato Grosso, as famílias têm empregadas, as casas são grandes. Os meus projetos são de acordo com o perfil do público.

O que tem feito para se atualizar?
Com as novas demandas, necessidades e novos costumes, é preciso estar antenado com o que acontece no mundo. Voltei da França, onde em Cannes, tem o maior evento do mercado mundial de construção e a tendência é a biofilia, que é trazer o verde para dentro da cidade. O mundo entende que o smartphone é bom, mas tem também o lado muito cruel de afastamento das pessoas. O mundo está preocupado com isso, ou seja, em como fazer as pessoas se relacionarem com mais frequência, e não se isolar porque isso tem causado distúrbios sociais e emocionais. Um dos remédios são as pessoas terem mais contato natureza. Hoje, muitos não saem do quarto, as pessoas na tomam mais sol, não se relacionam como antes. As crianças jogam com amigo do outro lado do mundo. É preciso viver no mundo real e parar de viver no virtual e o paisagismo tem um papel importantíssimo nesse contexto.

O paisagismo precisa ser pensando para todas as faixas etárias, não é mesmo?
Sim. Quem me levou para o Brasil foi a Encol na década de 80. Eles perceberam que quem decide a compra do imóvel é a mulher. O paisagismo não é só o verde, é ligado ao lazer e precisa ser pensado para todas as faixas etárias da família. Hoje, o cachorrinho faz parte da família. Além disso, desde crianças pequenas às maiores, até adolescentes, adultos e idosos, todos têm sua importância nesse contexto do ambiente. Temos projetos voltados especialmente para a terceira idade. São projetos com nichos diferentes.

Quais são as tendências da arquitetura criativa no paisagismo nacional e internacional?
As tendências são os contatos com a natureza e a moradia ser menor e as áreas coletivas maiores porque tem mais bolsos pagando e isso é tendência no mundo. Os prédios são a tendência. As cidades mais compactas e verticalizadas, com mais verde e verde no térreo, mas no meio dos prédios e em cima. Então, na verdade, temos duas coisas: o bolso e a cultura das novas gerações. A tendência é acumular menos porque as novas gerações têm outros valores. A geração yuppie (segue as últimas tendências da moda) comprava muito e geração Y não. É a que quer ser feliz agora. Acumula menos. No fundo, as pessoas querem ter mais experiência de vida do que acumular coisa. Para a nova geração é cafona comprar coisas caras. A tendência é ter menos empregados, gastar menos para viajar mais, enfim, viver mais.

ALITEIA MILAGRE | SERIFA COMUNICAÇÃO
LEONARDO VALENTIM

Seguindo toda uma mudança de comportamento, o paisagismo está em alta por conta do espaço coletivo, que inclusive, será mais valorizado. Para que fazer casa com salão enorme e usar pouco? É mais inteligente ter um salão e compartilhá-lo. É isso que a nova geração entende que é valor. Hoje as casas não têm mais quarto de hóspede como antigamente. As pessoas querem viver hoje e não esperar se aposentar para viver.

Um dos conceitos com que gosta de trabalhar é o da acupuntura paisagística. O que é?
Vem de um termo baseado na acupuntura urbana. Quem fez esse conceito foi o urbanista Jaime Lerner. Ele diz que quando se coloca no tecido urbano (cidade) alguma coisa que atrai as pessoas, esse elemento vai irradiar benefícios na cidade inteira. Assim como corpo humano, a agulha da acupuntura espalha benefícios no corpo inteiro, no corpo urbano, ou seja, na cidade, acontece a mesma coisa. Quando se coloca um atrativo, todo o entorno ganha. A acupuntura paisagística é isso: se faço lugar gostoso, um jardim com restaurante, onde se pode tomar café, um sorvete, passear e ver gente e ser visto, as pessoas vão usufruir. Se eu tenho uma área externa bem cuidada (particular), de uso coletivo, isso espalha benefício para o entorno e valoriza também. Todo mundo quer morar ali. As acupunturas são lugares de pulsação de vida.

O que é arquitetura paisagística na qual você trabalha?
Ela cuida das áreas externas do lote e da cidade. Nas áreas externas pode ser lote casa, mas somos mais especializados em fazer grandes empreendimentos com as áreas lazer e verde. O lazer é muito importante na decisão da compra de um imóvel. Nosso escritório é especializado no campo biofilia, que é a arte de viver em meio à natureza domesticada, sem cobra, escorpiões, em meio à natureza mais amigável.

Você tem um canal no YouTube com bastante repercussão. É isso mesmo?
É verdade. Acaba de completar um ano e ultimamente tem sido minha paixão. Ele é voltado para estudantes de arquitetura. Já editamos mais de 70 vídeos e o que me dá mais prazer é que muitos professores do Brasil assistem e utilizam em salas de aula. Temos a disciplina de Paisagismo nos cursos de Arquitetura e Agronomia. Só na Arquitetura são mais 650 escolas. O Brasil é um dos países que mais tem escolas de Arquitetura. Os vídeos têm sido usados em academia de forma didática e em salas de aula. Fico muito feliz e honrado porque meu trabalho tem sido referência. Isso não tem preço.

Trajetória - Com 40 anos de profissão, Benedito Abbud é graduado, pós-graduado e mestre pela FAU, instituição onde atuou como professor. Do seu escritório já saíram mais de 6000 projetos de arquitetura paisagística em escalas que vão de residências, condomínios e bairros até cidades inteiras por todo o Brasil e outros três países. Benedito Abbud transformou a arquitetura paisagística do mercado imobiliário e do Brasil: vencedor do Prêmio Grenning 2013, participou de 49 empreendimentos ganhadores do Prêmio Master Imobiliário. Algumas de suas produções recentes: Parque Jefferson Peres (AM), nova cidade de Parauapebas (PA), Vila Olímpica (RJ) que foi utilizada para alojamento dos atletas em 2016, Estádio Nacional de Brasília Mané Garrinha e Praças Ayrton Senna (SP), Av. Paulista - Shopping Cidade São Paulo e Praça Victor Civita (SP). Desenvolveu projeto paisagístico para a Copa do Mundo em 2014 e Olimpíadas de 2016. Trabalhou em conjunto com designers e arquitetos internacionais: Pininfarina, Philip Stark, KPF, SOM, Jean Nouvel e Norman Foster.

ANDREA DE CASTRO | DESIGN DE INTERIORES
DIVULGAÇÃO

UMA FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL

ETIQUETA, PARA QUE TE QUERO?

Não é de hoje que a etiqueta social é um tema presente nas relações humanas, em algumas épocas mais discutido e falado, outras menos. Mas fato é que, atualmente, estamos vivendo uma fase em que o assunto está, mais do que nunca, em alta. Seja pela prática da mesa posta ou table decor, seja pela ressignificação do conceito, que veio para ficar. E se olharmos para trás, quanta coisa mudou desde quando ela surgiu. As normas de conduta que hoje chamamos de etiqueta surgiu no Egito há milênios. Mas não muito utilizada. Várias destas regras permaneceram inalteradas durante muitos séculos. Porém, foi na França de Luís XIV que a etiqueta foi realmente implementada. A história é longa, mas a etiqueta funcionava, pejorativamente, para separar pobres de ricos, principalmente nas recepções que aconteciam no Palácio de Versalhes. Toda pessoa elegante deveria saber destas regras. A aristocracia queria provar, principalmente à mesa, que estava à altura da expectativa colocada na época pelo próprio rei. Até o século XII, os pratos eram coletivos, o alimento, no caso, o animal ia inteiro à mesa e a sua carne era destroçada com as mãos. Não havia todos os utensílios que utilizamos hoje em uma mesa. Para se ter uma ideia, o garfo somente foi incorporado definitivamente à mesa europeia no século XVI. E era de suma importância saber manusear todos estes utensílios para participar das diversas ocasiões festivas oferecidas pelo rei Luís XIV. O exibicionismo chegou ao seu ápice nesta época. Mas vamos trazer para os nossos dias atuais. Por que é importante que eu saiba sobre tudo isto? Pelo simples fato da função básica da etiqueta: possibilitar um convívio social agradável, necessário em qualquer sociedade. Mas, a ressignificação do conceito traz algo mais que a simples boa conduta, é o cuidado com o próximo, é a gentileza, é a autoestima, é a segurança de se portar em qualquer situação. É a expressão de um importante elemento de formação individual, uma ferramenta de desenvolvimento pessoal. Não tenho dúvida que chega a ser Inclusão Social. Sim, Inclusão Social. Imagine a situação de um almoço de negócios ou mesmo uma entrevista de trabalho durante uma refeição. Se sua preocupação e atenção estiver direcionada em como lidar com os talheres, o principal objetivo da interlocução, que é o de estabelecer relacionamento, criar vínculos, mostrar realmente o seu potencial, ficará perdido. E você poderá até perder ótimas oportunidades por isso. É à mesa que criamos vínculos, que podemos conhecer um pouco mais do outro, criar belas memórias afetivas junto aos amigos e familiares. Por isso, a etiqueta não é uma máscara, pois dominando estas regras de postura em casa, as utilizarei fora de casa naturalmente e poderei aproveitar o real valor do encontro em torno de uma boa comida. O universo da etiqueta é muito vasto, mas uma boa dica de etiqueta à mesa é a seguinte: nunca atrapalhe quem está servindo ou quem está ao seu lado. E para quem gosta de montar aquela bela, nenhum ornamento deverá ser mais importante que o conforto do seu convidado.

Andrea de Castro, amante da família, do receber bem, design de interiores. Instagram: @casada_dea / email: casa.da.dea73@gmail.com

UMA PESSOA DIFERENTE DE TODAS MERECE UM APARTAMENTO DIFERENTE DE TODOS.

Ao contrário de tudo o que se vê hoje, Minha Casa Minha Vida pode ser belo. A gente acredita que é preciso mudar o bairro, transformar a paisagem da cidade. E isso não custa mais caro. Beleza depende de criatividade, não depende de dinheiro. A Adelante é diferente porque acredita que arquitetura pode mudar a vida das pessoas.

AXLANTE
OBRAS MAIS HUMANAS

PUBLI EDITORIAL
DIVULGAÇÃO

PROJETO VISA POTENCIALIZAR ENSINO DO IDIOMA EM COLÉGIOS PARCEIROS

CASA THOMAS JEFFERSON OFERECE PROGRAMA BILÍNGUE PARA ESCOLAS

Ter fluência na língua inglesa deixou de ser um diferencial e se tornou competência obrigatória para quem deseja uma vida profissional de sucesso. Porém, de acordo com levantamento realizado pela Associação Brasileira de Ensino Bilíngue (Abebi), apenas 3% das escolas particulares oferecem alguma modalidade de educação bilíngue. Pensando em atender com excelência a essa demanda, a Casa Thomas Jefferson lançou, em 2017, o Thomas Bilíngue for Schools, programa que leva o ensino de conteúdo em língua inglesa para as instituições de ensino por meio de acompanhamento e consultoria completa de escola para escola. Lueli Ceruti, gestora do programa Thomas Bilíngue for Schools, explica que a ideia é capacitar os professores a levarem métodos e didáticas condizentes com a educação bilíngue e apoiá-los com as narrativas de ensino, o planejamento detalhado e os recursos mais adequados. Uma das maiores expertises da Casa Thomas Jefferson é a capacitação de professores. Com o Thomas Bilíngue for Schools preparamos os docentes das instituições e as soluções pedagógicas que eles precisam para que ofereçam o melhor ensino possível para seus alunos. "A educação bilíngue segue orientação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O documento salienta que a língua inglesa deve colaborar para desenvolver competências que vão além da leitura, interpretação e resolução de problemas. A diferença é que, em vez de dar aula de inglês, o professor dá aula em inglês. Por isso, oferecemos uma consultoria que contempla treinamento, educação continuada, planos de aulas, feedbacks, entre outros serviços, destaca a gestora.

O programa

O Thomas Bilíngue for Schools foca em conteúdos acadêmicos e propõe aulas integralmente em inglês para estudantes até o 9º ano. As escolas participantes do programa oferecem ao aluno a oportunidade de

desenvolver a língua estrangeira ao mesmo tempo em que aprende disciplinas como Linguagem, Matemática, Ciências, Artes e Estudos Sociais. Eles ainda são estimulados a desenvolver pensamento crítico, criatividade e habilidades sócioemocionais. Temos 56 anos de história, mas não paramos no tempo. "Inovar a cada dia e buscar sempre o melhor para os alunos e professores são objetivos que nos estimulam. O programa capacita os professores a darem aulas ainda melhores, permitindo que os alunos sejam preparados para o futuro, que cada dia mais exige a língua inglesa, enfatiza Lueli Ceruti.

No total, 18 escolas já adotaram o programa, sendo dez no DF e oito em três estados: Goiás, Minas Gerais e São Paulo. As instituições que aderem ao Thomas Bilíngue Schools têm à disposição os seguintes serviços:
- Consultoria para contratação de professores.
- Treinamento inicial para docentes, gestores e equipe de vendas.
- Reunião com familiares de alunos.
- Planos de aula prontos.
- Entre 250 e 300 minutos, semanalmente, adicionados à grade curricular.
- Instrumentos de avaliação.
- Coaching dos professores.
- Visitas periódicas.
- Plataforma de comunidade virtual para professores.
- Atividade extra-curriculares.
- Orientação para decoração da sala.
- Aplicação de exames de Cambridge (opcional).
- Acompanhamento constante de um coordenador.
- Material didático impresso e digital, com recursos online para alunos e professores, livros digitais interativos e workbooks digitais.
- Assessoria de marketing para ações publicitárias.

A proposta do programa bilíngue é manter a grade curricular em português, mas com o aditivo diário de aulas em inglês ministradas de acordo com os conteúdos acadêmicos. O programa também integra ao dia a dia do aluno tecnologias educacionais, passeios temáticos, oficinas de gastronomia, contação de histórias, projetos e atividades maker. A Casa Thomas Jefferson pretende expandir o Thomas Bilíngue Schools por escolas de todo o Brasil.

Casa Thomas Jefferson
Fundada em 1963 e com credibilidade internacional, a Casa Thomas Jefferson é um Centro Binacional, sem fins lucrativos, que tem como principal objetivo promover aproximação e intercâmbio cultural entre o Brasil e os Estados Unidos. Ao longo desses 56 anos de história, a marca já capacitou mais de 500 mil alunos. Atualmente, a instituição conta com 250 professores e 15 mil alunos nas unidades presentes no DF e em dois estados, além de uma ampla rede de parcerias com empresas, governos e escolas públicas e privadas pelo país.

THOMAS Bilíngue FOR SCHOOLS

CASA THOMAS JEFFERSON

(61) 3442 5537
www.thomasbilingueforschools.com

SERIFA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

ESCOLA OCUPA O 10º LUGAR ENTRE AS MELHORES DO MUNDO

FUNDAÇÃO DOM CABRAL LANÇA CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

De olho no potencial de Uberlândia e região, a FDC - Fundação Dom Cabral lança na cidade seu curso de Especialização em Gestão de Negócios, voltado a capacitar líderes graduados em busca de autodesenvolvimento premium. Segundo João Pedro Leite Oliveira, sócio-diretor da TOM Gestão de Negócios (Associada Regional FDC para o Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba), além do potencial da cidade, a escolha se deu também devido à localização geográfica que favorece a vinda de profissionais de cidades vizinhas em busca de capacitação. De acordo com a gerente dos Programas de Especialização, Andrea Vanni Guerra, a FDC ficou em 10º lugar no ranking geral das melhores escolas de negócios do mundo do "Financial Times" e na 8ª colocação com relação a Programas Customizados.

O curso

O Programa promove o diálogo com líderes e profissionais conceituados e amplia a rede de contatos dos participantes, oferecendo sólida e efetiva orientação profissional de carreira. O participante aprende na prática como utilizar as melhores ferramentas da gestão e recebe atualização sobre tendências, pesquisas e análises que influenciam o ambiente global de negócios. A especialização proporciona reflexão e planejamento de carreira com foco nos objetivos pessoais e profissionais, ampliação da visão sistêmica e melhoria da capacidade de argumentação em temas relacionados à Gestão. Além disso, evolui com o aprimoramento do conhecimento e aumento da confiança para liderar, empreender e para a tomada de decisão geral, desenvolvendo competências para construção de planos de negócio e estudos de viabilidade para participantes que trabalham o empreendedorismo em seus próprios negócios e os que buscam maior reconhecimento pelo mercado - maior empregabilidade. A duração é de 28 meses, com aulas mensais em finais de semana (sextas-feiras e sábados), ministradas num espaço localizado no Mercure Plaza Shopping Hotel. O corpo docente do Programa é formado por professores da FDC, já atuantes principalmente em Belo Horizonte, São Paulo e Rio de Janeiro, com experiência em docência em cursos de Pós-Graduação e com vivência prática em importantes instituições nacionais e multinacionais ao longo de suas carreiras executivas.

Processo seletivo

O processo seletivo ocorre em duas etapas: o preenchimento da Ficha de Inscrição pelo site www.fdc.org.br e a entrevista individual. A seleção é feita pela própria coordenação do curso, com sua equipe na FDC - Belo Horizonte. A entrevista avalia a adequação do perfil, o momento profissional do candidato, os seus desafios reais, o propósito ao fazer o curso, quais competências precisa melhorar. De acordo com estas informações e uma análise curricular, a coordenação sinaliza positivamente ou não para cada candidato", explica João Pedro Leite Oliveira. "Temos muito cuidado quando compomos as turmas de todos os nossos programas. Serão dois anos de dedicação a estudos e esse cuidado resulta num grupo diferenciado. Nosso processo de educação inclui metodologia, compartilhamento e colaboração, tudo orquestrado por professores com vivência de mercado. Está havendo uma transição de modelos de transformação e as empresas estão sendo obrigadas a rever seus processos, competências e a investir em novas estruturas", destaca a gerente dos Programas de Especialização, Andrea Vanni Guerra. (As inscrições estão abertas e podem ser feitas pelo site www.fdc.org.br).

objetivouberlandia.com.br

#eu sou

OBJETIVO

TRADIÇÃO

SEGURANÇA

INOVAÇÃO

RESULTADO

Conceito de escola no coração das famílias.

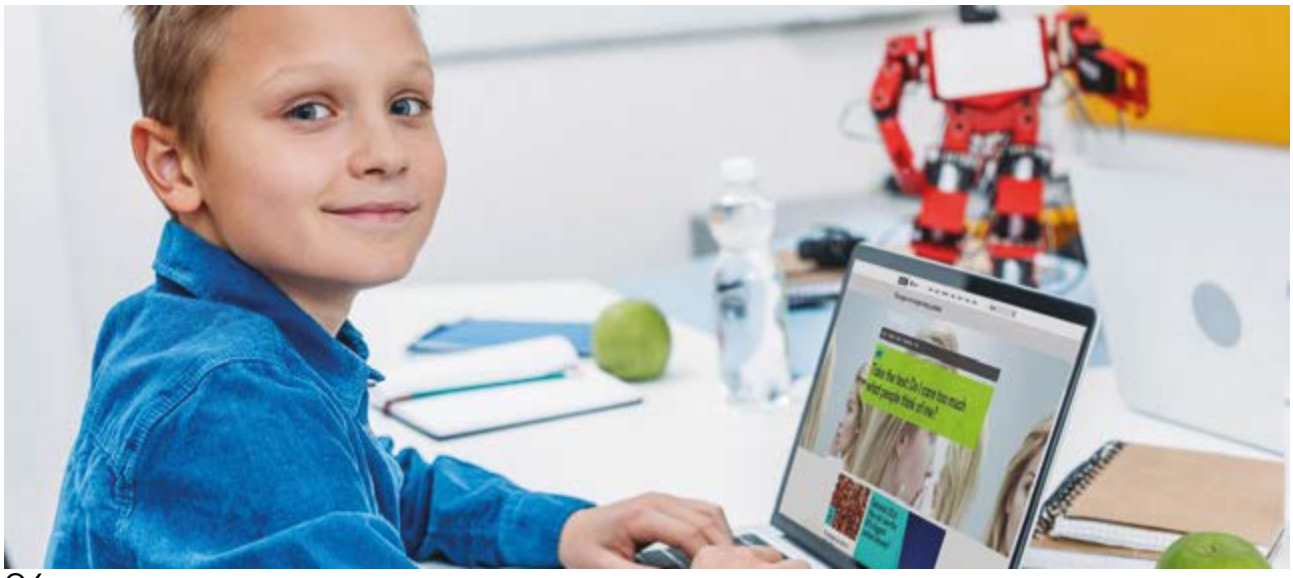
RUA DA CIÊNCIA, 82
MORADA DA COLINA
34 3219-4041

PUBLI EDITORIAL | FLÁVIA TUCCI E MARCELO LOURENÇO
DIVULGAÇÃO

CONHEÇA OS PRINCIPAIS FATORES QUE ESTÃO TRANSFORMANDO O FUTURO DA EDUCAÇÃO!

TECNOLOGIA NA EDUCAÇÃO

A forma de aprendizagem está mudando e o avanço da tecnologia na educação tem sido um dos grandes responsáveis por transformar as escolas. As instituições de ensino estão buscando se adaptar às mudanças, pois afinal, para que a escola consiga cumprir sua missão de educar, é preciso que ela esteja adequada à realidade dos alunos, hoje nativos da era digital. Mudança no perfil dos estudantes, essa nova geração de estudantes tem um perfil totalmente online, com grande facilidade para o manuseio e o acesso a computadores e dispositivos móveis. Além disso, também é bastante difundido o interesse por jogos eletrônicos. Esse novo perfil prefere buscar informações na internet por sua agilidade e descentralização, não se adequando mais às aula cansativas do modelo até então adotados, aumentando assim o uso de celulares, dispositivos portáteis, etc. Segundo CETIC, empresa que monitora a adoção das tecnologias de informação no Brasil, 93% das crianças e adolescentes brasileiros entre 9 e 17 anos de idade têm acesso a um celular e 85% são usuários ativos da internet. Maior acesso à informação e materiais didáticos, com um dispositivo móvel ou computador e acesso à internet, todos conseguem acessar uma enorme quantidade de informações e aprender qualquer coisa, o Ensino à Distância (EAD) é um forte exemplo de revolução do ensino permitida pelas novas tecnologias, o aluno tem lugar e horários flexíveis e estuda onde quiser. Tendência à "gamificação", com o alto engajamento da nova geração aos mecanismos de jogos eletrônicos, a chamada "gamificação" adquire um grande potencial de aceitação entre as crianças e jovens em idade escolar, por isso, torna-se uma metodologia muito útil e fundamental para manter os alunos interessados nos estudos, seria como dizemos o ensino aplicado na prática, a aprendizagem pode ser obtida através de recursos típicos de jogos, como as experiências vivenciadas e motivadas por recompensas oferecidas sempre que um determinado nível de conhecimento e experiência for atingido. Além da gamificação, os simuladores virtuais e o uso da "realidade aumentada, por exemplo, são casos de inovações tecnológicas que podem ser incorporadas para estimular o avanço da aprendizagem e oferecer de maneira mais atrativa os conteúdos que os estudantes precisam aprender. Não tenha medo de inovar, as novas tecnologias podem contribuir e muito para conectar escola e aluno. Neste novo cenário, não basta apenas a escola saber utilizar as ferramentas já existentes, é necessário também que ela se movimente e implemente novidades para que seus alunos estejam cada vez mais engajados, informados e, principalmente, preparados para viver em um mundo conectado. E você, tem pensando no futuro do seu filho? Quais profissões irão existir? Então, está na hora de se conectar.



34 3016-1660 | 34 99221-4226
@CODEBUDDY.UBERLANDIA | WWW.CODEBUDDY.COM.BR
Av Nicomedes Alves dos Santos, 325 - Lidice - Uberlândia-MG

JOANA ARAÚJO I GA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

CENTER SHOPPING REALIZA EXPO GRADUAÇÃO EM PARCERIA COM OITO UNIVERSIDADES

EXPO GRADUAÇÃO

Encontrar uma vocação não é o processo mais fácil do mundo, mas ele pode ser mais simples se você souber onde buscar as respostas. De 27 de agosto a 1º de setembro, quem tem o sonho de cursar uma graduação teve uma ajuda a mais no Center Shopping. A Expo Graduação reuniu, na praça de eventos, oito universidades de Uberlândia que apresentaram os cursos disponíveis nas instituições e realizaram teste vocacional com os interessados. Participaram da feira: Unitri, Una, Pitágoras, Puc Uberlândia, Unopar, Imepac, Unipac e Uniube. Além da consultoria individual, os professores das universidades ministraram palestras gratuitas em um espaço montado na praça de eventos, com temas variados e atuais que permitirão aos jovens conhecer um pouco mais sobre algumas profissões. Temas nas áreas de saúde, tecnologia, dentre outros, ajudaram os futuros profissionais a encontrarem seu caminho e verdadeira vocação. Por meio dos testes vocacionais, os candidatos realizaram uma avaliação de personalidade que tem o objetivo de identificar interesses, habilidades, aptidões e gostos vinculados ao seu perfil profissional. Esta é uma ferramenta útil na determinação das áreas, descobrindo os pontos fortes e limitações dos jovens, e o resultado ajuda a escolher uma carreira que esteja em sintonia com os objetivos e talentos de cada um. A estudante Vitória Borges Lima, de 16 anos, aproveitou o evento para comparar as grades de cada instituição. "A oportunidade de ter todas as faculdades em um só lugar ajudou muito. Quero saber quais as profissões do futuro para me ajudar na escolha da carreira profissional. Gosto de política, então pensei em fazer Direito ou algo na área, e ver as opções disponíveis no mercado é importante", ressaltou.

QUAL O SEGREDO PRA UBERLÂNDIA CRESCER TANTO?

Gente que tem sede de crescer.

É por isso que a Uniube há 18 anos se identifica tanto com Uberlândia e investe em um novo campus localizado na zona sul, formando assim um complexo educacional de excelência, juntamente com o Campus Marileusa.

É inovação, tecnologia e empreendedorismo em uma das cidades mais conectadas do Brasil. Uma história construída com alunos e egressos com essa mesma vontade de crescer.

Que venham muito mais conquistas.
Parabéns, Uberlândia.

Universidade é outra história.

CURSOS - GRADUAÇÃO (PRESENCIAIS)

- ADMINISTRAÇÃO
- DIREITO
- EDUCAÇÃO FÍSICA (NOVO)
- ENGENHARIA CIVIL
- ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO
- ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
- ENGENHARIA ELÉTRICA
- RECURSOS HUMANOS (NOVO)
- GESTÃO FINANCEIRA (NOVO)
- LOGÍSTICA (NOVO)
- PEDAGOGIA (NOVO)

CONHEÇA TAMBÉM NOSSOS CURSOS A DISTÂNCIA.

uniube.br

Uniube

HELEN NOVAES | ESAMC UBERLÂNDIA
DIVULGAÇÃO

UNIVERSIDADES TÊM PAPEL FUNDAMENTAL PARA MANTER A COMPETITIVIDADE GLOBAL DE SINGAPURA

CULTURA EMPREENDEDORA, STARTUPS, RELAÇÃO EMPRESA E IES EM SINGAPURA

A cultura empreendedora de Singapura nasceu certamente já com as diretrizes iniciais que o Governo definiu após sua independência em 1963. A antiga aldeia de pescadores tornou-se cidade-estado e ainda não completou 60 anos, mas já é um Tigre Asiático e, de acordo com o que observamos na recente missão técnica do Semesp, Singapura quer manter seu status de um dos países mais competitivos do planeta. Citado como o melhor lugar do mundo para se fazer negócios, de acordo com o Banco Mundial Ease of Doing Business (o Brasil está em 109º de 190 países), o projeto educacional traçado pelo país certamente contribuiu para estas conquistas. Do total de seis universidades do pequeno país, duas estão nos rankings das 100 melhores universidades do mundo. Das 100 maiores empresas de tecnologia do mundo, 80 já possuem escritórios em Singapura. Além de empresas de tecnologia como Amazon, Alibaba, Apple, Baidu, Google, Tencent e Facebook, gigantes como Coca-Cola, Kraft e Unilever, empresas de semicondutores como Broadcom, Micron e Qualcomm, ou petrolíferas como ExxonMobil e Shell também estão lá. Singapura se tornou o local preferido para empresas americanas e europeias localizarem suas sedes regionais na Ásia. Essa concentração única cria ambiente propício para startups com soluções B2B prosperarem. O que atraiu tantas empresas para esta pequena ilha? Com uma população fluente em chinês e inglês, instituições públicas sólidas e praticamente a ausência de corrupção, a seriedade do Governo de Singapura consegue garantir aos investidores que eles encontrarão o ambiente ideal para estabelecer suas empresas, além de mão de obra qualificada, especialmente nas áreas de tecnologia. Governo, universidades e empresas compõem um comitê que define diretrizes e prevê as profissões do futuro, inserindo-as no programa das escolas de Ensino Médio. As universidades têm autonomia limitada e devem responder as diretrizes governamentais para pesquisas e produção de conhecimento nas áreas pré-determinadas por este comitê. Verbas e investimentos são garantidos de acordo com os resultados que estas universidades entregam para o governo, empresas e sociedade. Até 2020, o país terá 40% dos jovens em idade universitária frequentando os bancos das universidades que são disputadíssimos e acessíveis apenas aos melhores alunos. Singapura destina 20% das vagas universitárias do país para jovens talentos que vêm do mundo todo, além de incentivar

Cultura Inglesa

A escola do seu futuro!

Pátio Vinhedos	Copacabana	Sta Maria	Centro	Granja Marileusa
3217 0007	3236 0013	3231 2133	3235 7747	3211 0018

HELEN NOVAES | ESAMC UBERLÂNDIA
DIVULGAÇÃO

o intercâmbio de seus estudantes para as melhores universidades do mundo. Isto é uma estratégia que mantém oxigenado o ambiente acadêmico do país e que trás para dentro de casa o que está acontecendo em termos de pesquisas e inovações mundo afora. Quando ocorre a produção de patentes, em alguns casos, as universidades podem, inclusive, tornarem-se sócias das empresas. "Technopreneurship" ou "Techempreendedorismo" é o termo do que o governo fomenta e promove. Classificado como o país mais inovador da Ásia pelo Índice de Inovação Global, o regime de proteção IP de Singapura, considerado um dos melhores do mundo, garante aos empreendedores a segurança de que suas inovações de alto valor serão protegidas.

Relação entre empresas, startups e IES

Singapura também inovou ao construir um espaço único para reunir todas as startups do país. O "Bloco 71", que um dia foi um antigo prédio industrial dos anos 70, foi completamente reformado pelo governo. Localizado próximo ao Campus da mais importante universidade do país - a National University Singapore - NUS, este prédio de sete andares abriga um ecossistema de startups em um único local que atualmente reúne mais de 250 startups. A proximidade com a universidade facilita e promove a integração dos estudantes com este ambiente inovador através de estágios, empregos e a colaboração contínua entre startups e universidade através de pesquisas de interesse do país e das empresas. Singapura tem priorizado investimentos e dado especial atenção à educação em ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM), ficando em primeiro lugar no Índice Asiático de Transformação Digital 2018 pela Economist Intelligence Unit (EIU). O governo não hesita em concentrar esforços para promover estas áreas de estudo, inclusive priorizando-as em relação a outras áreas como humanidades. Com 2.2% de taxa de desemprego, o país é um exemplo de gestão e inovação. As empresas pagam em média 17% de impostos e as pessoas menos de 25% para desfrutar dos grandes investimentos do Estado.

O governo de Singapura anunciou planos para investir US$19 bilhões (mais de R$75 bilhões) em Pesquisa e Desenvolvimento nos próximos cinco anos, orçamento maior que o do Reino Unido e comparável ao dos Estados Unidos. Sob o esquema Startup SG Equity, o governo destinou também centenas de milhões para coinvestir com investidores do setor privado em startups de tecnologia sediadas em Singapura. Toda essa estratégia de cultura empreendedora é nitidamente conduzida pelo governo que articula o sistema através de subsídios e supervisão de resultados de forma firme e constante. Ciente de sua escassez de recursos naturais e espaço territorial, a estratégia, portanto, é concentrar investimentos no capital humano e tecnológico para manterem-se competitivos e relevantes no cenário global. Singapura possui uma pequena população, o que pode significar uma desvantagem em números puros, mas com um sistema educacional que promove a competição pelas melhores performances acadêmicas é certo que ali encontrem-se matemáticos de altíssima qualidade. Por certo este ambiente extremamente competitivo e indiscutivelmente implacável tem causado insatisfação e stress a crianças, jovens e famílias que lutam para conquistar um espaço nas universidades que são mais valorizadas que os cursos técnicos. Entretanto, é com essa forte atuação do governo e com um clima permanente de competitividade que este pequeno país tem nutrido talentos de alta qualidade, inclusive, sendo citado entre os lugares mais felizes do mundo (observando que a estabilidade econômica leva à satisfação pessoal). Por fim, o fácil acesso ao capital e mecanismos simples e eficientes para se lançar uma empresa, somado ao fato do custo ser um décimo do custo de operar no Vale do Silício favorece especialmente que startups em estágio inicial ali se instalem. Com este plano estratégico robusto e duradouro, olhar holístico e capaz de permear todo o sistema desde ensino básico até universidades, empresas e sociedade, é que Singapura tem consolidado sua posição entre os países mais desenvolvidos do planeta.

Helen Novaes é Diretora de Comunicação Institucional da ESAMC Uberlândia.

PUBLI EDITORIAL
DIVULGAÇÃO | ANDERSON LINHARES

O MÉTODO FÔNICO É BASEADO NO ENSINO DO CÓDIGO ALFABÉTICO DE FORMA DINÂMICA

ALFABETIZAÇÃO INOVADORA

Aprender a ler transforma vidas. A leitura é a base para a aquisição de conhecimento, o engajamento cultural, a democracia e o sucesso no local de trabalho. Não é de surpreender, portanto, que tenha ocorrido grande interesse público por décadas em como as crianças aprendem a ler. Esse interesse costuma ser percebido na forma de um argumento vociferante sobre como as crianças devem ser ensinadas a ler - um período de troca que ficou conhecido como "Guerra de Leitura". Este movimento da Guerra de Leitura (The Reading Wars) forçou as autoridades a buscarem evidências sólidas de pesquisa experimental para poder fazer uma opção oficial por um ou outro método. Os Estados Unidos, Grã-Bretanha e França tomaram decisões sérias na área da educação e a partir de evidências científicas sólidas decidiram o futuro de suas crianças. Antes de se decidirem por um ou outro método, o Congresso dos Estados Unidos determinou que fosse feita uma meta-análise para avaliar os resultados de mais de 100 mil estudos experimentais conduzidos sobre a eficácia de diferentes métodos de alfabetização. Tal esforço concentrado de pesquisa revelou a superioridade absoluta do método fônico e levou o Congresso dos Estados Unidos a estabelecer oficialmente o método fônico como o mais eficaz para a alfabetização. A mesma seriedade e competência foi demonstrada por outros governos de países desenvolvidos como a Grã-Bretanha e a França. Os bons frutos dessa combinação de responsabilidade e competência evidenciam-se nos resultados do Programa Internacional de Avaliação de Alunos (Pisa) 2015, em que os jovens da Grã-Bretanha, da França e dos Estados Unidos obtiveram excelentes posições entre os primeiros do mundo em competência de leitura.

O Brasil está dividindo a retaguarda neste teste com México e Portugal, dando-nos uma clara evidência de que devemos mudar a rota e seguir por outro caminho no quesito de alfabetização de nossas crianças. O Método Fônico nasceu a partir da crítica ao Método Alfabético e tem como princípio fundamental a relação entre os sons e as letras, ou seja, fonema e grafema. Cada letra do alfabeto representa um fonema, um som, que compõe a palavra. Está atrelado ao modelo sintético, considerado mecânico, que respeita uma hierarquia de sons, palavras para unidades complexas como os textos. Vai da letra ao texto por meio da soletração e da silabação. O método fônico é baseado no ensino do código alfabético de forma dinâmica, ou seja, as relações entre sons e letras devem ser feitas através do planejamento de atividades lúdicas para levar as crianças a aprender a codificar a fala em escrita e a decodificar a escrita no fluxo da fala e do pensamento. Capovilla e colaboradores afirmam que é errado confundir o Método Fônico com um método tradicional, explicando que o método tradicional utilizado no Brasil, antes dos anos de 1980, era o método "silábico-alfabético", que se pautava no ensino repetitivo das sílabas. (Este texto tem trechos do livro Alfabetização: Método Fônico, Alessandra G.S.Capovilla, 2007).

Há 15 anos, aplicando Método Fônico na Alfabetização.

Sempre inovando na área de educação, o Instituto Peniel de Ensino trabalha com o Método Fônico, considerado o mais eficaz para a alfabetização. Venha conhecer tudo o que oferecemos em nossos cursos: Educação Infantil - Maternal ao Jardim II - vespertino e Ensino Fundamental - 1º ao 5º ano - vespertino. Para 2020 estaremos oferecendo 1º ao 5º ano no período matutino.

IPE
INSTITUTO PENIEL DE ENSINO
EDUCAÇÃO POR PRINCÍPIOS / 3217 1600

34 3217-1600 | 34 99817-7381
Rua Maria Dória Cunha, 269
Bairro Jardim Finotti - Uberlândia - MG
/institutopenieldeensino
@institutopenieldeensino

Abordagem Educacional por Princípios.

JOANA ARAÚJO | JORNALISTA
MAURO MARQUES | DIVULGAÇÃO

"A QUESTÃO DO ESTEREÓTIPO AINDA É MUITO FORTE EM NOSSAS VIDAS"

EXISTE MULHER NEGRA NA CIÊNCIA SIM!

Zélia Ludwig: "A dor de um é a dor de todos nós. A vitória de um é a vitória de todos nós"

Durante o 'Mulheres do Mundo', de novembro de 2018, que tem como modelo o festival Women of the World, ou WOW, idealizado pelo Southbank Centre, de Londres, a física e jornalista britânica Sue Nelson repetiu diversas vezes: "Se você não pode ver, não pode ser", destacando a importância da representatividade para criação de futuras gerações de cientistas. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), o percentual de mulheres negras (pretas e pardas) doutoras professoras de programa de pós-graduação é inferior a 3%. Zélia Ludwig faz parte deste percentual. Graduada em Física pela USP - Universidade de São Paulo, Zélia é mestra em Tecnologia Nuclear e doutora em Ciências Físicas, com pós-doutoramento na área de materiais vítreos. Em 2009, visitou o Materials Research Center - MRC, no Missouri, Estados Unidos, e conheceu o físico Signo Reis. Através dele e da professora Chandra Reis, participou do desenvolvimento de um vidro ultrarresistente em colaboração com a agência espacial americana - Nasa, sendo os estudos realizados na Universidade Federal de Juiz de Fora. Mineira de Ituiutaba, Zélia tem origem humilde e, ainda criança, se mudou com a família para São Paulo em busca de melhores condições de vida. Ela conta que seus pais sempre a incentivaram a estudar, com um apoio especial da tia Olga (ex-vereadora de Uberlândia 1983/1988). "Minha tia Olga me dava livros usados de Português para que eu gostasse de ler e aprendesse a escrever bem. Meus pais sempre me deram boas condições para realizar o estudo. Eles abriram mão de muita coisa para

que isso acontecesse. Mas, nem eu, nem minha irmã, precisamos trabalhar para que isso acontecesse. Isso é importante, pois foi a luta deles que me permitiu esse estudo. Minha mãe sempre foi uma senhora austera, durona. Mãe exemplar, dedicada, que não pôde estudar muito, mas lutou para que as filhas tivessem uma boa educação. Escolhi fazer Física porque gostava de Ciências, era muito curiosa. Adorava inventar coisas, brincar como toda criança. Quem me inspirou foi meu pai, um cara muito inventivo e criativo", lembra. Mas, mesmo com todo este currículo, Zélia ainda enfrenta o preconceito e o estereótipo do negro em trabalhos servis. "A questão do estereótipo ainda é muito forte em nossas vidas. No meu local de trabalho não passei por preconceitos, mas no local onde moro já passei por momentos desafiadores. Algumas vezes já notei uma estranheza em algumas pessoas, uma dificuldade em aceitar que sou uma doutora. Certa vez, em uma festa no prédio, a vizinha me falou: 'Nossa, olhando para você não dei nada. Você não tem cara de cientista!'. Outro dia, na entrada do prédio, uma criança me perguntou: 'Você trabalha em qual apartamento?'. Eu parei, abaixei e contei que trabalho na universidade, sou cientista e o envolvi. Faço isso porque a criança já tem uma visão estereotipada de achar que uma pessoa como eu só pode ser empregada no prédio e não quero que ela reproduza estes equívocos. Em outra ocasião, uma mulher me parou e disse: 'Você é cuidadora de idosos? Vejo sempre você descendo e preciso muito de gente para cuidar de idosos'. Na cabeça dela, ela achava que não morava no prédio, mas era cuidadora, porque não podia morar naquele lugar", conta.

Ciente de que é preciso acabar com o preconceito e minimizar os efeitos e estragos que ele causa nas pessoas, Zélia acredita que o caminho é a educação e a representatividade. "Precisamos incentivar mais meninas e meninos negros para que eles sirvam de modelos, para que outros venham depois deles, permitindo que continuem nessa empreitada desafiadora de acabar com os estereótipos. Claro que antes de falarmos da educação dos jovens precisamos ver em que situação estão os pais desses jovens. Saúde, alimentação, moradia, educação, acesso aos bens deveria ser um direito assegurado a todos. Se nossos jovens negros não têm garantia a esses bens, já temos uma série de obstáculos. Ninguém estuda de barriga vazia, sem lar, sem incentivo, não é mesmo? Precisamos também tirar do anonimato, por exemplo, as cientistas mulheres e negras que existem. Pergunte ao CNPq, CAPES, ou qualquer agência de fomento à pesquisa, quantos negros ocupam os Comitês de Assessoramento e Avaliação? Quantas mulheres negras já ganharam o Prêmio para Mulheres na Ciência? Quantos Negros estão na Academia Brasileira de Ciência, de Letras? Por que o reconhecimento de cientistas, escritores negros ocorre tardiamente?", questiona. Segundo uma pesquisa realizada pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), em 2015, apenas 7% das bolsas de produtividade foram destinadas a mulheres negras. Pensando nesta representatividade, a cientista acredita que sua vida é uma demonstração para os jovens de que eles não estão sozinhos. "Tento fazer o que posso dentro das minhas limitações. Esse não é um trabalho muito fácil. É muito difícil tirar as pessoas de suas zonas de conforto para ajudarem nessas ações. Vou nos lugares onde ninguém vai pra levar ciência para crianças carentes da periferia. Ajudo a formar outros jovens na universidade que tenham este perfil encorajador que possa seguir meu trabalho quando eu não puder mais fazê-lo. Ensino crianças através da ciência, de jogos matemáticos e da programação, que é possível fazer o que ela acredita, afinal algum dia alguém acreditou em mim. Procuro mostrar para ela que a universidade é um espaço para nossos jovens também. E como não dou conta disso sozinha tenho investido na formação e capacitação de jovens e professores que serão multiplicadores dessas ações. A dor de um é a dor de todos nós. A vitória de um é a vitória de todos nós. Precisamos de união em nossa luta diária", finaliza.

Joana Araújo é jornalista, com experiência em assessoria pública e privada. Nos últimos anos tem se dedicado a entender suas origens e a pesquisar o histórico da busca pela igualdade racial no Brasil.
Contato: joanapaula2@hotmail.com

TATIANE ZEITUNLIAN | TZ ASSESSORIA
DIVULGAÇÃO

UM HOTEL BOUTIQUE EXCLUSIVAMENTE DIFERENTE

PARU

Imagine um lugar paradisíaco, com águas cristalinas e areia branca. A 90 quilômetros de Maceió está situado o mais conceituado hotel boutique da região da Rota Ecológica dos Milagres. O que era a casa de veraneio dos proprietários passou a ser o lugar mais desejado na região dos Milagres. Sendo assim, eles abriram mão desse santuário privado e cheio de tranquilidade e equilíbrio com a missão de trazer momentos inesquecíveis para as pessoas. O Paru é deslumbrante, um lugar onde o luxo e as belezas naturais se encontram.

Um hotel boutique íntimo, com 12 suítes num projeto arquitetônico bem arrojado e com um atendimento extremamente personalizado. Não é a toa que antecedência é importante para garantir sua reserva nesse lugar exclusivamente diferente.

Agende-se:
Paru Boutique Hotel - Praia do Marceneiro - Costa dos Milagres - Alagoas - Brasil. www.paruhotel.com.br @Paruboutiquehotel

TZ Assessoria - Tatiane Zeitunlian
Produção Executiva - Collab Produções
www.collabproducoes.com

PUBLI EDITORIAL
FOTOS VICTOR LEONARDO

Empresa especializada em manutenções gerais ganha destaque na região.

A Reforme é certificada pelas normas ISO 9001 e atua em concordância com as recomendações da Associação Brasileira de Normas Técnica.

O ditado popular "É melhor prevenir que remediar" é uma máxima incontestável em todos os campos da nossa vida: na forma como cuidamos da mente e do corpo, na maneira como lidamos com conflitos pessoais, nas decisões que tomamos no ambiente de trabalho ou no modo como preservamos o nosso patrimônio.

No que tange a conservação de imóveis, é preciso contar com um programa aprimorado de vistorias ou mesmo de ações corretivas para solucionar problemas que, a priori, são simples, mas que, em longo prazo, se transformam em questões sérias, capazes de comprometer toda a estrutura do projeto e principalmente, a segurança daqueles que habitam esses espaços.

Custos altíssimos e dor de cabeça incalculável. Fica a sensação amarga de arrependimento por não ter monitorado em tempo útil a saúde da edificação.

Pensando em como solucionar contratempos como esse, o Grupo Soberana lançou uma nova vertente de negócios, baseada em sua vasta experiência e conhecimento na área condominial e empresarial.

A Reforme é a empresa do Grupo, especializada em manutenções preventivas e corretivas. Certificada pelas normas ISO 9001 e em concordância com as recomendações da Associação Brasileira de Normas Técnica, ela integra segurança e criteriosos padrões de qualidade, seguidos à risca por uma equipe altamente capacitada, que utiliza materiais de primeira linha e alta resistência para evitar transtornos e gastos futuros.

Para lançar essa novidade ao mercado, o Grupo Soberana realizou nos dias 08 e 09 de agosto, o coquetel exclusivo da Reforme, que contou com a presença de parceiros, clientes, amigos e outras autoridades.

"Oferecer uma solução que pode simplificar a vida das pessoas é gratificante. Queremos ser vistos como o amigo certo nas situações mais incertas", declarou o diretor executivo do grupo, Douglas Davi Pena.

O portfólio de serviços da empresa abrange soluções para obras e reformas, pinturas em geral, alvenaria, instalações elétricas, instalações hidráulicas, revestimentos em geral, restauração de fachadas, reforma de telhado, pinturas de garagens, sistema de incêndio, sistema de segurança, reparos em rachaduras e fissuras, impermeabilização, manutenção, elaboração de projetos com supervisão de engenharia, renovação de alvará do Corpo de Bombeiros, fiscalização em condomínio, vistorias, preparação de laudo técnico profissional e muito mais!

Uma empresa completa esperando por você!

O Grupo Soberana é composto pelas empresas: Soberana Administradora, Resolux Manutenção, Limpeza e Organização, Essenciale Locações e Eventos, Talismã Proteção e Segurança, Top Teto Imóveis, Davi Pena Advocacia e Reforme Construtora e Manutenção. Sua sede fica localizada na Av. Belo Horizonte, 433 - Bairro Martins - Uberlândia - MG. Plataforma de atendimento online gruposoberanaevoce.com.br.
Telefones para contato: **(34)3217-0888 | (34)3217-0889 | (34)99208-4677.**

DESCUBRA A REFORME

REFORME

DESCUBRA A REFORME
REFORME

REDAÇÃO
DIVULGAÇÃO

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO RECEBEU O TÍTULO CONCEDIDO PELA ABERIMEST

LUIZ ALEXANDRE GARCIA, DO GRUPO ALGAR, É O "HOMEM DAS COMUNICAÇÕES 2019"

Luiz Alexandre Garcia, presidente do Conselho de Administração do Grupo Algar, ganhou o título de "Homem das Comunicações 2019", concedido pela Associação Brasileira das Empresas de Engenharia e Profissionais das Telecomunicações (Aberimest). A premiação ocorreu na noite de 19 de agosto, em encontro promovido pela entidade com as principais lideranças do setor. Indo além da sua atuação no Grupo Algar, Luiz Alexandre Garcia atualmente é membro do Conselho Estratégico da FIEMG e do CPQD e presidente do sistema representativo do setor das telecomunicações no Brasil (FEBRATEL, Sinditelebrasil, Telebrasil e Contic). Sua trajetória também inclui passagens pelo IFC - Banco Mundial Washington (EUA), pela Ericsson (Dallas e São Paulo), pela Bull (França) e pela Algar Telecom (Uberlândia). Exerceu, ainda, as funções de presidente da Associação Comercial e Industrial de Uberlândia, do Conselho de Administração da Associação Nacional das Operadoras Celulares, do Companies Circle of the Latin American Corporate Governance Round Table, e de conselheiro da AVIVA e do IBGC. O executivo possui graduação em Ciências Econômicas pela Universidade Gama Filho (Rio de Janeiro), MBA em Business Administration pela Catholic University of América (Washington, EUA), especialização em Marketing pela American University of Paris e participação no Programa de Desenvolvimento de Executivos pelo IMD (Lausanne, Suíça).

PUBLI EDITORIAL
LUCIANO GOMES FOTOGRAFIA

BANCA ESTÁ ENTRE OS 500 ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA MAIS ADMIRADOS DO BRASIL

CERIZZE: 10 ANOS DE PAIXÃO PELA ADVOCACIA EMPRESARIAL

CERIZZE
34 3214-4448
Av. Nicomedes Alves dos Santos, 1133
Uberlândia - MG
www.cerizze.com

Em agosto de 2019, a Banca de Advogados Cerizze Soluções Jurídicas comemorou seus 10 anos em uma noite especial com muita emoção e estilo na Cervejaria Alieneada, em Uberlândia-MG. Com a presença de diversos empresários e autoridades da cidade e região, foram homenageados clientes, parceiros e equipe, celebrando histórias de sucesso!

A Banca foi fundada em 2009 pela advogada tributarista Rosiris Cerizze, que atuava em grandes companhias e tinha o sonho de empreender uma sociedade de advogados full service voltada para o atendimento empresarial com atuação global, aliada ao mais competente capital humano e às melhores tecnologias, para transcender gerações e perenizar esse legado. Com foco em resultados e gestão jurídica e uma equipe de mais de 40 profissionais, a Banca atende empresas dos mais variados segmentos e portes, nacionais e multinacionais, construindo parcerias sólidas e duradouras. Membro da Aliança de Advocacia Empresarial - ALAE, que atua em toda América Latina, com pontos e presença do México ao Uruguai. Desde 2011, a Banca está entre os 500 escritórios de advocacia mais admirados do Brasil, segundo a publicação especializada "Análise Editorial", a mais respeitada no mercado jurídico. Em 2017 e 2018, a Banca também foi reconhecida como a assessoria jurídica empresarial full service mais admirada do estado de Minas Gerais.

Completar 10 anos é motivo de muito orgulho para a Cerizze Soluções Jurídicas, que celebra com paixão esse sonho realizado!

Amarilis e Rosiris Cerizze, sócias fundadoras da Banca

Equipe Cerizze com Rogério Nery - CEO do Grupo Integração

Marcelo Cury, Rosiris Cerizze, Pauliran Gomes e Guilherme Almeida do Grupo Martins e Tribanco

Equipe Cerizze com Gislei Vieira e Helton Régis (Audicon Contadores)

Equipe Tributária da Banca Cerizze

Clientes Homenageados: Vivian Miranda (Grupo Martins), Valdirene Pedrosa (Grupo Integração), Fernanda Santos (Grupo Algar), João Carlos (Grupo Empresta) e Geraldo Caixeta

Equipe Cível Cerizze com Leonardo Cardoso e João Carlos (Grupo Empresta) e Marcelo Cury (Grupo Martins)

Patricia Caetano, Flávia, Tomaídes Rosa (Presidente da ACIUB Mulher), Rosiris Cerizze, Selma e Ana Cristina

Pedro Spina (CEO da Marca Registrada e Presidente da FIEMG Vale do Paranaíba), Lázaro Magalhães (Politriz) e Alexandre Hamilton (Marca Registrada)

Equipe Cerizze com Equipe Politriz

Equipe Cerizze

LUCAS BIANCHINNI | TÉCNICO EM OPERAÇÕES E MERCADO
ARQUIVO PESSOAL | SXC

A DEMONSTRAÇÃO DAS PREVISÕES CARECERÁ DE SER COMPILADA DE ACORDO COM SEU ESCOPO

PREVISÃO DE VENDAS

Você conhece a análise mercadológica? É um resumo que destaca os principais pontos de sua previsão de vendas, ela enfatiza os principais pontos e premissas que usou, ou usará, informando também por que você espera determinada taxa de crescimento de vendas. Apresenta juntamente os pontos fortes que sustentam essas previsões para atingir o volume de vendas projetado, portanto, a estima dos custos das matérias-primas, mercadorias, serviços a serem adquiridos se faz necessário. A previsão de vendas deve estimar a quantidade que a corporação pleiteia vender ao longo de um apurado período de tempo, levando em conta a parte planejada de mercado, conhecido como Marketshare. A demonstração das previsões carecerá de ser compilada de acordo com seu escopo: se você deseja um domínio funcional diário, as projeções necessitarão se iniciar em ocasiões diárias, passando a semanais, mensais, e assim por diante. Se você deseja controlar em médio prazo, as ocasiões da demonstração poderão ser mensais e trimestrais. Caso você opte por controlar em longo prazo, os períodos da demonstração poderão ser anuais. Sugere-se uma forma usual de demonstração destas projetações para um período de cinco anos: mensalmente para o primeiro semestre, trimestralmente para o segundo, semestralmente para o segundo ano, e anualmente para os três últimos. O administrador ainda pode preferir adotar a técnica de cenários, que em vez de fazer uma projeção singular, o que é entendido como arriscado em um contexto de tanta incerteza e instabilidade como o atual, o administrador pode faz três projeções: uma tendencial (se as coisas continuarem como estão), uma pessimista (se isso ou aquilo der errado) e uma otimista (se isso ou aquilo der certo).

Lucas Bianchinni - MBA em Gestão de Vendas e Trade Marketing, MBA em Gestão de Projetos, MBA em Gestão Estratégia de Negócios, Graduado em Administração, Graduado em Processos Gerenciais, CPA - 20 ANBIMA, CPA - 10 ANBIMA e Técnico em Operações e Mercado.

ANGELO CORNELIO | PUBLICITÁRIO
DIVULGAÇÃO

COMÉRCIO DE UBERLÂNDIA MOSTRA SUA FORÇA EM AÇÃO CHAMADA SANTOS DUMONT PREMIADA

AÇÃO DE VENDAS

Mais de 60 empresas da Rua Santos Dumont, em Uberlândia, decidiram se unir e atrair o público de forma inusitada. Todos que visitarem as lojas pré-determinadas da rua poderão preencher um cupom e concorrer diariamente a diversos prêmios. Acompanhe os sorteios pelo site www.santosdumontpremiada.com.br. Previamente os comerciantes foram até a Aciub (Associação Comercial de Uberlândia), no qual apresentou-se ao presidente Paulo Romes Junqueira e o superintendente Marcio Adriano Bocchio o objetivo dessa ação e como seria executada. Com muita felicidade receberam apoio e grande motivação. "Para todos nós, comerciantes da Rua Santos Dumont, sentimos a necessidade de se unir para proporcionar ainda mais aos nossos clientes a possibilidade de passear com suas famílias e ter grandes vantagens", enfatiza Amarildo, empresário e proprietário da Amarildo, O Joalheiro.

Empresários com o presidente da Aciub, Paulo Romes Junqueira

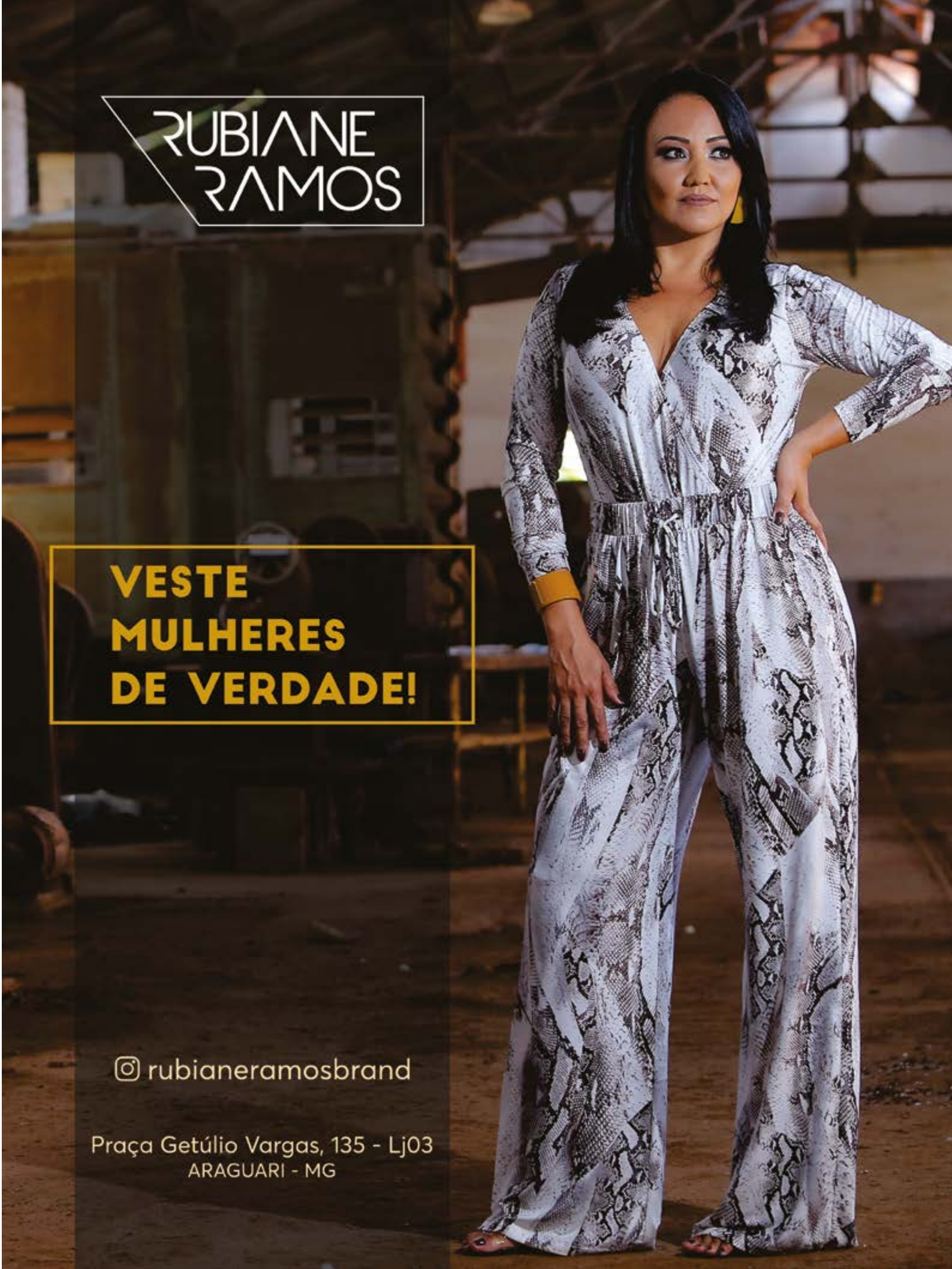
JOANA ARAÚJO | GA COMUNICAÇÃO
LUCIANA SANTOS

"O CONHECIMENTO É UMA FORMA DE EMPODERAMENTO"

MULHERES, ESTÁ NA HORA DE INVESTIR!

Mulheres não são boas em matemática. Mulheres não sabem investir. Mulheres têm mais facilidade em humanas e homens em exatas. São incontáveis os mitos que cercam as mulheres e questionam sua capacidade. Isso reflete na vida financeira feminina e o resultado é que elas têm mais dificuldade em poupar e investir. Uma pesquisa do aplicativo de finanças pessoais GuiaBolso com 43.500 pessoas mostra que as mulheres investem 29% menos que os homens, em média, ao comparar as mesmas faixas de salário. Já passou da hora disso mudar! As mulheres se sentem desencorajadas a investir, com o estigma de que não são boas para esse tipo de ação. A presidente do Aciub Mulher, Tomaídes Rosa, que também é sócia da Trust Mentoring e Tri Investimentos, dá a dica para as mulheres, e qualquer pessoa, que deseja investir. "A dica é: busque conhecimentos, se interesse pelo assunto, procure entender termos técnicos e questione se deixar seu dinheiro na poupança, por exemplo, está sendo uma opção inteligente, ou se é melhor investir em algum fundo de curto, médio ou longo prazo. Dinheiro deixou de ser meio e passou a ser produto, algo a ser trabalhado e multiplicado", destaca a empresária. Um relatório da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), divulgado em 2018, mostrou que o mercado de ações ainda é dominado pelos homens. Dentre os cerca de 20 milhões de brasileiros que declararam ter feito algum tipo de investimento em 2017, apenas 34% eram mulheres. Para Tomaídes Rosa estes números mostram um cenário bem real, mas que precisa ser mudado com as dicas já salientadas anteriormente. "O conhecimento é uma forma de empoderamento", conclui.

Tomaídes Rosa, presidente do Aciub Mulher e sócia da Trust Mentoring e Tri Investimentos


RUBIANE
RAMOS
VESTE
MULHERES
DE VERDADE!
rubianeramosbrand
Praça Getúlio Vargas, 135 - Lj03
ARAGUARI - MG

PAULO GABRIEL | PROFESSOR DE MARKETING
ARQUIVO PESSOAL | DIVULGAÇÃO

VOCÊ SE SENTE CULPADO AO APRESENTAR UM ATESTADO MÉDICO NO TRABALHO?

ATESTADO MÉDICO E SENTIMENTO DE CULPA

Se a resposta for sim, sinto informar que existe algo de muito errado acontecendo e, provavelmente, não é com você. Não é justo que uma pessoa se sinta culpada por não conseguir cumprir com seus afazeres profissionais em virtude de uma doença. Na verdade, ninguém escolhe ficar doente, simplesmente acontece. Nosso organismo é um sistema extremamente inteligente, porém muito suscetível a enfermidades. Muitas delas têm o poder de nos incapacitar por horas, dias e até meses. Precisamos entender isso para conseguir voltar aos nossos postos. Já vi organizações com regras e diretrizes ligeiramente desumanas. Já trabalhei em uma que o regimento interno pregava que o funcionário que apresentasse um atestado médico perderia alguns benefícios do próximo mês. Também já vi colegas trabalhando, mesmo tendo em mãos um atestado médico, alegando que eles precisavam de repouso. Alguns vão falar que isso acontece porque os nossos boletos não estão interessados em saber se estamos doentes ou não e vão chegar do mesmo jeito. Outros vão dizer que o médico que foi muito exagerado ao sugerir descanso e afastamento por alguns dias. Eu só digo uma coisa: cada um sabe o que está fazendo a si mesmo. O nosso corpo cobra tudo o que a gente faz e no futuro pode ser que essa conta seja alta demais. Fique bem e se cuide.

Paulo Gabriel Jr é professor de marketing, relações públicas, especialista em marketing digital, gestão de projetos e em inovação e empreendedorismo.

Netuai
WEB MARKETING
Cuide de seu
negócio
deixe o
Web Marketing
conosco !
#`r fa^al com`r qpl p
#k^l contratemd dfppfl k^iruim
#somosprofissionaisdewebmarketing
#k^l epl um_l q^l impulsionar
#contrateanetuai
@netuai
/netuai
Atendimento via
(34) 99809-7611
www.netuai.com.br

LARA PAULINNY | PUBLICITÁRIA
ARQUIVO PESSOAL | DIVULGAÇÃO

SER LÍDER É UMA TAREFA EXTREMAMENTE DIFÍCIL, QUE TODOS OS DIAS APRESENTA UM DESAFIO NOVO

LIDERANÇA 2.0: LÍDER X CHEFE

Todos nós um dia teremos ou já tivemos algum líder no trabalho. Isso é tão importante que muitos não entendem realmente o papel que a liderança deve exercer e acreditam que apenas comandar determinado departamento é o suficiente. A situação mais comum de nos depararmos hoje é com líderes que são chefes, ou como dizia Nicolau Maquiavel: "antes ser temido, que amado". Autoritários, inflexíveis e que não motivam seus colaboradores. Em muitos casos dá até aversão neles, ou um medo excessivo, pois não são fáceis de lidar. Faltam-lhes o entendimento que sua função é servir de modelo e inspirar positivamente aqueles que estão abaixo na hierarquia do trabalho. Um outro modelo não tão comum, mas que também atrapalha no desenvolvimento profissional daqueles que o acompanham, são os líderes que se comportam como pais. Eles criam vínculos tão fortes com seus funcionários que o pessoal acaba sobressaindo ao profissional. Eles orientam e instruem, aconselham, opinam e permitem que o sentimento paterno seja a força que motiva seu relacionamento. Esse tipo de líder, muitas vezes, dá uma segurança ao funcionário, fazendo-o pensar que como é quase um membro da família não precisa dar o melhor de si, que seu líder jamais o demitirá e ele acaba ficando acomodado em sua zona de conforto. Não acredito que exista um modelo perfeito de líder, nem um manual a ser seguido, visto que a realidade de cada empresa é bastante distinta, mas algumas atitudes e posturas devem, sim, serem seguidas para que o líder passe a ser o espelho aos seus funcionários: é necessário que ele conheça o todo, os processos e as atividades que seus colaboradores irão exercer, é como diz aquele ditado: para saber mandar é necessário saber fazer, a flexibilidade não exagerada também permite ao colaborador trabalhar em um espaço tranquilo, onde ele se sinta bem e sabe que se precisar existirá alguém que consegue entender suas necessidades, a gentileza fará com que o clima organizacional se torne bem mais agradável, saber ouvir - opiniões e ideias sempre fazem a diferença, pois as pessoas quando são ouvidas se sentem como parte daquela corporação. O mais importante é sempre apresentar bons resultados com uma boa convivência, saber gerir conflitos internos e motivar as pessoas. Ser líder é uma tarefa extremamente difícil, que todos os dias apresenta um desafio novo, por isso é necessário que cada vez mais as pessoas nestes cargos estejam capacitadas e apresentem perfis gerenciais. Faça sua autoanálise e descubra se você vem sendo um bom líder ou apenas um chefe.

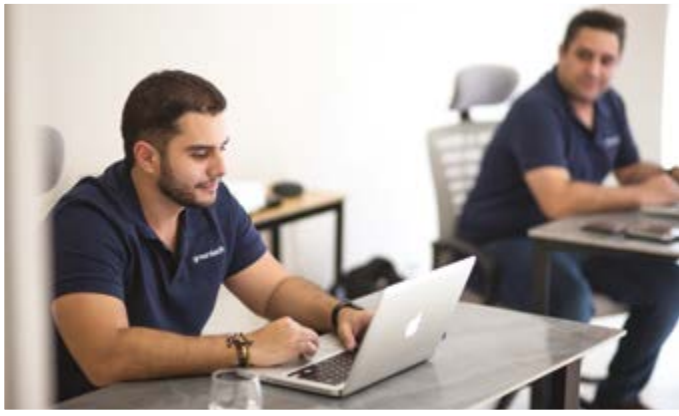
Lara Paulinny é publicitária e relações públicas, especialista em marketing digital, vendas e trade marketing, inovação e empreendedorismo e gestão de projetos.

PUBLI EDITORIAL
RODRIGO GUIMARÃES

FAÇA PARTE DO SELETO GRUPO DE PESSOAS QUE VIVEM A VIDA DE FORMA MAIS DINÂMICA E PRÁTICA

AUTOMATIZE-SE!

A Greentech Automação de Ambientes é uma empresa altamente capacitada que veio para o mercado de Uberlândia e região trazendo equipamentos excepcionais de renomados fabricantes internacionais e nacionais, proporcionando conforto, segurança e economia ao usuário. Visando atender com excelência desde o cliente ainda em processo de amadurecimento da ideia de automatizar sua residência, até o cliente mais exigente e já familiarizado com a tecnologia e os protocolos de automação. Somos especializados em elaboração, implantação e consultoria de projetos de automação residencial e comercial, sonorização ambiente e home theater, sistemas de segurança digital remota e redes sem fio, possibilitando a criação de ecossistemas de interação usuário-sistema com alta qualidade, praticidade e custos acessíveis. Venha conhecer nosso showroom e descubra como ser parte do seleto grupo de pessoas que já vivem a vida de forma mais dinâmica e prática, tendo controle de forma unificada de suas residências e empresas na palma de suas mãos. Automatize-se!



greentech
Automação de ambientes

34 99944-7178
Rua Ipanema, 1086 - Sala 05
Morada da Colina - Uberlândia - MG

HÉLIO MENDES | PROFESSOR
ARQUIVO PESSOAL | SXC

PARA COMPETIR NO SÉCULO XXI, OS MODELOS ATUAIS TERÃO QUE SER REVISTOS

PRODUTOR NÃO VENDE CAFÉ...

Produtor não vende café e cooperativas não comercializam café, assim como quem fabrica geladeiras não vende máquinas, mas sim conserva produtos; e as indústrias de calçados não vendem calçados, mas comodidade para os pés e prazer de caminhar. As organizações estão repensando seus negócios. A pergunta a ser respondida nos novos cenários é: qual é o negócio do produtor e das cooperativas de café? Acreditamos que vai muito além do que se faz hoje. Quem produz café não vende café, mas saúde, bem-estar, utilizando uma expressão quântica, impulsiona as pessoas. Não podemos comparar o café com o vinho, porque são produtos cujos caminhos nem sempre se encontram. Café pode e deve ser consumido a todo momento. Quem passa a consumi-lo vive melhor e não fica sem ele. Existem cafés diferentes, sim, mas há consumidores diferentes. A questão nem sempre será a qualidade, mas sim novas formas de consumo, pois há, sim, um público diversificado que permite a criação de novos mercados, novos produtos. Para tal é necessário reinventar o negócio, ter uma visão diferente. Não há mais segmentos, mas o mercado total. Novas possibilidades não faltam e devem-se a elas as grandes descobertas. Outro ponto a ser abordado: é uma falácia, em um mundo globalizado e de grandes incertezas, continuar pensando em elos de cadeias produtivas. Não há mais elos e nem cadeias isoladas, tudo tem que ser visto como um todo, o mundo é feito de energia. O contexto segmentado não tem sustentação perante um mundo digital. Para competir no século XXI, os modelos atuais terão que ser revistos.

Hélio Mendes é professor e consultor de Planejamento Estratégico e Gestão nas áreas privada e pública.
www.institutolatino.com.br

ARQ
serviços
Em atividade há quase 25 anos, a ARQ Serviços atua com o objetivo de levar soluções eficientes, ágeis e rentáveis a seus clientes.
Facilities Services, limpeza, higienização, conservação, jardinagem, paisagismo e portaria são alguns dos serviços que compõem o portfólio da empresa.
34 3219-4065
www.arqservicos.com.br

CEZAR HONÓRIO TEIXEIRA | JORNALISTA
DIVULGAÇÃO | SXC

O QUE VOCÊ TEM FEITO NO SENTIDO DE DEIXAR UM LEGADO QUE SE ORGULHE PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES?

PROCURAM-SE LÍDERES COM VISÃO DE FUTURO

Qual a cidade que você quer deixar de herança para seus netos? O que você tem feito efetivamente no sentido de deixar um legado que se orgulhe para as próximas gerações? Em tempos de radicalização política, onde interessa menos a mensagem e mais o enquadramento do interlocutor em um dos polos vigentes, corremos o risco de nos desconectar irremediavelmente das futuras gerações. Toda transformação sustentável passa por definir sonhos em comum a partir de uma liderança consistente e integradora. Um processo complexo de conexão principalmente quando pensamos o futuro de uma cidade. No caso, Uberlândia, que neste agosto completa 131 anos de emancipação política. Vivemos tempos intensos de mudanças em todas as direções, mas principalmente nas relações de trabalho em função das escolhas definidas pelas novas gerações. Jovens acostumados à cultura do compartilhamento. Ter menos e viver mais. Um choque para a geração atual brasileira, especialmente uberlandense, onde ter um carrão do ano, mesmo morando de aluguel em um apartamento de 60 metros quadrados, é fator referencial de sucesso. Um exército de trabalhadores que precisa ser preparado para as intempéries que apontam no horizonte nada distante. Como unir estas duas visões nesse momento de inflexão para encaminharmos uma cidade capaz de absorver as demandas antigas, atuais e principalmente novas? Qualquer caminho que iremos optar passa por escolhermos os perfis certos para liderar este processo de transição rumo a Uberlândia das próximas décadas. Daqui a exatamente um ano estaremos a pleno vapor para escolher o próximo prefeito, vice-prefeito e os 27 novos vereadores da maior cidade do interior de Minas. Construir alternativas alinhadas aos novos tempos é responsabilidade de todos nós que adotamos este pedaço do mundo para criar nossas famílias. Não se trata, no entanto, de indicar nomes para disputar as eleições municipais de 2020. Seria uma simplificação que serviria apenas para inviabilizar qualquer projeto de cidade baseado no interesse coletivo. O caminho passa primeiro por discutir como resolver os principais problemas e principalmente definir os sonhos em comum. Nomes, partidos e outras ferramentas necessárias para viabilizar este novo caminhar surgirão como consequência de um projeto estruturado para a Uberlândia dos próximos 131 anos. Uma cidade reconhecida, até aqui, pela ousadia de seus líderes do passado, mas que tem perdido o ímpeto da inovação e a coragem para fazer escolhas difíceis. Tenhamos humildade para admitir que demos alguns passos para trás. Atitude fundamental para voltarmos a avançar em direção a um futuro que alinhe os nossos sonhos aos dos nossos filhos.

Cezar Honório Teixeira é jornalista e especialista em gestão da influência (desenvolvimento de lideranças, gestão de imagem, coaching...) pela www.czgestaodainfluencia.com.br e também atua como consultor associado à MPrado Consultoria empresarial.

PUBLI EDITORIAL | FLÁVIA TUCCI
DIVULGAÇÃO | RODRIGO GUIMARÃES FOTOGRAFIA

CONDIÇÕES ESPECIAIS DE PAGAMENTO

NÓS TEMOS O MELHOR IMÓVEL PARA VOCÊ!

"A G Moraes parabeniza Uberlândia pelos seus 131 anos e agradece por fazer parte dessa história" - Gilberto Moraes (G Moraes Imobiliária).

A G Moraes tem o imóvel que você precisa, seja ele apartamento, casa, fazenda, rancho, indústria, áreas, loteamentos, chácaras.

LOTEAMENTO Chácaras Tijuco
VIVER BEM É VIVER AQUI!

Promoção de lançamento
120 pagamentos **SEM ENTRADA**,
com parcelas mensais de apenas **R$ 1167,00**.

Chácaras com 2.000m²

G Moraes
CONSULTORIA DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS E EMPRESARIAL

MAXIMIANO DRUMMOND
EMPREENDIMENTOS

Entre em contato e saiba mais **34 - 99979-5031**
gilbertomoraes2013@bol.com.br
g.moraes
Rua Honduras, 95 - sala 01 | Bairro Tibery - Uberlândia - MG

MARCOS MARACANÃ | GESTOR EM COMUNICAÇÃO
MAURO MARQUES | SXC

MUDANÇA EM DETERMINADO MOMENTO DE NOSSA VIDA SIGNIFICA TER CORAGEM

CORAGEM PRA SE EXPRESSAR

Precisamos enfrentar as mudanças com ousadia, pois a vida é dinâmica, tudo está sempre mudando. Para crescermos, precisamos enfrentar desafios que nos conduzirão a situações melhores. "Se compreendermos que a própria vida é um processo em contínua mutação, iremos nos sentir vinculados às mudanças, em vez de alienados em relação a elas. Seremos capazes de sentir os ventos sutis da mudança e agir de acordo com eles, em vez de mergulhar em um furacão. É isso que significa participar de um processo de mudança. Você se sente integrado a ela. Sente que se desvencilha do velho para abrir espaço para o novo". (Sobrevivendo ao Caos - Susan Capbell). Não seja alguém conformado, daqueles que se acostumam com a vida que levam, que têm medo de partir em busca de um melhor emprego, de buscar novos conhecimentos, de desempenhar novas atividades, etc. Seja uma pessoa determinada, que vive em função de melhorar sempre, em todas as áreas da vida. É necessário possuirmos coragem de sermos diferentes, de assumirmos nossas convicções com firmeza, de fazer o correto, mesmo que as pessoas ao seu redor o recriminem. Tenho coragem de expressar com responsabilidade meus pensamentos. Estamos vivendo dias difíceis: a violência tem crescido assustadoramente, a corrupção atinge todos os níveis do setor público, o meio ambiente é degradado sem limites, os direitos do trabalhador são cada vez mais diminuídos, etc. Acredito que muitos não estão se apercebendo que estamos em direção a um caos social, caso não exista algumas mudanças urgentes. Os nossos jovens estão sendo manipulados pelas mídias, estão perdendo o poder de decisão e a vontade de reivindicar pelos seus ideais. Mas ainda dá tempo de acordarmos e agirmos se pretendemos viver num mundo melhor. Precisamos de pessoas perseverantes diante das dificuldades, que nunca desistam dos seus ideais, que sonhem com um mundo melhor e tenham coragem de lutar por ele. Pessoas menos egoístas, que estejam preocupadas com a qualidade de vida da próxima geração, que não sejam conformadas com o mundo em que vivem, que não tenham medo de tomar uma atitude, de ousar, que nunca baixem a cabeça, que falem e expressem o seu sentimento de revolta e indignação, que sugiram mudanças e estejam dispostos a batalhar por elas. Minha mudança de trabalho e de vida aos 48 anos foi muito comentada e discutida. Que bom que isso aconteceu, pois percebo que os comentários sejam eles positivos ou negativos estão servindo de balizamento para que eu cresça cada dia mais. Mudança em determinado momento de nossa vida, significa ter coragem, ou melhor, significa que aproveito bem as oportunidades que a vida sempre me ofereceu. Tem gente que não tem coragem de mudar e passa a ser covarde e tenta, apenas tenta copiar os outros, mais sem sucesso, POIS CADA UM TEM UM JEITO DE SER.

Parabéns Uberlândia

131 anos

41 anos

funerariapazuniversal
www.pazuniversal.com.br

Atendimento 24h: 34 3233.7600 | Rua Curitiba, 575 Bairro Brasil (Esquina com Av. Afonso Pena)

JOANA ARAÚJO | GA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

EMPRESAS JÁ FORAM SORTEADAS PARA O PROGRAMA DE MENTORIA

ACIUB JOVEM

Sorteio foi realizado durante reunião mensal do Conselho

Os jovens empreendedores que vão participar da edição de 2019 do Programa de Mentoria do Aciub Jovem já foram sorteados. Neste ano, os mentores foram separados por áreas, para que a empresa associada pudesse se inscrever dentro da área em que tenha mais interesse, o que pode gerar mais especificidades e resultados eficazes para os participantes. O sorteio aconteceu no início de agosto durante reunião mensal do Conselho. As empresas sorteadas foram Mente Plena Desenvolvimento Humano e Organizacional, Brasil Clound, E-Sol Brasil, Samantha Lemos, Magic Eventos e Spini Negócios Imobiliários. Cada empresa realizará encontros com seus mentores com objetivo de trocar experiências e debater sobre as estratégias dos negócios, podendo compartilhar conhecimento com profissionais renomados. Para o psicólogo Leandro Ferreira, da Mente Plena Desenvolvimento Humano e Organizacional, empresa sorteada na categoria Gestão Estratégica e Negócios, o Programa de Mentoria é uma oportunidade de reavaliar o negócio e planejar novas estratégias. "A Mente Plena é uma empresa ainda nova, com pouco mais de três anos de mercado. Nosso crescimento neste período foi contrário à crise, chegamos até mesmo a dobrar de tamanho. Mas ainda precisamos estruturar melhor nosso negócio. Ficamos muito felizes em ter como mentor o Luciano Penha, profissional de grande renome e experiência, inclusive no setor de consultoria na área de RH, que é o nosso negócio. Acreditamos que ele pode nos auxiliar a criar uma visão de maior profissionalização interna. Já somos muito bem reconhecidos pelos clientes em termos de atendimento e resultados que geramos nas empresas. Nosso objetivo é realizar melhorias internas, como ganho de sinergia, aumento dos clientes e melhoria de resultados operacionais", destaca.

Empresas sorteadas para cada área e seus mentores:
Mentoria em Gestão Estratégica e Negócios.
Mente Plena Desenvolvimento Humano e Organizacional - Mentor Luciano Penha.
Brasil Clound - Mentor Rogério Nery.

Mentoria em Gestão Comercial e Vendas.
E-Sol Brasil - Mentor Frederico Melazo.
Samantha Lemos - Mentor Leonardo Guilherme.

Mentoria em Gestão de Pessoas e Liderança.
Magic Eventos - Mentor Jean Tófoles.
Spini Negócios Imobiliários - Mentora Marina Cavalcanti.

O Programa de Mentoria conta com o apoio do Programa Al-Invest 5.0, que é um dos programas regionais de cooperação econômica mais importantes da Comissão Europeia e da Fundação de Apoio ao Desenvolvimento Empresarial (FADE). Jovens empreendedores interessados em participar do Aciub Jovem devem entrar em contato pelo telefone (34) 3239-1563 ou pelo email projetos@aciub.com.br.

Psicólogo Leandro Ferreira, da Mente Plena Desenvolvimento Humano e Organizacional

@quantapropaganda

QUANTA
PROPAGANDA

21 anos

saindo do lugar comum

34 3215 6623 34 99677 8704

r. marcolino ribeiro, 432 | j. karaíba | uberlândia mg

quantapropaganda.com.br

FERNANDA VIOLIN
MAURO MARQUES

PATRÍCIA WEISS FALOU SOBRE 'BRANDED CONTENT'

PALESTRA MARCA RETORNO DA APP

De volta à cidade com novos propósitos a partir do novo posicionamento nacional da entidade, a Associação dos Profissionais de Propaganda (APP), realizou, no dia 21 de agosto, palestra sobre Branded Content com a especialista Patrícia Weiss. Muita troca de conhecimento e network marcaram o encontro. Weiss encantou o público ensinando técnicas de como construir boas histórias e, principalmente, criar laços afetivos para o reconhecimento da marca. Mais de 200 participantes entre anunciantes, agências, veículos, consultorias, assessorias, fornecedores, estudantes e interessados no tema conheceram cases de sucesso e também entenderam o porquê do Branded Content ser tão potente, como ele está conectando e engajando tanta audiência, inclusive ajudando a alavancar vendas das marcas. "O conteúdo deve ser relevante, não interruptivo, nem intrusivo. Deve-se escolher sempre dar 100% de protagonismo para as pessoas", destacou Patrícia. Para o presidente da APP Ribeirão Preto e diretor da APP Brasil, Uberlândia não pode ficar de fora do trabalho feito pela associação. "Entendemos que a cidade é importante e estratégica, que possui um grande potencial criativo, envolvendo todo o trade da comunicação. Por isso, não poderia ficar sem uma representatividade local. Estamos seguindo uma tendência que já é realizada por outras entidades similares. O intuito é promover o crescimento do mercado, firmar parcerias com outras associações, realizar eventos com foco nos anunciantes e na qualificação e valorização dos profissionais e estudantes de comunicação e marketing. Em breve outros projetos aterrissarão na cidade", ressaltou Valente.

PROPAGANDA

TEM QUE SER **PRO**

Entre para este time.

Networking, atualização, valorização profissional e descontos exclusivos!

Associe-se.

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

Conheça todos os convênios, escolha a sua categoria e associe-se:
appribeirao.com.br/associe-se

DANIEL LABANCA | COMUNICADOR E DIRETOR DE CENA
ARQUIVO PESSOAL | SXC

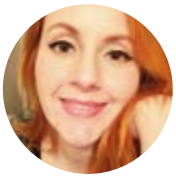
QUER SEGUIR A MODA OU SEGUIR OS NÚMEROS?

PROPAGANDA DIGITAL

Anunciar está mais fácil. Fazer anúncios, mais difícil. Um parodoxo que não requer uma longa explicação: à medida em que todas as nossas preferências, necessidades, experiências, estão sendo coletadas como dados e utilizadas pelos gigantes da internet para nos localizar e oferecer produtos e serviços personalizados, o caminho para que marcas cheguem até consumidores ficou evidentemente mais curto. Mas se o "onde" colocar seu produto dentro da internet já é uma dúvida mais facilmente resolvida, há uma questão a qual o maravilhoso mundo de dados, algoritmos e fórmulas mágicas talvez nunca conseguirá resolver: "como" mostrar seu produto de maneira convincente? O que se viu até agora foram fórmulas surgidas com base na experiência de alguns desbravadores de linguagem, porém com sucesso garantido mesmo apenas para estes desbravadores. Isto acontece porque a percepção e aceitação do consumidor não depende de números. Ela depende de fatores emocionais. Então, assim como o nosso corpo, que ao receber vírus age criando anticorpos para combatê-los, o nosso cérebro ao se acostumar a receber uma mesma "fórmula viral", rapidamente desenvolve anticorpos de defesa categorizando aquele estímulo como "mais do mesmo" e se safando de ser pego. Por isso fazer conteúdo bem-sucedido num universo tão inundado de mesmices nunca foi tão difícil.

Culturalmente, a propaganda também veio sendo desgastada. Noutra época glamourizada, na qual um produto tinha um selo de credibilidade por ser "aquele da propaganda", agora convivemos com uma conotação negativa ao termos conteúdo sobre produtos serem desmascarados como se fosse um crime o anúncio comercial: "ah, mas isso é propaganda". Como consequência de todas estas facilidades e dificuldades, as fórmulas digitais de sucesso vão caindo uma a uma, de acordo com sua saída de moda ou quando a chatice fica maior que a experiência. Assim foram com os sites, as páginas em redes sociais, os que viraram digitais influencers só pelos likes e os vídeo treinamentos de como ser bom em alguma coisa e ganhar um milhão sem fazer coisa nenhuma. Entenda o que quero dizer: apostar em alguma destas saídas tão utilizadas não é o vilão da história. Elas são muito utilizadas, pois têm ou tiveram relevância sim. O problema é achar que o meio de anunciar basta por si só. E se esquecer da forma. Esta, sim, é a mais importante. É utilizar os canais que os dados lhe mostram serem de audiência de seu público, mas com uma estratégia feita por gente com preparo, experiência, criatividade, sensibilidade e capacidade de inovar. Seja na tv, na revista, na rede social, com o influenciador digital ou no que ainda está por vir.

KARINA GERA | GESTORA DE MARKETING
ARQUIVO PESSOAL | TUMISU BY PIZABAY

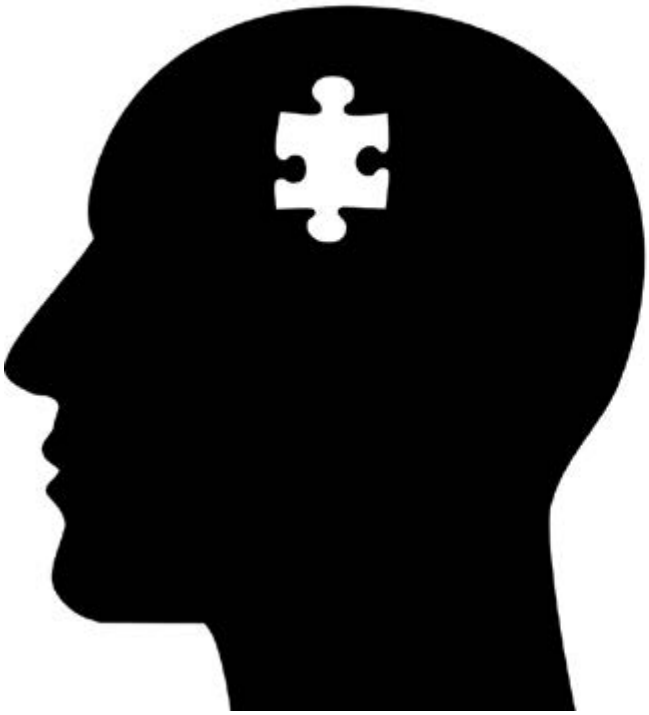


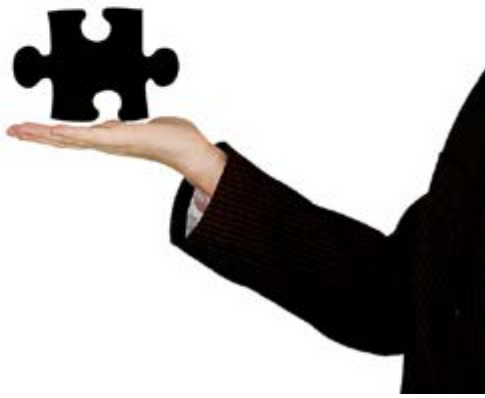
MINDSET SIGNIFICA ALTERAR A NOSSA "CONFIGURAÇÃO MENTAL"

QUAL O SEU MINDSET?

Ao longo da vida, recebemos, além da herança genética, toda a riqueza cultural, de valores e crenças, passados através das gerações. De todo este "patrimônio" legado, é necessário criar filtros para não deixar que possíveis "pontos de vista limitantes", atrasem ou evitem o nosso progresso. Esta teoria é embasada no estudo científico desenvolvido pela psicóloga formada em Stanford, Carol Dweck, que foi reconhecida internacionalmente por sua contribuição para a área. Em sua tese, ela mostra que existem dois tipos de mentalidade: a fixa e a crescente. A primeira diz respeito às pessoas que possuem atividades mentais engessadas e que suas decisões e condutas estão relativamente ligadas ao que aprenderam ou acreditam. O medo de fazer algo novo e falhar lhes trazem insegurança. Já as mentes crescentes, são aquelas que, ao contrário das mentalidades fixas, acreditam que talento e habilidades podem ser desenvolvidas, desde que haja dedicação. Uma pessoa com este mindset tem mais aptidão para transformar uma dificuldade em oportunidade, pois sabe que, se errar, vai aprender e evoluir. Traduzindo mindset, ao pé da letra, significa alterar a nossa "configuração mental". Nosso cérebro não funciona como um computador, que podemos substituir arquivos rapidamente por outros, mas o primeiro passo para começar a "reprogramação" é entender o que está nos freando. Pensamentos geram sentimentos, sentimentos geram ações e as ações geram resultados. Para se ter resultados diferentes é preciso estar aberto às mudanças e fazer uma faxina nas barreiras dos pensamentos emoldurados, que estão cheios de pó, de tanto tempo que se encontram ali, intocáveis. Os profissionais com o mindset crescente estão destinados ao sucesso, pois em todos os lugares há espaço para as pessoas motivadas e que estão atrás de trazer os melhores resultados para si e para o seu ecossistema.

Karina Gera é Gestora de Marketing.
karinagera@gmail.com





LAURA LANY | ALUNA DE JORNALISMO | ESAMC UBERLÂNDIA
DIVULGAÇÃO | SXC

O ASSESSOR DE INVESTIMENTOS INFORMA E AUXILIA O INVESTIDOR NO MOMENTO DA TOMADA DE DECISÕES

ASSESSORIA NA HORA DE INVESTIR

No Brasil, de acordo com uma pesquisa feita pela Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais (Anbima), mais de 42% da população faz algum tipo de aplicação financeira, sendo a poupança uma das preferidas entre os investidores brasileiros. No ano passado foram investidos nesta ação mais de R$ 729,8 bilhões e, mesmo com uma queda de 0,1%, esse investimento continua sendo preferência dos brasileiros. Estes investidores costumam a se informar pessoalmente por meio de visitas a gerentes e até a assessores, mas grande parte também conta com informações informais vindas de amigos e parentes. Uma atividade nova vem facilitando e deixando o investidor brasileiro mais confiante para investir e até se arriscar em outros tipos de ações. O assessor de investimentos tem como objetivo informar e auxiliar o investidor no momento da tomada de decisões. Eles possuem um conhecimento totalmente atualizado e abrangente do mercado financeiro que faz com que as escolhas dos investidores sejam mais assertivas e rentáveis de acordo com o momento que o mercado esteja passando. Uma das vantagens de se ter esse profissional no momento de aplicar são as infinitas possibilidades de montagem da carteira de investimentos do investidor, além de ter um atendimento estático e personalizado por ser algo que se integra totalmente ao seu perfil. O agente autônomo trabalha integrado a uma corretora de valores, podendo atuar como pessoa física ou jurídica. Neste processo, o profissional contata seu cliente, trazendo as opções disponíveis e que estão tendo melhor desempenho no cenário econômico. Para isso, o assessor precisa ter uma rotina de muita leitura para entender os acontecimentos econômicos e geopolíticos do mundo todo e que podem influenciar nos investimentos dos clientes. De acordo com o assessor de investimentos, Rafael Oliveira, ter um assessor faz com que o investidor tenha contato o tempo todo com o mercado, além de ter com quem contar, tirar dúvidas e chegar de forma mais assertiva nas informações desejadas. Para isso, a estratégia utilizada para cada cliente é entender as necessidades e objetivos dele, para, a partir daí, traçar um planejamento e blindar o patrimônio que venha a ser construído.

Investir com um assessor - Aos investidores que pensam em iniciar, o primeiro passo é buscar um conhecimento mínimo, a partir daí surgirá mais ainda a necessidade de se ter um assessor. Oliveira complementa que ao se ter contato com um agente autônomo de investimento acelerará o processo de conhecimento do investidor. “Um assessor não é alguém que recomenda um produto, mas, sim, alguém que ajuda o investidor escolher o que é melhor para ele”, explica.

Certificação - Os agentes autônomos de investimentos são certificados pela CVM (Comissão de Valores Imobiliários) e possuem deveres, responsabilidades e atribuições. A autorização para exercer a função ocorre após a realização de um exame feito pela Ancord, entidade que credencia estes assessores.

34 3219-7144 | 34 98406-0120 | Av. João Naves de Ávila, 81 - Centro | Uberlândia - MG - 38400-042

jobiativo

AFRÂNIO ALVES | PLANEJADOR E COACH FINANCEIRO
DIVULGAÇÃO | SXC

CUIDAR BEM DO PRÓPRIO DINHEIRO É UM DESEJO DA GRANDE MAIORIA DAS PESSOAS

COMO ESTÃO SUAS CONQUISTAS FINANCEIRAS?

Já estamos no segundo semestre de 2019 e a pergunta que não quer calar é: como estão suas conquistas financeiras? Como andam suas promessas do fim de 2018? Vem conquistando tudo que desejou na festa da virada de ano? Se sim, parabéns! Você faz parte de uma pequena fatia da população brasileira que sabe lidar bem com o dinheiro. Cuidar bem do próprio dinheiro é um desejo da grande maioria das pessoas. Ou pelo menos deveria ser. Dar a devida atenção às suas finanças te trará tranquilidade ao longo dos muitos ciclos da vida que ainda estão por vir, independente do momento em que você está hoje. Este mesmo cuidado com o dinheiro também pode trazer muito alívio. Especialmente se você ainda não dedicou tempo suficiente para aprender como ficar no azul e suas contas estão no vermelho ou mesmo se está com dívidas. E não estou falando de conhecimentos matemáticos sobre juros compostos. Refiro-me à maneira como você se porta e como vem conduzindo sua vida sobre os três pilares básicos do seu dia a dia: seu consumo, suas fontes de renda e suas reservas (aquele pé-de-meia). Seu consumo reflete a sua qualidade de vida hoje e como usa na prática o dinheiro. Já as fontes de renda são o principal combustível (ou pelo menos deveria ser) para suportar esta qualidade de vida e todas as suas fontes de renda são, invariavelmente, resultados da forma pela qual você vem agregando valor à sociedade. Todas as suas reservas serão responsáveis pela sua qualidade de vida futura, tendo em vista o fenômeno da longevidade, condição atual que a sociedade vem experimentando graças aos avanços tecnológicos. Tão importante como entender o financês peculiar aos cadernos econômicos e das aulas de matemática financeira lá da escola, dedique atenção às suas escolhas e decisões diárias sobre estes três pilares, que são a essência das finanças pessoais. São os grandes porquês a serem entendidos e que te guiarão em uma vida financeira cada vez mais equilibrada e próspera, fazendo com que alcance todos os seus objetivos de vida, não somente as promessas de fim de ano.

Curso

O MeuConsultorFinanceiro.Com, empresa Brasiliense de Consultoria e Educação Financeira, realizará no próximo dia 05/10/2019 um curso presencial em Uberlândia-MG, o Intensivo das Finanças Pessoais - IFP, com 10 horas de conteúdo e aprendizagem financeira para dar a você boas razões para orientar definitivamente sua vida em direção ao seu bem-estar financeiro pessoal e familiar. Os ingressos estão no 1º lote. Para mais informações sobre o Intensivo, acesse: meuconsultorfinanceiro.com/ifp

Afrânio Alves, sócio fundador da empresa brasiliense de planejamento financeiro MeuConsultorFinanceiro.com. Vivenciou na pele diversas realidades financeiras que a vida pode proporcionar a alguém: da extrema escassez ao seu primeiro milhão de reais, aos 32 anos de idade, a partir da sua própria necessidade de estudar, planejar e dimensionar o seu orçamento doméstico e os investimentos. É pós-graduando em Finanças e Investimentos, ocupa o cargo público de Auditor Federal no Ministério da Agricultura, além de atuar como planejador e coach financeiro especialista em investimentos certificado pela ANBIMA.

CONDUZA DE FORMA INTELIGENTE AS QUESTÕES TRIBUTÁRIAS DA SUA EMPRESA

CÓDIGO LÍDER FISCAL

As questões tributárias brasileiras são amplas e estão em constantes mudanças e adaptações. O contribuinte é atingido por alterações em leis, decretos, regulamentos, dentre outros textos, que definem os mais de 90 tributos existentes. Estar de acordo com essas normas é um desafio, tanto para evitar a inadimplência, como o recolhimento de impostos indevidos ou pagos a maior pelo empreendimento. Para segurança e tranquilidade dos empresários, a Código Líder Fiscal oferece um diagnóstico tributário gratuito com a possibilidade da antecipação de riscos e problemas com os órgãos regulamentadores. O mercado é competitivo e exige da empresa maior agilidade em realizar operações e reduzir custos. "O contribuinte deve sempre ter em mente que o planejamento tributário é a melhor ferramenta que a empresa pode contar. É o que viabiliza a rentabilidade e sobrevivência do negócio, por isso essa atividade não pode ser implantada por último, muito menos ser feita a longo prazo. E este é o principal ponto para que o empresário procure uma empresa de consultoria tributária: obter soluções com rapidez e, principalmente, segurança", explica o CEO da Código Líder Fiscal, Jean Carlo Sene.

Além de Minas Gerais (onde fica sua sede), a Código Líder Fiscal possui escritórios também na Bahia, Distrito Federal, Rio de Janeiro e São Paulo. "Nós somos a única empresa no Brasil que propicia ao empresário uma análise minuciosa de 100% dos itens escriturados nos Speds e Notas Fiscais de Compra e Venda com precisão, velocidade e profundidade. Com trabalho único e seguro aos contribuintes, emitimos relatórios em menos de um mês para serem utilizados de imediato com os cruzamentos considerados líquidos e certos", orienta Jean Carlo. Com equipe interdisciplinar e especializada em realizar as contabilizações das revisões fiscais contratadas, a Código Líder Fiscal atua fundamentada na legislação vigente e nas instruções normativas suplementares. "O contribuinte é pressionado o tempo todo pelos órgãos regulamentadores e isso torna difícil a gestão tributária da empresa. Nós fazemos o compromisso com o cliente de um suporte tributário e jurídico em todas as etapas. Agilizamos os processos e, após as análises de documentos fornecidos pelo contribuinte, geramos um fluxo de caixa para a empresa em cerca de dois meses. Recomendamos a Revisão Fiscal Tributária para todas as empresas do Brasil, seja por medidas administrativas ou judiciais, já que a Código Líder Fiscal é remunerada somente quando, e se, houver êxito no benefício econômico, ou seja, custo e risco zero para o empresário, que só tem a ganhar", conclui Jean Carlo Sene.

Jean Carlo de Sene Sousa, CEO da empresa Código Líder Fiscal.

CÓDIGO LÍDER FISCAL

www.codigoliderfiscal.com,br

REDAÇÃO
MAURO MARQUES | SXC

DR. JOSÉ CARNEIRO NETO FALA DA EXCLUSÃO DE VALORES DE ISS E ICMS DA BASE DE CÁLCULO DO PIS E COFINS

REVISÃO TRIBUTÁRIA

É verídica a informação que o Supremo Tribunal Federal tem permitido a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS conforme noticiado pela imprensa?

Esta matéria foi discutida por vários anos e nas diversas instâncias do Poder Judiciário, porque o fundamento para proceder a exclusão foi de que o ICMS, não sendo mercadoria ou serviço, não pode ser abrangido no conceito de faturamento que é o fato gerador PIS/COFINS e desta forma deve ser excluído da sua base de cálculo. As empresas e companhias podem solicitar este ressarcimento de até cinco anos anterior ao ingresso da ação.

Existe fundamento legal para o entendimento em relação às receitas obtidas pelas empresas?

Evidentemente, a exclusão da base de cálculo do PIS/COFINS do ICMS é destacado da NF, tendo em vista que ele não constitui receita ou faturamento porque não está incluído no preço e seu destaque serve apenas para finalidade contábil/fiscal para cumprir o princípio da não cumulatividade do imposto. Considera-se que receita é a entrada de recursos que passa a pertencer à entidade, devendo ser reconhecido que apenas o dinheiro que integre ao patrimônio e não meras entradas que não pertencem à entidade que venha a recepcioná-las.

O Supremo Tribunal Federal já julgou favorável algum recurso inerente a esta matéria?

O STF pacificou esse entendimento conforme explanado por este guardião, o que deve ser excluído

da base de cálculo do PIS/COFINS é o ICMS embutido no preço que é pago pelo adquirente que constitui o faturamento, pois a fatura nada mais representa que o valor do preço da mercadoria ou do serviço e o Supremo Tribunal Federal, ao julgar, em regime de repercussão geral, o RE n. 574.706/PR declinou a inconstitucionalidade da inclusão do ICMS nas bases de cálculo da contribuição ao PIS e COFINS.

Este entendimento é o que foi aplicado no caso do Magazine Luiza?
Apura-se que vários meios de comunicação como Estadão, Folha de São Paulo, Infomoney, Sindvaregistas Campinas, Moneytimes, Ecommerce Brasil, dentre outros, sobre o êxito concedido na ação interposta pelo Magazine Luiza - MGLU. Pelo anunciado, a MGLU recuperou 250 milhões. Realmente, referida matéria é de ser apreciada com grande apreço, pois o Supremo Tribunal Federal pacificou este posicionamento e declarou inconstitucional a inclusão do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços sobre a base cálculo do PIS E COFINS.

Referida notícia também foi noticiada por outros ramos de mercado?
Pelo anunciado em diversos meios, o Grupo Pão de Açúcar recuperou 50 milhões, a Telefonica Recuperou 1,8 bilhões, a AMBEV alega estar em litígio, mas já venceu todas as etapas, conforme anunciado pela na Folha de São Paulo, assim como várias transportadoras também já conseguiram vitória junto ao STF, o que demonstra que diversos ramos estão tomando todas as providências devidas no sentido de aplicar o entendimento explanado pelo Supremo.

O ICMS incorpora ou não ao patrimônio do contribuinte?
O STF declarou que o valor de ICMS não se incorpora ao patrimônio do contribuinte, constituindo mero ingresso de caixa, cujo destino final são os cofres públicos. À acepção de receita atrela-se o requisito da definitividade, pois o contribuinte não fatura e não tem, como receita bruta, tributo, ou seja, o ICMS e a definição e identificação do conteúdo e alcance de institutos, conceitos e formas de direito privado.

Há jurisprudência ou precedentes com relação a esta exclusão?
O precedente decorrente do entendimento jurisprudencial é o emitido pelo Supremo que, ao julgar o Recurso Extraordinário 574.706/PR, deu maior ênfase ao problema, pois definiu toda matéria em âmbito nacional colocando uma pá de cal sobre referido tema. Trata-se da decisão proferida no Recurso Extraordinário que teve como Relatora a Ministra Cármen Lúcia, cujo recurso esteve em repercussão geral e tratou da Exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e COFINS com definição de faturamento e apuração escritural do ICMS e respectivo regime de não cumulatividade. Restou reconhecido que é inviável a apuração do ICMS, tomando-se cada mercadoria ou serviço e a correspondente cadeia, adota-se o sistema de apuração contábil, pois o montante de ICMS a recolher é apurado mês a mês, considerando-se o total de créditos decorrentes de aquisições e o total de débitos gerados nas saídas de mercadorias ou serviços: análise contábil ou escritural do ICMS. Neste diapasão foi esclarecido que a análise jurídica do princípio da não cumulatividade aplicado ao ICMS há de atentar ao disposto no art. 155, § 2º, inc. I, da Constituição da República, cumprindo-se o princípio da não cumulatividade a cada operação. Isto porque o regime da não cumulatividade impõe concluir, conquanto se tenha a escrituração da parcela ainda a se compensar do ICMS, não se incluir todo ele na definição de faturamento aproveitado pelo Supremo Tribunal Federal. Restou elucidado que o ICMS não compõe a base de cálculo para incidência do PIS e COFINS, pois se o art. 3º, § 2º, inc. I, in fine, da Lei n. 9.718/1998 excluiu da base de cálculo daquelas contribuições sociais o ICMS transferido integralmente para os Estados, deve ser enfatizado que não há como se excluir a transferência parcial decorrente do regime de não cumulatividade em determinado momento da dinâmica das operações. Concluiu-se que deve ser excluído o ICMS da base de cálculo da contribuição ao PIS e COFINS.

É inconstitucional a inclusão do ICMS na base de cálculo?
A inclusão do ICMS na base de cálculo de contribuição instituída no contexto de incentivo fiscal possui o condão de integrar a base de cálculo de outro tributo (como quer a União em relação à CPRB), porque não representa receita do contribuinte, conforme o entendimento explanado pelo Supremo Tribunal Federal no RE n. 574.706/PR e, portanto, trata-se de evidente inconstitucionalidade. O Superior Tribunal de Justiça declina o mesmo entendimento visando limitar a base de cálculo da CPRB e coibindo a inserção de valores de ICMS como exemplificado REsp 1.694.357/CE, onde restou reconhecido que o entendimento do RE 574.706/PR deve ser adotado de forma idêntica, pois foi sedimentado que o valor arrecadado a título de ICMS não se incorpora ao patrimônio do contribuinte e, dessa forma, não pode integrar a base de cálculo do PIS/COFINS, contribuições destinadas ao financiamento da Seguridade Social.

REDAÇÃO
MAURO MARQUES

Os valores decorrentes de ICMS são transitórios?
São transitórios os valores decorrentes de ICMS e não constituem faturamento ou receita da empresa, estranhos, portanto, ao critério normativo definido da composição da base de cálculo das contribuições e da mesma forma inexiste a hipótese de substituição tributária, vez que neste caso há necessidade de norma expressa para fixação da base de cálculo, em consonância com o princípio da legalidade tributária (arts. 150, I, CR, e 97, IV, do CTN), quer pela ausência da materialidade da hipótese de incidência (receita bruta), quer pela previsão legal nesse sentido (art. 9º, § 7º, da Lei n. 12.546/11).

O STF delimitou o período de sujeição do contribuinte?
O Superior Tribunal de Justiça delimitou o período em que os contribuintes se sujeitaram ao CPRB, concluindo que a sistemática tributação seja eletiva e não obrigatória, cuja faculdade não impactaria em nada a constatação de que o ICMS, vez que este sendo transitório não compõe o faturamento ou receita da empresa e da mesma forma não se pode aplicar a substituição tributária para impor a aplicação do ICMS da base de cálculo da PIS/COFINS, cuja prática é inaceitável.

O termo modulação deve ser pesado pelo empresário?
Os empresários devem ficar atentos a este termo, pois a modulação refere-se o tempo em que se deve restringir a eficácia das decisões proferidas pelo Supremo Tribunal Federal e desta forma a modulação de efeitos representa a possibilidade de se restringir a eficácia temporal das decisões do STF, pois as decisões com efeitos temporalmente modulados possuem eficácia ex nunc. A modulação está prevista no art.27 da Lei 9.868/99 e no art. 11 da Lei 9.882/99 sendo aplicável em casos específicos para segurança jurídica e excepcional interesse social buscando a salvaguarda da ordem social, evitando-se ruptura drástica e desestabilizações, evitando um caos no ordenamento jurídico.

Pode se concluir que a exclusão que tratamos deve ser alvo de atenção dos empresários?
Toda recuperação é sadia para a empresa e coloca valores no caixa e desta forma o empresário deve ter atenção em relação à exclusão da ICMS da base de cálculo de outros tributos, pois a Constituição Federal impondo lei especifica para a base de cálculo de impostos, taxas e contribuições, impede a ampliação de um tributo a outro, pois denotaria não ser extensível uma decisão a respeito de um tributo a outro, com exceção daqueles que já foram julgados inconstitucionais. E face a não incidência do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS, o contribuinte deverá aplicar referido entendimento ao recolher seus tributos e buscar também o que foi recolhido de forma indevida.

Referido entendimento pode ser estendido ao INSS?
Tanto o ICMS, como o ISS, devem ser excluídos da base de cálculo do PIS e da Cofins pelo mesmo fundamento e, de acordo com o posicionamento do STF, o cálculo da exclusão do ICMS da base PIS e Cofins deve considerar a integralidade do imposto destacado nas notas fiscais, ou seja, a receita bruta dele, devendo o empresário ficar atento e considerar as regras legais como método de apuração e até mesmo na recuperação, pois face as diferentes formas de incidência do PIS e da Cofins sobre cada tipo de produto vendido, dentre eles os tributados, com alíquota zero, ou com o regime monofásico de tributação, ICMS ST, dentre outros, observando o momento certo para o reconhecimento contábil deste ativo e ter cautela para a realização da apuração dos créditos sob pena do contribuinte. Para isso deverá contratar empresa especialista para elaboração dos cálculos e que esteja atualizada e equipada seja com softwares e pessoal qualificado para realizar referida apuração.

Dr. José Carneiro Neto - Advogado tributarista e empresário, inscrito na OAB-SP 109.669 e OABMG 989-A, filho de Aziz Carneiro e Angela M.P. Carneiro, formado no Curso Superior - Universidade de Ribeirão Preto-SP - Unaerp, especializado em Direito Processual Cf. Decreto Nº 56.925/65 e pós-graduado em Direito Processual Civil - UFU - Universidade Federal de Uberlândia-MG. jcarneironeto.adv@gmail.com

innovatticenter.com.br

NO CORAÇÃO DO GRANJA MARILEUSA. LIGADO ÀS PRINCIPAIS ARTÉRIAS DE UBERLÂNDIA.

3 salas de reunião de uso comum

Auditório de uso comum com 50 lugares

Bicicletário com vestiários

O Innovatti está na Av. Floriano Peixoto, esquina com a Av. Maria Silva Garcia.

- a 5 minutos do aeroporto e da UFU.
- a 10 minutos do distrito industrial.
- a 12 minutos da prefeitura.

Com tudo o que sua empresa precisa:

- 4 elevadores inteligentes
- Energia fotovoltaica na área comum
- 3 salas de reunião de uso comum
- Auditório
- Bicicletário com vestiários
- Tomadas para carro elétrico
- Espaços flexíveis com opções entre 25m² e 432m²
- Estacionamento para 246 veículos e sistema rotativo para visitantes
- Infraestrutura para instalação de ar condicionado em todas as salas

GESTÃO DE VENDAS: VERTEX

REALIZAÇÃO: ÁQUILA PARTICIPAÇÕES

REALIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO: CONSTRUTORA ALTTI

Plantão de vendas:
34 9 9778-3001

INNOVATTI CENTER

TRAGA SUA EMPRESA PARA O FUTURO

SECOM PMU
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO E COMUNICAÇÃO

ATRAÇÃO DE MAIS DE 2 BILHÕES PRIVADOS NOS ÚLTIMOS 2 ANOS

UBERLÂNDIA EM DESENVOLVIMENTO

Uberlândia completa 131 anos de desenvolvimento e qualidade de vida, fatores que a destacam no cenário nacional e internacional. Reconhecida pela ONU (Organização das Nações Unidas) como modelo de desenvolvimento equilibrado e de portas abertas para o mundo, ao lado de outras cinco cidades do mundo, é referência em urbanização, saneamento básico, sustentabilidade e privilegiados índices de qualidade de vida, possuindo todos os requisitos e potencialidades para quem quer viver, inovar e investir aqui. Uberlândia é a 1ª cidade do Brasil com transporte 100% acessível a portadores de deficiência física e será a primeira cidade brasileira a contar com ônibus elétricos na frota do transporte público municipal. O Instituto Trata Brasil avalia que Uberlândia tem o melhor serviço de saneamento de Minas Gerais e o terceiro do Brasil com a menor tarifa pelo serviço dentre as empresas de saneamento pesquisadas. Uberlândia oferece ensino de qualidade para crianças da educação básica ao ensino médio, em escolas públicas e privadas, contando com 150 mil alunos. É hoje polo em medicina de alta tecnologia com equipamentos de última geração e inteligência artificial. Uberlândia preserva também sua cultura que se integra às tradições de pessoas de várias regiões do Brasil que vivem aqui e se manifestam na música, teatro, artesanato e culinária mineira. É pioneira em telecom e tecnologia, um celeiro de soluções inovadoras e um dos maiores ecossistemas de startaps do país, proporcionando infraestrutura adequada para cerca de 1000 empresas no setor de Tecnologia da Informação e Comunicação. É hoje a 3ª cidade no país com mais oferta de serviços inteligentes e está entre as 30 cidades mais conectadas e inteligentes. Centro de pesquisa e capital intelectual conta com mais de 20 instituições de ensino superior e mais de 70 mil alunos. Uberlândia está hoje no radar internacional através de iniciativas como o acordo de cooperação com o Reino Unido e instalação da Câmara Técnica no Coden 2100. Com localização estratégica, sendo eixo de ligação entre cinco importantes polos econômicos (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Goiânia e Brasília) é o lugar ideal para novos investimentos e negócios, tendo o 1º mercado consumidor do interior do Estado, o 2º lugar no PIB de Minas Gerais e uma logística privilegiada para receber grandes empreendimentos. Exemplo é a atração de mais de 2 bilhões privados nos últimos 2 anos. É na grandeza destes dados (aqui publicados resumidamente) que Uberlândia tem motivos de sobra para celebrar os seus 131 anos de vida, sem temer o futuro, superando crises e desafios com a força e o dinamismo de todos que se unem para trabalhar e acreditar cada vez mais que é possível sonhar e transformar nossos sonhos em realidade.

SECOM PMU
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO E COMUNICAÇÃO

INVESTIMENTOS PRIVADOS RECENTES

Alsol - Investimento de R$ 40 milhões na construção de dois parques solares que, juntos, vão gerar mais de 10 MW de energia fotovoltaica e criar cerca de 250 novos postos de trabalho em Uberlândia.

Autotrans - A empresa confirmou um investimento de R$ 6,5 milhões e outro de R$ 8,2 milhões no transporte urbano da cidade, o que significam novos ônibus e comodidade para os usuários.

Bahamas - A rede supermercadista investiu em três novas unidades em Uberlândia, com ao menos 160 empregos gerados e a injeção de R$ 33 milhões na economia do município.

Cervejarias artesanais - O lançamento do Programa Municipal de Fomento ao Setor Cervejeiro em 2017 ajudou a fortalecer o setor, que hoje conta com 10 cervejarias artesanais registradas junto ao Ministério da Agropecuária e Abastecimento (Mapa). Juntas, anunciaram mais de R$ 20 milhões em investimentos, gerando 100 empregos diretos e outros 5 mil indiretos.

Gaudium Hall - O investimento, anunciado neste ano, é de cerca de R$ 20 milhões e geração de 200 empregos diretos desde a construção até o início das operações, previstas para 2020.

Grupo ABC - Rede supermercadista anunciou neste ano o investimento de R$ 83,5 milhões na abertura de cinco lojas na cidade até 2020, com mais de 1 mil empregos diretos e indiretos. Duas unidades já foram inauguradas.

Sicred Instituição Financeira - A cooperativa financeira do Rio Grande do Sul escolheu Uberlândia para iniciar as operações em Minas Gerais. Com capacidade para alavancar R$ 2 bilhões de recursos, a previsão é que os novos negócios gerem até 100 empregos diretos.

Mart Minas Supermercado - A terceira loja do grupo foi inaugurada no primeiro semestre, com a criação de 180 postos de trabalho.

Souza Cruz Cigarros - módulo dentro do investimento de R$ 100 milhões. Uma nova linha de produção foi inaugurada pela fábrica em Uberlândia, permitindo a ampliação dos negócios de exportação da empresa. A Souza Cruz está há 41 anos na cidade e gera atualmente mais de 1,8 mil postos de trabalho.

Cargill Agronegócio R$ 150 milhões - As três novas plantas de processamento de grãos, nutrição e reuso de água foram inauguradas este ano após um investimento de R$ 150 milhões. No município, a multinacional conta com mais de 1,5 mil funcionários.

Algar - Até o final de 2019, a Algar Telecom deve investir mais de R$ 100 milhões na ampliação da cobertura de fibra óptica na banda larga fixa.

Polenghi - Em parceria com a Cooperativa Agropecuária de Uberlândia (Calu), o grupo francês estima gerar entre 300 e 500 empregos diretos na cidade por meio de um novo laticínio que deve ser inaugurado ainda este ano. O investimento é estimado em R$ 300 milhões.

Center Shopping - O Complexo Center Shopping vai passar por obras de modernização e ampliação. Serão investidos R$ 80 milhões em intervenções no Center Shopping, Uberlândia Business Tower (UBT), Center Convention e Mercure Plaza Shopping. As obras incluem a construção de um novo pavimento sobre o Center Convention para expansão das instalações voltadas para empresas.

Algar Telecom Telecomunicações - R$ 100 milhões (dos quais R$ 56 milhões são para 2019). Até o fim de 2019, cerca de 70% dos domicílios dos 87 municípios da área de concessão da companhia terão Algar Fibra.

Altave Balões de Monitoramento e Conectividade - A empresa do ramo espacial investiu R$ 16 milhões em sua sede em Uberlândia com expectativa de gerar 50 empregos diretos com a produção e testes de balões de monitoramento e conectividade.

Ambev Bebidas - A Ambev ampliou sua fábrica em Uberlândia em 2018 com investimentos acima de dois dígitos de milhões, gerando 100 novos empregos diretos.

Brasal Incorporações - Com orçamento de R$ 200 milhões e geração de 500 empregos diretos, o condomínio vertical de três torres Sense Vertical Living foi anunciado em 2018 e está em construção.

Cargill - A empresa anunciou novos investimentos no setor de agronegócio no valor R$ 150 milhões.

Pátio Sabiá Strip Mall - O strip mall foi inaugurado no final de 2018 e recebeu R$ 30 milhões em investimentos. São 120 lojas, 50 salas para escritório, reuniões e coworking, brinquedoteca e espaço de alimentação com capacidade de geração de cerca de 1 mil empregos diretos.

Souza Cruz - A Souza Cruz anunciou que, para os próximos anos, planeja investir R$ 100 milhões em melhorias de infraestrutura, tecnologia de equipamentos, treinamento e desenvolvimento dos funcionários.

Viação Sorriso - A empresa de transporte urbano investiu cerca de 20 milhões na compra de 30 ônibus para atender a população.

Vivo - A multinacional de telecomunicações investiu R$ 48,5 milhões para se instalar em Uberlândia, com capacidade para atender 115 mil domicílios e 20 mil empresas.

INVESTIMENTOS DO MUNICÍPIO EM ANDAMENTO OU JÁ ENTREGUES

Recapeamento - Segue sendo realizado o recapeamento de aproximadamente 260 quilômetros de vias da cidade, o que significa mais de 200 ruas e avenidas contempladas.

Ponte na Avenida Oscarina Cunha Chaves - Avançam os serviços que preveem a ligação da Avenida Oscarina Cunha Chaves até a Rua dos Sabiás, no Bairro Cidade Jardim. O trabalho facilitará o trânsito na Avenida Francisco Galassi, permitindo o acesso direto aos bairros da região.

Ponte e prolongamento da Rua da Carioca - Segue em ritmo acelerado o prolongamento da Rua da Carioca. A intervenção melhorará o acesso ao setor sul universitário e ao Polo Tecnológico, com apoio ao tráfego na Avenida Nicomedes Alves dos Santos.

Duplicação da Ponte Cícero Naves de Ávila sobre o Rio Uberabinha - Está em andamento uma das principais ligações entre as regiões sul-oeste, atendendo milhares de usuários que passam pelo local. O investimento do Município é de R$2,9 milhões.

Prolongamento da Rua das Papoulas até a Rua dos Jasmins - Com investimento de R$1,3 milhão da Prefeitura, a obra permitirá o acesso direto até a MGC-455, que liga Uberlândia a Campo Florido.

Viaduto na Rua Conrado Brito - Bairro Custódio Pereira - Com R$1,5 milhão de investimentos municipais, o viaduto na Rua Conrado de Brito, no Bairro Custódio Pereira, já começou a ser erguido. Será mais um acesso à região que, até então, era feito exclusivamente pela Rua Paulo Frontin.

Ponte na Avenida dos Mognos - No fim de agosto, foi dada a ordem de serviço para construção da ponte da Avenida dos Mognos sobre o Rio Uberabinha, ligando os bairros Jaraguá e Daniel Fonseca. A estrutura é resultado de R$ 3,5 milhões do orçamento municipal, sendo um importante elo entre os setores oeste e central.

TERRA 4X4 Adventure
WWW.TERRA4X4.NET.BR
UBERLÂNDIA-MG

TERRA 4x4
SEMPRE TRILHANDO
CAMINHOS COM VOCÊ!

34 3211-9270
Rua Porto Alegre, 875
Bairro Brasil - Uberlândia - MG

SECOM PMU
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO E COMUNICAÇÃO

Parque Aquático - Com 90% da obra já concluída, a estrutura tem área total superior a 6 mil m², possui arquibancada para cerca de 1,3 mil pessoas, uma piscina olímpica semi-aquecida, além de área de alimentação, sanitários e galeria técnica de 1.200 m².

UBFS RECENTEMENTE ENTREGUES

Monte Hebron - Entregue em abril de 2019. Para deixar a unidade em total condição de uso, foram investidos quase R$ 62 mil de recursos próprios oriundos da Secretaria Municipal de Saúde. Atendimento de aproximadamente 8 mil pessoas.

Pequis - A estrutura estava sem condições de uso e precisou ser revitalizada com recursos próprios da Secretaria Municipal de Saúde no valor de cerca de R$ 55 mil. Aproximadamente 10 mil pessoas já estão usufruindo da unidade.

Novo Umuarama - Paralisada em 2015, a UBSF Novo Umuarama foi retomada pelo prefeito Odelmo Leão, em 2018, que investiu cerca de R$ 900 mil para a conclusão. Unidade foi recentemente inaugurada e vai acolher 8 mil moradores do bairro Minas Gerais

UBSFS EM CONSTRUÇÃO

Marta Helena - 5% concluída. Valor de R$ 1,9 milhão.
Jardim das Palmeiras - 17% concluída. Valor de R$ 1,7 milhão.
Jardim Ipanema - 12% concluída. Valor de R$ 1,4 milhão.
Shopping Park - Em licitação. Orçada em R$ 2,1 milhões.

Cada uma delas vai atender quatro mil pessoa.s

Nova sede do Procon - Com mais de 1,2 mil m² de área construída em um terreno de 3 mil m², a nova sede do Procon foi inaugurada

no fim de agosto. Para a construção foram investidos cerca de R$ 3,3 milhões, provenientes do Fundo Municipal de Proteção do Consumidor. A estrutura fica na Avenida Benjamim Magalhães, 3 - Bairro Tibery.

Novo Cras e Naica Canaã - Está em fase inicial a construção de um novo Núcleo de Apoio Integral à Criança e ao Adolescente (Naica) e uma nova Casa da Família/Centro de Referência de Assistência Social (Cras) no bairro Canaã. A iniciativa beneficiará aproximadamente cinco mil famílias da região oeste da cidade.

Centro Municipal de Cultura - Orçada em R$ 919.003,99 está em andamento a transformação da antiga sede do Fórum em um Centro Municipal de Cultura. O prédio abrigará a Biblioteca Municipal, uma galeria de arte, a parte administrativa da Secretaria Municipal de Cultura, a Banda Municipal, entre outras atrações.

Casa Dia e Noite - Foram iniciadas as obras de construção da Casa Dia e Noite, um local que oferecerá cuidado e acolhimento a idosos. A estrutura localizada no Bairro Jardim Panorama já está parcialmente erguida e será concluída graças a um investimento de aproximadamente R$ 600 mil do Município. A previsão é que o equipamento comece atender a população a partir do próximo ano.

Sistema Capim Branco - Segue em construção o Sistema Capim Branco, uma das maiores obras de saneamento básico do Brasil. O projeto financiado durante o segundo mandato do prefeito Odelmo Leão já ultrapassou os 80% de conclusão. Quando concluído, será capaz de garantir água tratada para até 3 milhões de pessoas. O investimento gira em torno de R$ 336 milhões.

Piscina do Parque do Sabiá Em breve, a população de Uberlândia poderá utilizar a piscina do Parque do Sabiá para atividades físicas e de lazer, uma vez que a revitalização da estrutura está em fase de conclusão. Nos últimos dias, o equipamentojá recebeu água para finalização da etapa de ajustes.

PPP da Iluminação - Já foi lançado o edital de Participação Público-Privada (PPP) da Iluminação Pública. A proposta prevê a instalação de 87 mil lâmpadas de LED, controle remoto da iluminação em 23% da cidade, iluminação especial em espaços históricos, ampliação de postes, expansão anual de 550 pontos de luz, melhoria da iluminação em locais de acessibilidade, entre outras ações.

Polo Tecnológico Sul - No fim de julho, foram assinados dois editais de licitação para execução das obras de infraestrutura do primeiro loteamento empresarial público de Uberlândia, em um investimento que pode chegar a R$9,7 milhões. A infraestrutura vai possibilitar a criação de 30 lotes para empresas de base tecnológica, que serão submetidos a chamamento público futuramente.

Siate - Uberlândia conta agora com o Sistema Integrado a Atendimento a Trauma e Emergência, um modelo personalizado de atendimento pré-hospitalar. Em fase inicial de implementação, a iniciativa oferece aos moradores de Uberlândia um serviço integral composto por seis ambulâncias (das quais uma UTI móvel) com bombeiros, médicos, enfermeiros e técnicos de enfermagem.

Anel de Segurança - Uberlândia passou a contar com o programa Anel de Segurança. A parceria envolvendo a Prefeitura e a PM permite que os militares tenham acesso às câmeras instaladas nos radares da cidade. Por meio da tecnologia é possível inibir a ação de criminosos.

Escola Bem-Arrumada - Em 2019, 14 escolas municipais estão sendo reformadas para garantir um atendimento ainda mais efetivo a milhares de alunos. A iniciativa é resultado de um investimento de mais de R$ 3,5 milhões da Secretaria Municipal de Educação.

Terminal Dona Zulmira - Segue em andamento a construção do sétimo terminal de ônibus da cidade. Localizado na Avenida Aspirante Mega, esquina com Avenida José Fonseca e Silva, a obra beneficiará diretamente mais de 60 mil habitantes dos Bairros Taiaman, Jardim Patrícia, Tocantins, Guarani e Dona Zulmira. O investimento de é de R$5,4 milhões, provenientes do programa Uberlândia Integrada I da Prefeitura de Uberlândia.

Casa da Mulher - No primeiro semestre, Uberlândia ganhou a nova Casa da Mulher. O espaço destinado a mulheres vítimas de violência levou o serviço antes oferecido na Avenida Nicomedes Alves dos Santos,728, para o imóvel em frente, no número 727 (Bairro Lídice). A nova estrutura, além de ser três vezes mais ampla, foi adaptada para tornar o atendimento ainda mais efetivo a milhares de pessoas.

Reforma Teatro Municipal - Após já ter passado por recentes melhorias e reparos, o Teatro Municipal está recebendo serviços de impermeabilização para proteção do espaço interno e melhor funcionamento dos sprinters (dispositivos de prevenção a incêndio). O reparo está orçado em R$182,6 mil e será executado pela empresa licitada Triângulo Mineiro Engenharia.

Defensoria Pública - Está em andamento a reforma do prédio da Defensoria Pública de Uberlândia, situada na Avenida Afonso Pena, 138 - no centro da cidade. As novas instalações, além de oferecerem melhor atendimento ao público, gerarão economia de R$ 250 mil por ano para o aluguel do atual imóvel.

brMalls

A CADA ANO

Evolu

PRA TRAZER O MELHOR PRA SUA VIDA.

São mais de 27 anos se renovando para você ter um shopping cada vez mais completo.

Já são mais de 300 lojas que reúnem marcas reconhecidas internacionalmente e uma alameda de serviços completa para tornar o seu dia a dia ainda mais prático.

Sem falar nos 8 restaurantes e mais de 50 opções no maior polo gastronômico da região.

Somos também o maior polo de lazer on demand da região com boliche, brinquedoteca, parque de diversão, airsoft e um cinema com 10 salas digitais sendo 2 VIPs e 4 com tecnologia 3D.

E vamos continuar crescendo para ser assim, completo em todos os momentos para Uberlândia.

center shopping Uberlândia

indo

COCO BAMBU RESTAURANTE

OUTBACK STEAKHOUSE

MADERO (EM BREVE)

PANDORA

VR COLLEZIONI

BO.BÔ

cinépolis VIP

MAC

FARM

SÉRGIO GOUVÊA | GA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

COM INVESTIMENTOS DE R$ 80 MILHÕES, COMPLEXO CENTER SHOPPING PASSARÁ POR AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO

AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO

Quando se fala em Uberlândia, entre as primeiras referências que vêm à cabeça das pessoas está o desenvolvimento, empreendedorismo e inovação, pois são características desta cidade que chegou aos 131 anos com muitas histórias que reforçam esta sua imagem. Dentre os cases de sucesso desenvolvidos no município está o Complexo Center Shopping, que começou há mais de 27 anos e se tornou uma referência nacional com seus empreendimentos. No mês de agosto, o Complexo, composto pelo UBT - Uberlândia Business Tower, Center Convention, Mercure Uberlândia Plaza Shopping e o Center Shopping - anunciou investimentos de R$ 80 milhões na atualização e modernização de sua infraestrutura, adequação às novas tendências da sociedade e do mercado, e ainda, na ampliação para atender demandas das áreas corporativas. As obras e transformações já tiveram início e os resultados serão surpreendentes, tornando os espaços ainda mais aconchegantes e encantadores, aumentando o conforto, a praticidade e o bem-estar dos usuários.

Novas áreas para negócios corporativos

Com o desenvolvimento constante de Uberlândia e o sucesso das áreas dedicadas para instalações de empresas no Complexo, a procura por espaços é cada dia maior. Para atender esta demanda serão construídos dois novos pisos (lajes) na parte superior do Center Convention, acrescentando 9 mil m2 de área construída. Atualmente mais de 60 empresas dos mais variados setores ocupam quase a totalidade do UBT e outros 16 mil m2 de espaços business, abrigando quase 8 mil colaboradores, que utilizam diariamente todas as facilidades e comodidades oferecidas pelo Complexo, otimizando não apenas suas atividades de negócios, mas também o lazer e a interação social. Além desta ampliação, o Center Convention, um dos mais completos e modernos centros de convenções do país, passará por um processo de atualização e redimensionamento em toda a sua área, com modernização de suas instalações, equipamentos e serviços oferecidos. Integrado às novas áreas corporativas, será cada vez mais um espaço ideal para realização de eventos empresariais, sociais, científicos, feiras, congressos e shows, seja na área coberta assim como nos dois espaços multiusos dos pisos 3 e 4, junto aos estacionamentos.

Assim como Uberlândia, o Complexo Center Shopping também acompanha as transformações e ganhará uma revitalização completa, com a renovação de suas instalações, incluindo um novo projeto de circulação vertical com a instalação de mais escadas rolantes que interligarão o estacionamento coberto do E2 ao Center Convention. Também será implementado um novo sistema de circulação natural de ar, iluminação e paisagismo em corredores do Center Shopping e no Center Convention. As áreas externas terão uma atenção especial com melhorias para pedestres nas calçadas, iluminação e paisagismo, além de adequações para atender aos motoristas no acesso e estacionamentos.

Center Shopping: mais moderno e adequado às novas tendências

Para oferecer experiências cada vez mais incríveis às famílias de Uberlândia e toda a região, o Center Shopping já está em obras e passará por grandes transformações. Confira algumas das novidades:

- A praça de alimentação do piso 1 já está sendo atualizada e ganhará novos conceitos arquitetônicos com ampla mudança no visual e espaços mais arejados que oferecerão ainda mais conforto e comodidade para quem quer fazer uma refeição, lanche ou curtir um happy hour em um ambiente totalmente moderno, incluindo espaço para crianças.
- A entrada principal, pela avenida João Naves de Ávila, será totalmente transformada com um novo conceito de boulevard, seguindo tendências mundiais com mais áreas para convivência ao ar livre e um paisagismo surpreendente, incluindo espelho d'água, playground e praça de eventos.
- A praça de alimentação do piso 2 ganhará um novo parque infantil gratuito para a diversão da criançada, o Go Kids.
- A fachada do Shopping terá uma cara nova, totalmente diferenciada do que existe hoje e muito mais moderna.
- O visual interno também será atualizado e modernizado com ambientes que terão circulação natural de ar e novo paisagismo, além de toda a troca de pisos e mudanças em estruturas para adequação às novas escadas rolantes.
- As reformas de modernização do fraldário e banheiros já foram concluídas.

Novo
ESPAÇO
BUSINESS

CONSOLIDANDO O SUCESSO E CRESCENDO COM UBERLÂNDIA.

CRIAÇÃO DE ÁREA BUSINESS COM MAIS DE 9.000M² INTEGRADA AO CENTER SHOPPING.

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS QUE PRIVILEGIAM A CRIAÇÃO DE UM ECOSSISTEMA COLABORATIVO ASSOCIADO ÀS FACILIDADES DO COMPLEXO CENTER SHOPPING.

MODERNIZAÇÃO DAS ÁREAS DE EVENTOS DO CENTER CONVENTION.

eps EMPREENDIMENTOS

34 3239.8058

comercial@epsempreendimentos.com.br

CLÁUDIO VÍTOR RODRIGUES ROCHA | CORONEL PM
DIVULGAÇÃO

COROLÁRIO DO SUCESSO: ENGAJAMENTO DA TROPA E PARCERIA ENTRE ÓRGÃOS PÚBLICOS

SEGURANÇA PÚBLICA NA 9ª RPM - GESTÃO 2017 - 2019

A 9ª Região da Polícia Militar (RPM) é responsável pela preservação da ordem pública em uma área territorial de 29.467 km², correspondente à região norte- triangulina, que se estende de Grupiara até Santa Vitória no Pontal do Triângulo, abrangendo 18 municípios, dentre os quais Uberlândia, onde se encontra sediada. Serve a uma população de aproximadamente 1.074.725 habitantes de acordo com dado do IBGE 2018. Após a assunção do Comando no ano de 2017, foram estabelecidas diretrizes focadas no cenário de segurança pública que se apresentava. Inicialmente o trabalho centrou-se em otimizar a capacidade operativa diante de um contexto de redução de efetivo. O prognóstico apontou para uma reestruturação administrativa alicerçada na redução do efetivo administrativo e no recolhimento de 6 sedes de aquartelamento. A medida permitiu a liberação de 89 policiais militares para o serviço operacional, especificamente para efetivação do projeto do governo estadual que disponibilizou 81 viaturas locadas para o patrulhamento. Concomitantemente foram normatizados procedimentos operacionais para atuação da Polícia Militar diante do crime de esbulho possessório (invasão de terra), lavratura do Termo Circunstanciado de Ocorrência (TCO), treinamentos para prevenção de ataque a agências bancárias e similares e capacitação com armamento de alta energia (fuzil). Em relação à atuação da Polícia Militar em flagrante delito nos crimes de esbulho possessório, notou-se uma redução de 44,12% no ano de 2018 em relação ao ano de 2017 e de 78,95% do ano de 2018 para 2019, que registra no primeiro semestre 20 ocorrências. Não obstante, as operações de reintegração de posse são cumpridas incontinente, totalizando 68 operações no período de 2017 até o primeiro semestre de 2019. A 9ª RPM preza pelo processo de negociação que antecede a operação de reintegração de posse, porém a negociação se finda com a tropa disposta no terreno. Esta ação de comando impediu a invasão de 34 propriedades no período analisado, através da lavratura de TCO. No que tange à lavratura do TCO registramos, no período em análise, 4738 termos, permitindo que alcançássemos o maior objetivo atrelado a essa linha de ação, a permanência da viatura no setor de patrulhamento, haja vista a possibilidade de resolução do conflito no local sem encaminhamento à Delegacia de Polícia Civil, que em alguns casos demandava deslocamento para outro município. Advieram da medida objetivos secundários, como redução de gasto com combustível, continuidade da ocorrência com agendamento de audiência no Juizado Especial, e redução de riscos de acidentes durante o serviço, mormente em rodovias. Atualmente, a modalidade criminosa que exige resposta diferenciada da Polícia Militar são as ações contra agências bancárias e similares, e essa resposta diferenciada depende de treinamento e capacitação da tropa, além do necessário incremento de efetivo especializado no horário crítico. De 2017 até o primeiro semestre de 2019 foram realizados 1565 treinamentos durante a madrugada pela tropa durante o serviço, 666 policiais militares capacitados para utilização de armamento de alta energia, 95 no Curso de Radiopatrulhamento Tático Móvel, 54 no Curso do Grupamento Especializado em Recobrimento e, atualmente, os gestores passam pelo Primeiro Workshop de Segurança Pública da 9ª RPM, treinamento de imersão com duração de 3 dias, que aborda a gestão de crise deflagrada por ocasião dessa modalidade criminosa. O treinamento na 9ª RPM é uma constante e a cada evolução a tropa se mostra mais disposta e preparada para o enfrentamento. Em 2017, foi celebrado o convênio de trânsito com a Prefeitura Municipal de Uberlândia,

no qual a Polícia Militar participou com a criação de dois Pelotões de Trânsito para atuação específica na área, realizando operações, fiscalizações e atendendo ocorrências, em contrapartida a Prefeitura mantém repasse mensal para aporte logístico, viabilizando a aquisição de 7 viaturas quatro rodas para a atividade. Em 2018, Uberlândia foi contemplada com 21 Bases de Segurança Comunitárias - BSC, proveniente do projeto do governo estadual, potencializando a presença policial e a sensação de segurança.

Novas parcerias foram estabelecidas com o Ministério Público e Poder Judiciário para destinação de recursos decorrentes de Termo de Ajuste de Conduta - TAC para a segurança pública, viabilizando a aquisição de 7 motocicletas BMW, 4 viaturas quatro rodas, 1 ônibus, reformas de sede de Unidades e a digitalização da rede rádio que será finalizada em toda a 9ª RPM este ano. Encontra-se em andamento um projeto de reestruturação do Centro de Operações Policiais Militares (COPOM) e a construção da sede de um novo Batalhão em Uberlândia. No aspecto operacional o trabalho conjunto com a Polícia Federal, através da Força Integrada de Combate ao Crime Organizado - FICCO, com o Ministério Público por meio do Grupo de Atuação Especial de Combate ao Crime Organizado - GAECO e Núcleo de Inteligência Criminal - NIC, tem representado o aspecto mais qualificado da repressão policial, agindo pontualmente na desestruturação da organização criminosa e redução da criminalidade violenta. Por fim, aproveito a oportunidade para formalizar a prestação de contas à sociedade norte-triangulina e aos parceiros que contribuíram para a consecução dos resultados de segurança pública da gestão 2017 a 2019: Redução de 21,68% dos crimes violentos na 9ª RPM de 2017 a 2018, acrescido de nova redução percentual de 24,2 no comparativo do primeiro semestre de 2019 com o mesmo período do ano anterior, o roubo e o homicídio apresentaram maior redução no período de 2017 a 2018, sendo de 22,63 e 32,80 respectivamente, essa redução permanece no comparativo semestral de 2019 com 2018, sendo 24,31% de redução no número de roubos e 22,06% no número de homicídios. Redução progressiva no número de ocorrências de furto com arrombamento mediante utilização de artefato explosivo a agências bancárias e similares, sendo registrados 7 eventos em 2017, 2 eventos em 2018, culminando em 2019 com uma ação frustrada em Santa Vitória. O caminho foi árduo, com obstáculos a serem transpostos e pedras a serem removidas, mas o compromisso de cada policial militar, a parceria com os órgãos públicos, o engajamento do setor privado e a participação social foram condições essenciais para o atingimento desse resultado exitoso. A todos vocês minha continência.

Coronel PM Cláudio Vítor Rodrigues Rocha ingressou na Polícia Militar em 1º de fevereiro de 1990, declarado Aspirante a oficial em 1993, Bacharel em Segurança Pública pela Academia de Polícia Militar Estado de Minas Gerais, ano 1993, Bacharel em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Itaúna/MG, ano 1999, Pós-Graduado Latu-Sensu em Estudos de Criminalidade e Segurança Pública pelo Centro de Estudos de Criminalidade e Segurança Pública (CRISP) da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), ano 2003, Pós-graduado pela Escola de Governo da Fundação João Pinheiro (FJP) no Curso de Especialização em Segurança Pública (CESP), ano 2005, Pós-Graduado pela Escola de Governo da Fundação João Pinheiro (FJP) no Curso de Gestão Estratégica em Segurança Pública (CEGESP), ano 2014.

ALITEIA MILAGRE | SERIFA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

DE CONDOMÍNIOS A EDIFÍCIOS CORPORATIVOS, CONSTRUTORAS FOCAM EM DIFERENCIAIS

MERCADO IMOBILIÁRIO

O mercado imobiliário, um dos mais importantes geradores de emprego e renda no país, continua crescendo. Em Uberlândia, observa-se a chegada de novos investidores de outras cidades e para sobreviver em meio à concorrência, loteadoras, incorporadoras e construtoras estão atentas às tendências, tipos de públicos e demandas, e se reinventam para gerar experiências que vão além de paredes de concreto. Para vender é preciso superar expectativas.

Conveniência

A ZP Empreendimentos, empresa do Grupo Zambon Pacheco, percebeu a necessidade de oferecer uma tendência mundial de espaços compartilhados que vai além de qualidade e tecnologia. Com a implantação da linha LifeStyle, o Edifício Residencial "Valentini LifeStyle", localizado no Bairro Santa Mônica, tem como diferencial uma série de conveniências, como espaço beleza, espaço office, espaço grill, espaço chef, espaço kids, espaço fitness, salão de eventos, hall de espera decorado, bicicletário e espaço massagem.

Personalização

A personalização tem sido uma preocupação nos empreendimentos da Brasal Incorporações. De olho em um público cada vez mais existente e com o objetivo de deixar o cliente encantado, existe a oportunidade de atender solicitações e demandas específicas, para que o apartamento fique mais adequado ao estilo de vida do morador e mais preparado para o momento da mudança. De acordo com o diretor da Brasal Uberlândia, Guilherme Sacramento, em fases determinadas da obra, o cliente pode personalizar sua unidade ao escolher se os serviços especificados serão executados ou não, além de solicitar a reversibilidade de ambientes como retirada pré-definida de paredes para ampliar ou integrar espaços.

Para todos os gostos e bolsos

Neste horizonte de opções de imóveis encontram-se disponíveis pela Persa Incorporações e a Desh Construtora dois empreendimentos distintos para atender a públicos e gostos diferentes: o Jade Rio Branco, no centro de Uberlândia e o condomínio Golden Houses, na região Sul. O Jade Rio Branco, com 13 andares e mais cobertura possui apartamentos de dois ou três quartos, sendo uma suíte bem ampla, banheiro social, sala em dois ambientes amplos com sacada gourmet, cozinha com bancadas em granito, lavanderia separada. As áreas comuns contemplarão espaço fitness e salão de festa. O acabamento é de alto padrão, as fechaduras digitais, as persianas automatizadas e a pintura externa com durabilidade de 20 anos. O grande diferencial são duas as vagas de garagens soltas. E se tem os que preferem morar em apartamentos, há também os que sonham com uma bela casa. Pensando nisso, a Persa lançou o Golden Houses, casas prontas de alto padrão no condomínio Village Zona Sul. De 240m² a 257m² de área construída, as casas contemplam sistema construtivo moderno e confortável, três suítes, quatro vagas na garagem, mármore importado, telhas especiais com sistema antitérmico e antiacústico, além de piscina privativa e copa gourmet. As áreas de lazer contam com espaço fitness, salão de festas gourmet para 250 pessoas, duas quadras de tênis e quadra poliesportiva. Outro empreendimento localizado no setor Sul é o Solares, da Construtora Stéfani, Baduy Desenvolvimento, San Marino Urbanismo e a Gávea Empreendimentos, reconhecidas incorporadoras pelo empreendedorismo e qualidade de

Acessibilidade e inclusão. Um direito de todos.

Somos uma empresa de tecnologia voltada para o transporte vertical de passageiros. Possuímos uma completa linha de elevadores comerciais e residenciais, esteiras e escadas rolantes e equipamentos para acessibilidade, além dos serviços de modernização e assistência técnica.

Cadeira elevatória para piscina

- Centro esportivo
- Hotéis
- Clínicas de reabilitação
- Residências
- Clínicas fisioterápicas
- Escolas de natação e clubes

EMPHASIS

thyssenkrupp Elevadores

@seuelevador
seuelevador
/thyssenkruppelevadores
www.thyssenkruppelevadores.com.br/blog

thyssenkrupp

ALITEIA MILAGRE | SERIFA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

seus empreendimentos. O Solares é um condomínio fechado horizontal, que conta com a exclusividade de somente 106 lotes, com capacidade para abrigar aproximadamente 90 famílias. O empreendimento é marcado por três principais pilares: localização ímpar, quantidade e tamanho de lotes, além de uma pista de caminhada de 2km em torno de todo o perímetro do loteamento. Construtora e Incorporadora, a Adelante atua no mercado de condomínios residenciais verticais para diferentes públicos e se distingue por entregar projetos incomuns, com criatividade, inovação, eficiência, conduta correta, excelência e, sobretudo, com profundo respeito às pessoas. Todos os seus projetos têm como premissa a arquitetura pura, pensada em gerar valor, segurança e qualidade de vida para os moradores. A empresa está com dois empreendimentos: o Vida e Prosperidade, apartamento no Bairro Tubalina, de 50 m², dois quartos, sendo um suíte, sacada com vista privilegiada e fachada com design sofisticado, e o Adelante Next, no Santa Mônica, próximo ao shopping Pátio Sabiá.

Mobilidade e áreas verdes como atrativos

Desde 2017, a zona Leste vem crescendo, em especial com a construção do bairro Portal do Vale, implementado pela WV Empreendimentos, que se consolidou na implantação de loteamentos planejados com projetos que reúnem infraestrutura, urbanismo de qualidade e consciência ambiental. Além do avanço das obras deste bairro, a novidade é a entrega da expansão da Avenida Anselmo Alves dos Santos que transforma a mobilidade na cidade. De acordo com o diretor da WV Empreendimentos, Rodrigo Segantini do Nascimento, um dos pontos mais positivos do novo bairro é a facilidade de acesso pela Av. Anselmo Alves dos Santos, cuja ligação no Anel Viário Leste viabilizará o acesso ao Portal do Vale, bem como para quem chega de Patos de Minas, Patrocínio, Romaria, Monte Carmelo e Norte de Minas.

Prédios corporativos

Os edifícios comerciais quase não existiam em Uberlândia. Realidade que vem mudando nos últimos anos, acompanhando o aumento do número de novos negócios na cidade. De olho nesta demanda e com o objetivo de oferecer um empreendimento diferenciado no segmento corporativo, a cidade ganhará um edifício com conceito contemporâneo e design arrojado, uma vez que o mercado imobiliário se movimenta também para atender o público corporativo. Com propostas direcionadas para nichos de negócio específicos, a Construtora Altti e a Áquila Participações, de Belo Horizonte, lançaram o Innovatti Center, edifício corporativo com 18 andares, que será construído no Granja Marileusa, um bairro planejado, moderno, projetado para trabalhar e morar. O investimento gira em torno de R$ 40 milhões. O Innovatti conta com 246 vagas de estacionamento e sistema rotativo para visitantes, quatro elevadores modernos e salas corporativas de 25 a 432m² com infraestrutura para instalação de ar condicionado. O prédio de negócios terá ainda bicicletário com vestiário e um andar de uso comum com auditório e três salas para reuniões maiores.

Mercado aquecido

O novo cálculo de juros do financiamento imobiliário da Caixa Econômica Federal já está valendo. O banco tem uma linha de crédito habitacional com reajuste do valor das prestações da casa própria com base no Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), ou seja, pela inflação oficial. A utilização do IPCA na correção do crédito imobiliário deve movimentar o mercado, ao atrair mais recursos para o financiamento, aumentar a concorrência entre bancos e criar um mercado secundário atuante, que possa suprir o setor do volume de recursos necessários ao seu crescimento. A nova linha de financiamento terá prazo máximo de financiamento de 360 meses, com quota limite de 80% do valor do imóvel. Para atrair os compradores, os juros nesse tipo de financiamento habitacional serão mais baixos em relação ao modelo tradicional. A taxa mínima para imóveis residenciais enquadrados será de IPCA mais 2,95% ao ano. A taxa máxima será de IPCA mais 4,95% ao ano e que projeção é que o IPCA feche este ano a 3,76%.

ALITEIA MILAGRE | SERIFA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

ZONA SUL HOTÉIS SE INTEGRARÁ AO COMPLEXO DE COMPRAS, GERANDO VALOR AGREGADO E NEGÓCIOS

UBERLÂNDIA SHOPPING ESTIMULA CRESCIMENTO DA REGIÃO SUL

A confiança do crescimento da região Sul e os investimentos realizados pelo Uberlândia Shopping ao longo de sete anos encheram outros investidores de entusiasmo e, hoje, a região possui um aporte de empreendimentos mistos e é tida como um setor de grande valorização e crescimento. O Uberlândia Shopping trabalha com conceito multiuso e se consolida com incremento constante de novas marcas no mix, aumento de participação de mercado, melhoria nos serviços prestados aos clientes e oferta de projetos vanguardistas. Somente neste ano, o Shopping registrou a abertura de 12 novas lojas. Atualmente, conta com as principais âncoras do país como C&A, Riachuelo, Pernambucanas, Americanas, Renner, Lê Biscuit, Walmart, além de marcas inéditas na região como Zara, John John, Schutz, Cantão e Leroy Merlin. As mais recentes que chegaram foram as Pernambucanas e as lojas Americanas. Além dessas gigantes do varejo, no segmento de moda, o Uberlândia Shopping também recebeu a Equus e a Anacapri. Nos próximos meses, o empreendimento vai inaugurar a Adidas, uma das maiores empresas de artigos esportivos do mundo. E tem mais novidades. O Uberlândia Shopping também ganhará a Sergio's, uma das maiores franquias de lojas de calçados masculinos do Brasil. De acordo com o superintendente do Uberlândia Shopping, Fredson Dourado, o crescimento e a força da marca atraem nomes expressivos do varejo nacional e internacional. "Temos conquistado a confiança de novos investidores, pela referência construída dentro da indústria de shopping center e pela presença cada vez maior de milhares de famílias na estrutura em busca de novas experiências de consumo. A inovação, a diversificação e solidez são pilares que conquistaram a confiança do público que reside em Uberlândia e região", conta.

Hotel integrado ao Shopping

O Uberlândia Shopping caminha mesmo para ser multiuso. A empreendedora Zona Sul vai construir a primeira torre hoteleira na região Sul de Uberlândia. Classificada com três estrelas, o Zona Sul Hotéis terá uma área construída de 14.500 m², integrado ao Uberlândia Shopping, o que promoverá sinergia entre negócios, conveniência, serviços, lazer e gastronomia. A torre com 15 andares e 220 apartamentos será um dos mais modernos de Uberlândia. De acordo com Fredson Dourado, os empreendedores optaram em construir dentro da área do shopping pelo fato de estar numa região com mercado potencial de crescimento e de fácil acesso. Além de os clientes utilizarem o Hotel, a interligação com o shopping possibilitará ainda mais conveniência já que terão acesso aos serviços, compras, lazer e entretenimento, a pé e com segurança.

Fredson Dourado, superintendente do Uberlândia Shopping

REDAÇÃO
DIVULGAÇÃO

EVENTO FOI REALIZADO COM SUCESSO NO PARQUE CAMARU

A FESTA DO AGRONEGÓCIO

A 56ª Exposição Agropecuária de Uberlândia (Camaru 2019) foi realizada pelo Sindicato Rural de Uberlândia, de 30 de agosto a 8 de setembro, no Parque de Exposições do Camaru. Mais uma vez foram realizados julgamentos e exposições de bovinos de corte e de leite, exposição de cavalo mangalarga marchador, leilões de elite, torneio leiteiro, fazenda escola, além de shows com artistas nacionais. Repetindo o sucesso de anos anteriores, a Secretaria Municipal de Agropecuária Abastecimento e Distritos preparou um ambiente exclusivo para valorização dos pequenos produtores, da gastronomia e cultura rural. Além de levar os produtores cadastrados para expor e vender suas mercadorias, conceituados chefs prepararam receitas com ingredientes típicos da nossa culinária, como queijo minas, pescados e frango caipira.

Shows

Uma super programação artística agitou a arena de shows do Camaru 2019. No dia 30 de agosto o público vibrou com as duplas Bruno & Marrone e Henrique & Juliano cantando seus grandes sucessos. No dia 31, data de aniversário dos 131 anos de Uberlândia, o espetáculo ficou por conta da dupla Diego & Victor Hugo, do cantor Dilsinho e da dupla Hugo & Guilherme. No dia 6 de setembro, a grande noite do Camaru foi abrilhantada pela estrela da música sertaneja Marília Mendonça e a famosa dupla Maiara & Maraísa, também muito querida pelo público. No feriado de 7 de setembro, a programação foi encerrada com as apresentações de Gustavo Mioto e Jerry Smith. Vale destacar que os portões do Camaru foram abertos ao público, com entrada gratuita, no dia 1º de setembro para os shows das duplas Rick & Renner, e Carvalho & Mariano, no dia 4 de setembro para apresentação da dupla Edson & Hudson e no dia 5 de setembro para o show do cantor Zé Felipe.

Fazenda Escola Camaru

Criada em 2001, pelo Sindicato Rural de Uberlândia, em parceria com diversas instituições da cidade, a Fazenda Escola Camaru já recebeu mais de 150 mil crianças em visitas guiadas, onde elas aprenderam mais sobre a cadeia produtiva dos alimentos e a importância do agronegócio para a economia, através da apresentação de uma fazenda modelo com mini animais, horta e estandes expositivos. A iniciativa visa promover junto às crianças a valorização do campo, incentivando hábitos saudáveis, por meio da preservação ambiental e integração com o meio rural. A Fazendinha Camaru completou 18 anos e teve uma programação voltada para crianças de escolas públicas e privadas. Em uma área construída dentro do parque de exposições que caracteriza uma fazenda com currais, granjas de aves e suínos, ordenha e horta em escala reduzida, os visitantes passaram por estandes expositivos, conhecendo a origem de alimentos como leite, carnes, ovos e hortaliças. O que mais chamou a atenção das crianças foi a possibi-

lidade de contato com os animais. Durante o evento foram expostas variedades em miniatura de equinos, bovinos, asininos, caprinos e bubalinos. As crianças receberam ainda informações por meio de apresentação teatral, palestras e oficinas sobre coleta seletiva do lixo, reciclagem e preservação ambiental. A viabilização do projeto foi concretizada graças ao Instituto Federal do Triângulo Mineiro, Prefeitura de Uberlândia através das Secretarias Municipais de Agropecuária e Meio Ambiente, Dmae, Polícia Civil, Polícia Militar, Corpo de Bombeiros, Ima, Aralat e Instituto Alexa.

Concurso e recordes

A exposição tem registrado vários recordes a cada edição do Torneio Leiteiro. Em 2013 foram quebrados cinco recordes nacionais e dois mundiais. Um em 2014 na categoria Fêmea Jovem da raça Gir Leiteiro, quando a novilha Doris FIV Alambari, de propriedade de Herica Cristina Gonçalves, alcançou média diária de 55,906 kg. E outro em 2015, com a vaca Alterosa Bradley FIV da Xapetuba, animal meio sangue da raça Girolando, que se tornou recordista mundial com média diária de 109,123 kg.

Outra atração do Camaru 2019 foi o Concurso Regional do Queijo Minas Artesanal do Triângulo Mineiro, realizado dia 4 de setembro, no Espaço Gastronômico do Camaru. O evento, promovido pela Emater-MG em parceria com o Sindicato Rural de Uberlândia, Prefeitura Municipal e IMA, recebeu produtores de várias cidades. O corpo técnico de jurados composto por nove membros de Belo Horizonte e municípios da região que avaliaram aparência, textura, sabor, maciez, dentre outras características. Foram selecionados queijos que participarão do 12º Concurso Estadual a ser realizado em Uberlândia no mês de outubro. Além do júri técnico, a novidade para este ano foi a formação de um júri mirim composto por sete crianças, com idades entre 7 e 10 anos, selecionadas através de sorteio pelo post oficial do concurso no instagram @queijosdotriangulomineiro. A iniciativa é uma forma de mostrar a importância da introdução de queijo na alimentação das crianças.

GRUPO MOVIMINAS É DESTAQUE NO CAMARU

Há 22 anos no mercado, o Grupo Moviminas oferece serviços de venda, locação e manutenção de empilhadeiras, baterias, carregadores, niveladores e estrutura porta-paletes. São atuantes na região do Triângulo Mineiro, Goiânia, Brasília, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Acre, Rondônia e Tocantins, sendo líderes de mercado em soluções intralogísticas. Do dia 30 de agosto a 8 de setembro, o Grupo Moviminas esteve participando do Camaru 2019, realizado na cidade de Uberlândia - MG. Sua participação neste evento foi importante para levar ao público as novas tecnologias do segmento de movimentação e armazenagem de produtos, permitindo a todos conhecerem pessoalmente os equipamentos, principalmente ao setor do agronegócio, que tem tido um crescente desenvolvimento.

ELLEN MELO | SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO E COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

INICIATIVA DA PREFEITURA PROMOVE DESENVOLVIMENTO DA AVICULTURA CAIPIRA

PROGRAMA NOVO AGRO

Ele é o principal ingrediente de inúmeras receitas típicas da culinária mineira e tem lugar cativo na mesa de milhões de brasileiros. Consciente da importância do frango caipira para a economia regional, a produção e comercialização dos ovos e da carne ganharam um importante reforço da Prefeitura de Uberlândia com a inserção do pilar de Avicultura no Programa de Desenvolvimento de Novos Negócios Rurais - Novo Agro. A iniciativa busca a profissionalização e o fomento em todas as vertentes do empreendedorismo rural. Embora seja o pilar mais recente atendido pela Secretaria Municipal de Agropecuária, Abastecimento e Distritos, mais de 50 produtores de frango já foram beneficiados. A equipe técnica do Município realiza visitas técnicas, auxilia na legalização de plantéis e qualifica a mão de obra ao passar orientações sobre o manejo e a sanidade das aves. Além disso, a Administração Municipal desenvolve ações para estimular ainda mais a comercialização e consumo do frango. Exemplo disso foi a terceira edição do Circuito Gastronômico que teve a ave como protagonista. "Desde o início do Novo Agro, sempre buscamos enfatizar que a pequena propriedade pode ser uma grande produtora com foco na qualidade, eficiência, geração de renda e emprego. Trabalhamos para melhorar e facilitar a vida do homem do campo, levando sempre em consideração o bem-estar dos animais e as condições higiênico-sanitárias. O agronegócio é um dos principais setores da economia de nossa região e precisa ser valorizado", destaca Walkiria Naves, secretária municipal de Agropecuária, Abastecimento e Distritos. Em junho deste ano, o avicultor Carlos André foi o primeiro a receber o selo de inspeção para a produção de ovo caipira. "Começamos procurando a Prefeitura e fomos muito bem atendidos. O acompanhamento e a dedicação que recebemos foram ótimos. Somos produtores pequenos e ganhamos atenção como se fôssemos de grande porte. Estamos muito agradecidos", enfatiza.

Foco no Agronegócio - O Novo Agro foi lançado em novembro de 2017 para estimular o desenvolvimento da economia rural no município e transformar as atuações comerciais no campo. Atualmente, são cerca de dois mil produtores beneficiados e já foram desenvolvidas diretrizes como a criação de novas leis, elaboração de postos de comercialização, auxílios, cursos e eventos. Além da Avicultura Caipira, o programa propicia uma atuação mais profissionalizada em outros cinco pilares: Aquicultura, Agroindústria de Pequeno Porte, Turismo Rural, Agroecologia, Gastronomia e Avicultura Caipira. A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo também tem envolvimento com o programa, que rendeu ao prefeito Odelmo Leão o Prêmio Sebrae de "Prefeito Empreendedor" no final do ano passado.

AUMENTE SEU POTENCIAL DE PRODUÇÃO

RX50
MÁQUINA
ELÉTRICA

RC44
25/30
MÁQUINA
GLP

Seu negócio precisa de crescimento e expansão! Entre em contato com nossa equipe de vendas e faça uma cotação. Vendas, locação e manutenção de empilhadeiras Linde e Still, carregadores de baterias, baterias tracionárias, niveladores de doca e estrutura porta palete.

GRUPO MOVIMINAS® EMPILHADEIRAS

Linde Material Handling | STILL | DEMATIC
MEMBERS OF KION SOUTH AMERICA

ÁGUIA Sistemas | Fronius | FULGURIS

Av. Dr. Vicente Salles Guimarães, 605 - Alto Umuarama | PABX: **(34) 3232-1410** | Uberlândia MG

www.moviminas.com.br

GABRIELA SOARES | SERIFA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

ALÉM DA LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA, CIDADE OFERECE ESTRUTURA E OUTROS BENEFÍCIOS PARA EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO CONSOLIDADO

Localizada estrategicamente perto de grandes capitais brasileiras (São Paulo - 600km, Belo Horizonte - 550km, Brasília - 500km e Goiânia - 330km), Uberlândia, além de ser considerada a segunda maior cidade de Minas Gerais, tem se tornado referência como polo tecnológico. A cidade está entre as 30 cidades mais inteligentes e conectadas do Brasil, de acordo com o ranking Connected Smart Cities 2017, da Urban Systems. Para receber o título de smart city (cidade inteligente) - conectada e inovadora - são analisados alguns indicadores básicos como economia, mobilidade, governo, meio ambiente, urbanismo e qualidade de vida. Para o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo de Uberlândia (Sedeit), Raphael Leles, o que determina o interesse das empresas, seus acionistas e investidores em determinada cidade vai além de sua localização, se considerada isoladamente. "O fato de estar perto das capitais auxilia, no caso de Uberlândia, pois permite estabelecer um negócio em uma cidade que oferece infraestrutura, mobilidade, educação, custo de vida competitivo (se comparado aos grandes centros), além de uma vocação já consolidada para o desenvolvimento de uma base tecnológica", salienta. Além da localização estratégica, a Prefeitura de Uberlândia busca incentivar o crescimento e o desenvolvimento tecnológico na cidade. Um novo local, chamado de Polo Tecnológico Sul, está sendo criado na Rua da Carioca, na zona Sul, com aproximadamente 152,8 mil m² e que fica próximo a instituições de ensino superior. O local irá abrigar empresas de base tecnológica, assim como outras com atividades para dar maior estrutura ao local, como restaurantes, lanchonetes, serviços de conveniências e outros. Algumas medidas paralelas estão sendo criadas para facilitar o trânsito e o acesso para o setor Sul, como a construção de uma ponte e o prolongamento da Rua da Carioca. "Uberlândia é a 4ª cidade do Brasil em números de startups por habitante, segundo último ranking da ABStartups. Esta importante representatividade exige que acompanhemos, diuturnamente, a evolução do ecossistema, participando de suas reuniões, entendendo as necessidades dos empreendedores, apoiando eventos voltados ao fomento das instituições e sentando-se à mesa com as entidades representantes das empresas", detalha Raphael. Além disso, no primeiro semestre deste ano, o prefeito Odelmo Leão sancionou a Lei Complementar nº 682/2019, que atualiza a legislação municipal que instituiu, em 2017, o programa Inova Uberlândia. O programa tem o objetivo de fortalecer a cultura empreendedora do setor de inovação e fomentar a atração de empresas de base tecnológica e o desenvolvimento das já existentes. O Inova Uberlândia ainda estabelece a possibilidade de criação de polos e micropolos tecnológicos, públicos ou privados, através da aprovação do município, com capacidade para receber as pequenas, médias e grandes empresas de tecnologia. "A cidade dispõe de políticas públicas, como a lei sancionada em 2017, com objetivo de estimular o setor, que reduziu a alíquota do Imposto Sobre Serviços (ISS) para 2% a qualquer empresa tecnológica que estiver instalada ou se instalar no Município. Também é importante ressaltar a Lei Inova Uberlândia que representa a iniciativa da gestão pública em proporcionar um ambiente propício ao desenvolvimento de negócios para expansão, bem como atração de investimentos no segmento de tecnologia. Prova disso são os micro polos já existentes e a implantação em andamento do Polo Tecnológico Sul", revela o secretário.

Crescimento de startups

No início do ano passado, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (Sedectes), por meio do seu programa Hub Minas Digital, lançou o Censo Mineiro de Startups e demais Empresas de Base Tecnológica (EBT) em que aponta crescimento de 320% do número de startups desde 2015 em Minas Gerais. Em janeiro de 2018, Minas Gerais contava com 1.050 startups, sendo que 16% delas encontram-se no Triângulo Mineiro e, em Uberlândia, atualmente, este número é de 150 startups, segundo Censo do Sebrae. De acordo com a Sedectes, as Empresas de Base Tecnológica, dentre elas as startups, têm se tornado importantes para o desenvolvimento da inovação tecnológica no contexto pós-digital. A secretaria acredita que com o censo em mãos, é possível formular políticas públicas e ações para estimular a criação de novas startups e o desenvolvimento das que já existem, oferecendo soluções melhores para o ambiente de negócios. Já o Hub Minas Digital acredita que as informações podem ser utilizadas por aqueles que atuam junto ao ecossistema empreendedor para a promoção da inovação tecnológica no Estado e a implementação de políticas e ações que permitam a consolidação dos empreendimentos de base tecnológica, cujos negócios figuram como um valioso mecanismo de desenvolvimento social e econômico de Minas Gerais.

Startups em Uberlândia

Com a facilidade devido aos celulares em mãos, diversas empresas criadas recentemente utilizam esta ferramenta para expandir seus negócios. Com crescimento significativo, as startups têm dominado o setor de tecnologia e trazendo inovações e facilidades literalmente para as mãos de usuários. São consideradas startups as pequenas empresas que estão começando a ofertar serviços, mas que buscam a inovação como principal meio para soluções de problemas do mercado. O analista do Sebrae Minas, Fabiano Alves, explica que

startups, nem sempre, precisam estar ligadas à tecnologia, mas que em sua maioria utilizam a facilidade da rede mundial como canal para atingir o público-alvo. "As startups vêm para apresentar um novo modelo de negócio aos clientes, trazendo a inovação como pilar principal. Pode nem sempre estar ligada à tecnologia, mas acaba usando a internet como ambiente de negócios, para divulgação e transações de compra e venda", explica. Fabiano acredita que o crescimento de startups se justifica pelo fato delas apresentarem um modelo de negócio aderente ao novo cenário. "A nova geração está percebendo que é possível abrir um negócio e ser um empreendedor. As startups vêm com um conceito, em primeiro momento, de venda da ideia e análise do nicho de mercado. Vendo que há retorno e espaço no mercado, o empresário acaba investindo para formalizar e ampliar seu negócio", salienta. Para o analista do Sebrae Minas, por estar próxima a grandes capitais e mesmo sendo uma cidade de interior, Uberlândia é um local estratégico para muitos empresários investirem, uma vez que oferece diversas facilidades e pontos positivos que nem sempre as grandes capitais têm. "Uberlândia possui infraestrutura muito boa, custo de vida menor que de capitais e, sobretudo, mão de obra qualificada para este setor, justamente por já abrigar grandes empresas tecnológicas", acentua. Além disso, como polo tecnológico traz diversos benefícios à nossa cidade, por movimentar o PIB local e colocar o nome da cidade em radares de notícias de outras cidades, atraindo ainda mais investidores. Para fomentar o empreendedorismo local e o surgimento de novas startups, o Sebrae possui programas de pré-aceleração, em que são realizados treinamentos e mentorias para viabilizar e estimular projetos a se tornarem possíveis startups. Além disso, diversos projetos, seminários, workshops, palestras e consultorias tecnológicas no Sebrae Uberlândia e em toda cidade tem sido oferecidos em busca de fortalecer o UberHub, o ecossistema de inovação e assim fomentar o empreendedorismo local, ampliar a inovação e gerar negócios.

De pequenas startups a grandes negócios

De olho neste cenário, os empreendedores Milton Lima e Edvaldo Vieira fundaram em 2016, em Uberlândia, a Udikar, cujas atividades iniciaram em meados de 2018. Trata-se de uma empresa do seguimento de mobilidade urbana, que tem como princípios a valorização de seus motoristas parceiros e respeito ao dinheiro dos usuários passageiros. "Através do aplicativo, fazemos a intermediação entre o motorista e o passageiro que necessita fazer um deslocamento no seu dia a dia, com qualidade no atendimento, conforto, segurança e preços acessíveis", detalha André Justino, um dos diretores da Udikar. Apesar de ter sido criada e desenvolvida na cidade mineira, no primeiro momento, a empresa começou a atuar em outra cidade em que não havia a atuação de concorrentes diretos. "Esta foi uma estratégica que tivemos para ver como nosso serviço seria aceito pela população e como era o nicho de mercado para o serviço ofertado. Agora, nossa previsão é de que, até início do ano que vem, a Udikar já atue de forma ativa em Uberlândia", prevê. Com cerca de 17 funcionários - 15 deles em Uberlândia - Justino vê a cidade como uma grande potência na área de TI, justamente por abrigar grandes empresas do ramo e possuir profissionais qualificados nesta atuação.

Entre os diferenciais da Udikar, o executivo ressalta a qualidade do serviço, segurança na escolha dos motoristas, qualidade dos veículos e um seguro para acidentes, tanto para passageiro como para motorista. Atualmente, a Udikar atua em Araxá (MG), Três Lagoas (MS), São Luiz do Maranhão (MA), Itaúna (MG), Santo Antônio de Jesus (BA), Cruz das Almas (BA) e Iturama (MG) e estão implantando em Patrocínio (MG), Patos de Minas (MG), Ibiá (MG), Ituiutaba (MG), Itumbiara (GO) e Caldas Novas (GO). "Fizemos um plano de expansão ousado, considerando que concorremos com grandes players do mercado. Mas focamos a expansão do licenciamento em cidades onde este serviço via aplicativo ainda não chegou

GABRIELA SOARES | SERIFA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

e o resultado está sendo muito proveitoso. Temos orgulho de estar expandindo para todo o Brasil, de forma bem planejada", conta. Para se ter uma ideia, em 60 dias de atuação em Araxá, foram 700 motoristas cadastrados, mais de 6.500 usuários ativos e mais de 13 mil corridas. "Temos muitas oportunidades em vista, inclusive com potenciais parceiros licenciados até mesmo no exterior. A ineficiência nos meios de transporte nas cidades onde o custo é alto, falta agilidade, pouca segurança e grande tempo de espera é o que enxergamos de oportunidade para que o Udikar cresça", avalia.

Estímulos ao ecossistema tecnológico

Com o intuito de fomentar o ensino de tecnologia, inovação e criação de jovens especialistas, o UberHub Code Club é um programa de incentivo à formação de desenvolvedores de software realizado pelo Instituto UberHub Educação e o ecossistema de inovação da cidade de Uberlândia. O projeto conta com o apoio de diversas entidades, empresas e pessoas físicas interessadas. O objetivo é iniciar o aprendizado de 21 mil pessoas em tecnologia avançada até o ano de 2029 e, em consequência disso, fazer com que Uberlândia seja referência nacional desses talentos, que são qualificados e escassos. "Acreditamos que Uberlândia tem vocação para um centro tecnológico. Na cidade, sempre tivemos empresas que investiram em tecnologia e são reconhecidas nacionalmente, o que acaba colocando o nome da cidade em bases tecnológicas. Hoje, já conseguimos ver, inclusive, centros médicos da cidade com tecnologias de ponta que fazem diferença nos diagnósticos. Isso mostra nosso crescimento nesta área", explica Robson Xavier, evangelizador do projeto. O método utilizado pelo UberHub Code Club foi concebido a partir das melhores experiências das Universidades de Harvard (disciplina CS50), Unicamp (T.OBI - treinamento para olimpíadas brasileiras de informática) e UFU (disciplina Programação Funcional e outras). O projeto é realizado com pessoas de todas as idades que têm interesse em aprender sobre tecnologia e buscam melhor qualificação na área de TI, com objetivo de dar oportunidade para jovens que, às vezes, não têm condições de pagarem uma graduação da área de TI, mas que desde jovens já demonstram determinada facilidade com o ramo. "Estes alunos aprendem sobre programação, participam de olimpíadas de matemáticas e criam projetos durante o treinamento. Ao final, as empresas apoiadoras, muitas vezes, contratam aqueles alunos que se destacaram durante o curso", observa. Além disso, Robson destaca que o programa também atende demanda das empresas ao qualificar profissionais da cidade, devido a uma falta de profissionais preparados para atuarem no setor. "Muito se diz de que fábricas com tecnologias de ponta irão substituir máquinas por pessoas, mas a verdade é que empresas que utilizam a tecnologia como base necessitam de muitos profissionais com alto conhecimento em TI para que possam dar toda essa base, reparo, manutenção e desenvolvimento tecnológico para as máquinas. As empresas em Uberlândia sentem falta destes profissionais e acabam trazendo de outras cidades. Por isso, é tão importante melhorar nossos profissionais e dar mais conhecimentos a eles para que tenham oportunidade em empresas da cidade e tornem nossa cidade referência na formação de capital humano tecnológico", enfatiza Robson.

Com previsão para inauguração em setembro, o MTI - sigla para Minas Tecnologia e Inovação - será o novo centro de inovação de Uberlândia, em que irá abrigar diversas empresas tecnológicas. O objetivo do empreendimento é fomentar o ecossistema de inovação da cidade, colocando em contato profissionais de tecnologia, startups, empresas estabelecidas, entidades e possíveis investidores. Robson explica que a nova estrutura irá abrigar startups, empresas de porte pequeno, médio e grande. "O prédio possui três andares para distribuir as empresas de acordo com seu porte. Haverá um coworking gratuito, que abrigará equipes com ideias em estágio inicial de desenvolvimento. Além disso, até 12 startups já estruturadas poderão se instalar no espaço. E, por fim, teremos um local reservado para três empresas âncoras de tecnologia da nossa cidade", destaca.

Mulheres na inovação e tecnologia

A área de tecnologia, inovação e empreendedorismo, por muitos anos, foi retratada como "coisa de homem". Porém, este cenário tem mudado de forma significa, colocando mulheres à frente de negócios tecnológicos. Dados divulgados pelo programa YouthSpark, da Microsoft, apontam que, no país, 18% dos graduados em ciência da computação e 25% dos empregados em áreas técnicas de tecnologia da informação (TI) são do sexo feminino. Apesar de ainda tímidos, os números têm crescido significativamente e a cultura de que área de TI é para homens tem caído por terra. Segundo a coordenadora do projeto "UberHub Mulher" - movimento de empreendedorismo feminino focado em inovação e tecnologia, em Uberlândia, Fran Rodrigues, ainda há muito espaço para ser conquistado. "Já estamos no caminho, mas ainda precisamos de mais mulheres inovando em seus negócios e mais mulheres líderes em grandes empresas ou startups. Alguns estudos mostram que a diversidade de gênero no meio corporativo traz mais lucro, melhora o ambiente e gera oportunidades de crescimento. Por que não aproveitarmos isso?", questiona. O movimento "UberHub Mulher" tem o objetivo de aperfeiçoar os negócios existentes e inspirar potenciais empreendedoras por meio de consultoras de negócios, executivas, professoras e empresas. Segundo Fran, o projeto busca sensibilizar e promover uma cultura de empreendedorismo na cidade, de forma que a tecnologia torne-se um investimento para elas. "Nosso projeto reúne voluntárias com diferentes habilidades e experiências com o propósito de apoiar, inspirar e capacitar mulheres para promover a inovação, o empreendedorismo e a tecnologia. Com o Uberhub Mulher, já impactamos diretamente mais de 700 pessoas. Além disso, acreditamos que quando promovemos a aproximação de mulheres e jovens aos novos modelos de negócio e às carreiras em ascensão, ampliamos a diversidade e inclusão", conclui.

PUBLI EDITORIAL
RODRIGO GUIMARÃES

BONS NEGÓCIOS, ÓTIMOS PREÇOS E ATENDIMENTO ESPECIALIZADO SÃO REFERÊNCIAS DA CONCESSIONÁRIA

VIA RENAULT

Hoje, a Via Renault é a concessionária exclusiva Renault em Uberlândia e região. A empresa que participa do grupo Primavia se consolidou em pouco tempo com seu foco na qualidade do atendimento e satisfação dos clientes, preços atrativos e bons negócios. Com o início das operações, em dezembro do ano passado, a revendedora autorizada Renault se mostrou extremamente promissora no mercado do Triângulo Mineiro, apontando ainda mais o plano do grupo para a região, agressividade no mercado e mais uma loja em Uberaba em um futuro muito próximo. Por se tratar da empresa mais nova do grupo, que hoje conta com 19 lojas, oficialmente representando as marcas Fiat, Jeep, Renault e Nissan nos estados do Tocantins, Bahia, Minas Gerais, Goiás e Distrito Federal, a Via Renault tem reforçado a equipe e sua estrutura para atender o melhor possível seus clientes, mantendo a estratégia de preços acessíveis desde os utilitários aos carros de alta gama como a Captur. Outro sucesso de vendas é o Renault Kwid que, não só em Uberlândia, tem emplacado inúmeras unidades, mas como em todo o Brasil. Isso consolida a marca como a quarta maior em âmbito nacional. Portanto, os cidadãos de Uberlândia já sabem onde encontrar bons negócios, ótimos preços e condições e um atendimento especializado como um grande diferencial neste mercado automotivo.

VIA | RENAULT

34 2102-5000
Av. João Naves de Ávila, 3330
Bairro Saraiva - Uberlândia - MG

EVALDO PIGHINI | JORNALISTA
ARQUIVO PESSOAL | DIVULGAÇÃO

MODELO GANHA NOVO VISUAL E MAIS TECNOLOGIA

PEUGEOT 208

Marca e modelo de respeito, o Peugeot 208 está longe do sucesso de outros compactos contemporâneos no Brasil. Mas essa situação deve mudar agora com a próxima geração do carro que foi totalmente repaginada pela fabricante francesa. A mudança no modelo foi completa. Do atual, restam basicamente o nome e o logotipo da Peugeot. O novo hatch é maior, mais tecnológico e mais estiloso. As mudanças atingem até mesmo a plataforma do modelo que passa a ser modular CMP (Common Modular Platform), 30 kg mais leve e mais rígida do que a antiga PF1. O renovado 208 deve chegar ao Brasil apenas em meados do próximo ano, sendo produzido em Palomar (Argentina) junto com a segunda geração do SUV 2008. O protótipo do novo compacto da Peugeot já se encontra em testes na Argentina e, camufladamente, no Brasil. Sobre as novidades, além dos motores já conhecidos que equipam o novo 208, a maior novidade é a variante 100% elétrica - um motor elétrico de 100 kW (136 cv) e 26,5 kgfm. O propulsor é alimentado por baterias de 50 kWh instaladas debaixo do piso que garantem 340 quilômetros de autonomia. As unidades atingem 80% de sua carga total quando abastecidas por 30 minutos em carga rápida. Haverá ainda quatro motores a combustão. As configurações equipadas com propulsor 1.2 Puretech agasolina terão opções com 75 cv e câmbio manual de cinco marchas, com 100 cve, caixa manual de seis marchas ou automática de oito, e 130 cv e transmissão automática de oito velocidades. Fala-se também numa opção movida a diesel, com motor 1.5 BlueHDI de 100 cv com opção de câmbio manual de seis marchas ou automático de oito. Em termos de espaço, por exemplo, a capacidade do porta-malas subiu para 434 litros, contra os 355 litros atuais. No visual, o modelo ganhou uma grade frontal proeminente e formas musculadas ao redor da carroceria. Uma faixa escura une as duas lanternas traseiras, algo semelhante ao que se encontra atualmente no Porsche. No interior, predomina o conceito "i-cockpit", que usa um mini volante ovalado, posicionado abaixo do quadro de instrumentos, a fim de reforçar o caráter esportivo do modelo. Ainda sobre a instrumentação, suas informações agora são projetadas como um holograma, criando um efeito tridimensional que aproxima as imagens consideradas mais importantes de forma dinâmica aos olhos do motorista. Enfim, o 208 mudou muito e, sem dúvida, para melhor.

ARTHUR DE AGUIAR | VISITE UBERLÂNDIA
DIVULGAÇÃO | LUCIANA SANTOS

CIDADE TEM ESPAÇOS PARA CAPTAR GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS DE VÁRIAS MODALIDADES

UBERLÂNDIA E O ESPORTE

No início do ano, Uberlândia recebeu a Copa Davis e, com este evento, a cidade se reafirmou como uma aposta para eventos esportivos de pequeno e grande porte, uma vez que a realização dessa competição internacional abriu os olhos dos organizadores de eventos esportivos do país. Depois dessa competição, um encadeamento de eventos esportivos vem tornando Uberlândia uma cidade cada vez mais atraente para os esportes. Para o segundo semestre o número de eventos esportivos cresceu muito e será realizado o Campeonato Brasileiro de Karatê, as Olimpíadas Inter Atléticas, OIA, e todos os jogos organizados pela Confederação Brasileira de Basquete e Vôlei. O caminho percorrido pela cidade para conseguir ter maior foco em esporte ainda é grande, mas o potencial de Uberlândia para esta premissa é um fato, haja vista que a infraestrutura que possuímos é de excelência e todo o restante que motiva a vinda do esporte para a cidade é mais um fator positivo para isso. Assim, a movimentação na cidade tende a crescer e isso fomenta ainda mais a economia local trazendo benefícios aos moradores, ao município e ao país. São diversos espaços que podem beneficiar várias das modalidades no país e esse fato abre ainda mais o espectro de Uberlândia conseguir captar cada vez mais eventos esportivos. Dentre os espaços temos a Arena Sabiazinho, o Estádio do Sabiá, Praia Clube, entre outros, que capacitam eventos grandes e de muitas modalidades. Dessa forma, Uberlândia pode sim conquistar os esportes captando cada vez mais eventos esportivos de grande porte, como aconteceu com os grandes eventos no mês de agosto.

ANALÚ GUIMARÃES | SERIFA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

PERSONALIDADES COMPARTILHAM SEUS OLHARES SOBRE A CIDADE E O QUE ELA REPRESENTA

UBERLÂNDIA SOB O OLHAR DE...

Há quase 25 anos adotei Uberlândia como minha casa. De uberlandina passei a uberlandense. A terra gentil, assim como faz sempre, também me seduziu. Tenho gratidão por ter sido bem recebida e acolhida. Cidade próspera, dinâmica, que não para. O meu olhar sozinho seria pouco no tanto que a cidade representa. Por isto, convidei personalidades para também compartilhar o seu olhar sobre a cidade e o que ela representa.

"Sou apaixonada por Uberlândia porque é meu cantinho, onde nasci, cresci e onde encontro amigos e familiares muito queridos. Sempre digo que posso viajar para todos os lugares do mundo, mas não tem preço voltar para a tranquilidade da minha cidade" - **Thássia Naves**, Influenciadora Digital.

"Uberlândia mora no meu coração porque acolheu muito bem a família Garcia, que veio de Portugal no fim do século passado e teve uma evolução e um sucesso muito grande na cidade. É inspiradora a diversidade da sua população, porque acolhe não só os uberlandenses, mas todos que vêm para cá. Tanto que esses 'uberlandinos', às vezes, defendem Uberlândia com muito mais garra do que nós" - **Luiz Alberto Garcia,** presidente de honra do Conselho de Administração do Grupo Algar.

"Uberlândia é uma cidade inspiradora. Tanto pela garra, determinação e capacidade de realização de seu povo, quanto pela natureza de vegetação exuberante e águas que parecem falar em tons e sons cristalinos de imensa força viva. É a terra que respeitou nossos pais, acolheu famílias trabalhadoras e nos ofereceu a oportunidade de edificar um nome forte, fazer amigos, realizar sonhos, abrir e conquistar estradas e caminhos por todo este imenso país" - **Alair Martins**, empresário e fundador do Grupo Martins.

"Quando nasci, Uberlândia era bem pequenina. Crescemos juntas. Estive sempre acompanhando o seu desenvolvimento, muitas coisas boas aconteceram por aqui. É geograficamente privilegiada, habitada por gente acolhedora, de visão moderna e otimista. Referência em vários aspectos, entre eles telecomunicação e logística. Cidade de grandes oportunidades e de grande potencial. Com meus 80 anos, lanço um olhar de gratidão por ter construído aqui minha família e termos juntos prosperado em todos os nossos sonhos e projetos. Não podemos perdê-la de vista, somos passageiros, ela ficará. Os frutos vindouros dependerão de nós, de todos nós, se lhe dermos gestores competentes e éticos" - **Niza Luz**, empresária.

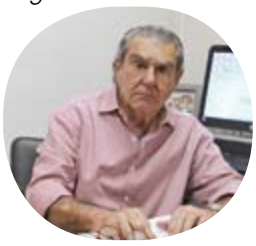
"Uberlândia mora no meu coração porque é a minha cidade. Eu nasci aqui, sempre vivi aqui e gosto muito. Foi aqui que sempre trabalhei com música e é isso que me inspira na cidade, a música. E, com quase 100 anos, ainda continuo tocando piano" - **Cora Capparelli**, musicista e fundadora do Conservatório Estadual de Música.

"Uberlândia é o lar da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Ao longo dos anos, diversas parcerias bem-sucedidas envolvendo a UFU e a nossa cidade têm sido realizadas nas áreas de saúde, educação, ciência e tecnologia e inovação, cultura e artes. Todo esse envolvimento tem contribuído para a grandeza de nossa cidade e o grande sucesso da universidade em áreas estratégicas associadas à sua própria razão de ser. Uberlândia, desde a década de 1950, sonhou e lutou para que tivéssemos aqui uma universidade federal, mas isso não aconteceu de forma imediata. Foi o envolvimento e a força da sociedade, dos estudantes e da classe política que levaram ao momento em que, em maio de 1978, conseguimos a federalização de nossa querida UFU. Hoje, com 28

mil estudantes espalhados pela região (além de Uberlândia, nos municípios de Ituiutaba, Monte Carmelo e Patos de Minas), a UFU vem oferecendo oportunidades aos jovens em todos os níveis de ensino de qualidade, como instituição pública, democrática, gratuita, inclusiva, socialmente referenciada e laica. Uberlândia e UFU... uma história feliz. Viva Uberlândia pelos 131 anos de emancipação política!" - **Valder Steffen Júnior**, Reitor da Universidade Federal de Uberlândia.

"Uberlândia é um lugar tão gostoso, com um ecossistema muito preparado pra fazer as pessoas e as empresas evoluírem. É um lugar que permite que a gente se prepare, seja acolhido e acolha. Um lugar que nos permite evoluir e isso é muito bom. Tornou-se centro mesmo, centro da evolução dos negócios do Brasil. É isso que Uberlândia é e tenho muito orgulho de poder participar desta vocação" - **Tomaídes Rosa**, empresária e consultora de negócios.

"Uberlândia é o que é hoje - pujante e progressista - porque teve homens e mulheres à frente do seu tempo, lá atrás. Pessoas ousadas que vislumbraram um futuro como o de hoje. Lá no começo, ainda como São Pedro de Uberabinha, já se sabia que essa localização privilegiada poderia nos render bons frutos. Eu imagino que desbravar isso aqui não foi tarefa fácil. O meu avô Nicomedes Alves dos Santos, com quem tive oportunidade de conviver, foi um desses pioneiros. Primeiro com a charqueada e depois com as salas de cinema e a Rádio Educadora, também o ramo imobiliário, negócios que acabaram canalizando nossa família para o segmento das comunicações, hoje denominado Grupo Paranaíba de Conteúdo e Comunicação - TV Paranaíba, Paranaíba FM e Educadora FM. É revigorante viver em Uberlândia. Dá orgulho dizer pros outros que somos daqui" - **Ary de Castro Santos Jr.** - Presidente do Grupo Paranaíba.



"Uberlândia virou metrópole faz tempo, mas a minha Uberlândia é pequena. E sou grato a Deus pelo luxo de poder mantê-la assim. Essa minha Uberlândia pequena tem meus poucos e queridos amigos verdadeiros. Tem a minha amada família. A pracinha onde faço caminhadas. O comércio do meu pedaço do bairro Saraiva, que antes se chamava Santa Maria. A nossa escola, que tanto orgulho dá a mim e à Dani. Meus filhos e seus sonhos. Meu trabalho, que alcança o Brasil a partir de um pequeno escritório. Minha Uberlândia é, em resumo, uma metrópole que não perdeu a humanidade. E que cabe, por isso, no meu coração" - **Maurício Ricardo**, jornalista, chargista e diretor da Super Geeks.

"Sou mineira de coração e Uberlândia é aonde me sinto em casa. Precisei mudar para São Paulo por conta da minha carreira, mas foi lá que a minha história começou. Os meus bordados, espalhados pelo mundo, são Made in Uberlândia. Tenho orgulho em dizer que a cidade se tornou um polo de referência no handmade e fico muito feliz em saber que eu contribuí para isso" - **Patricia Bonaldi**, estilista e empresária.

"O que me encanta em Uberlândia não é apenas sua beleza, seu nascer e pôr do sol maravilhosos, o espírito empreendedor de sua gente, as gostosas e diferentes opções de lazer que oferece. Tudo de bom que ela tem. Sou fascinado pelas oportunidades que oferece de contribuirmos para que seja melhor, para tentarmos retribuir, ainda que seja um pouquinho só de generosidade e acolhimento. Uberlândia tem defeitos, sim. Mas como são pequenos de tantas virtudes que ela tem!" - **Celso Machado** - engenheiro de histórias.

"Uberlândia, um belo jardim. Em cada esquina uma beleza ímpar de árvores floridas que enfeitam o forte empreendedorismo da cidade. Unidos no mesmo sentido, setor público e privado lutam pelo mesmo fim, o desenvolvimento econômico do município. Uberlândia, um ambiente em constante crescimento. Orgulho de viver aqui e fazer parte dessa história" - **Rosalina Vilela**, empresária.

Analú Guimarães é jornalista, assessora de comunicação e diretora na Serifa Comunicação.

ANALÚ GUIMARÃES | SERIFA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

"O PREFEITO SOZINHO NÃO FAZ NADA. QUEM CONSTRÓI A NOSSA CIDADE É A NOSSA GENTE"

ODELMO LEÃO

Em seu terceiro mandato na prefeitura de Uberlândia, Odelmo Leão segue firme na convicção de colocar o município nos trilhos. Em entrevista exclusiva para a revista Cult, Odelmo avalia sua gestão, fala das dificuldades encontradas, dos desafios vencidos nestes meses, comenta sobre a atuação dos governos estadual e federal e, claro, sobre a sucessão municipal. Aos 73 anos, o político tem uma agenda cheia diariamente. Entre eventos e reuniões com a equipe, ele ainda recebe empresários e pretendentes a investir na cidade. Sabe de cabeça praticamente todas os números referentes à gestão e faz questão de entregar seu cartão de visitas com seu celular pessoal a todos que o visitam. Matuto, como ele mesmo se define, acompanha de perto todas as decisões e chama a atenção quando algo foge do previsto. Conhece bem os trâmites federais e está sempre em busca de parcerias para que a cidade se desenvolva. Não se preocupa com as críticas e diz que seu objetivo principal é administrar para o povo. Nas próximas páginas você vai acompanhar este bate-papo franco e direto, marcas próprias do líder do Executivo.

Caminhando para o final deste terceiro mandato à frente da Prefeitura de Uberlândia, faltando apenas 16 meses para concluí-lo, como o senhor avalia o desempenho da atual gestão?

No início de 2017, pegamos a Prefeitura em um dos momentos mais críticos de sua história. Todos os setores da administração estavam comprometidos. Sem falar no estado de calamidade financeira provocado por dívidas herdadas da gestão passada, com pagamento de servidores e fornecedores atrasados. Este cenário foi agravado pela falta de repasse de recursos de direito do Município por parte do Estado entre 2017 e 2018. Diante desta realidade, tivemos que focar nas áreas essenciais, como Educação, Saúde e Desenvolvimento Social. Com passar do tempo e um trabalho diário, estamos conseguindo regularizar as finanças e melhorar o atendimento à população nos mais variados setores. Temos orgulho do que já foi feito, mas há ainda muito o que se fazer e, portanto, vamos manter o ritmo de trabalho duro para seguirmos avançando.

Em uma escala de 0 a 10, que nota o senhor daria para a própria gestão? Por que?
Eu prefiro que a avaliação seja feita pelo próprio povo. Logicamente a população é inteligente e consegue perceber se a sua vida está sendo melhorada. O que posso citar são ações concretas que já implementamos. Já reformamos dez unidades de saúde, inauguramos novas UBSFs, colocamos para funcionar novos equipamentos sociais, recapeamos centenas de ruas, estamos viabilizando grandes obras de infraestrutura essenciais para o desenvolvimento da cidade, beneficiamos milhares de pequenos produtores rurais com o programa Novo Agro, patrolamos mais de 4 mil quilômetros de estradas rurais, reativamos leitos no Hospital Municipal, reformamos cerca de 20 escolas no programa Escola Bem-Arrumada, aumentamos o aporte para projetos culturais, acrescentamos novos itens à merenda escolar, inauguramos novas escolas, estamos viabilizando a PPP para troca de toda a estrutura de iluminação pública da cidade, dentre inúmeras outras realizações que proporcionam oportunidades e maior qualidade de vida às pessoas.

Como está hoje a saúde financeira do Município?
As dívidas deixadas pela administração passada, somadas à falta de repasse do Governo de Minas entre 2017 e 2018 e os investimentos em fundos podres do Ipremu, chegaram a deixar nossa dívida acrescida de prejuízos já tidos acima da casa do R$ 1 bilhão. No entanto, com muito esforço, temos melhorado consideravelmente nossas finanças. O primeiro passo foi a redução de gastos com pessoal, que em 2016 fechou com 47,83% do orçamento. Esse número, ao final de 2018, foi de 41,26%. Outro ponto importante foi o aumento da receita a cada exercício. Enquanto esse valor foi de R$ 1,7 bilhão em 2016, conseguimos saltar para R$1,93 bilhão em 2018. Também estamos conseguindo, aos poucos, quitar o índice de restos a pagar que ainda faltam, que já caiu de R$ 201 milhões para R$ 141 milhões.

Qual área deu mais trabalho para por nos eixos?
As dificuldades foram generalizadas devido ao estado de calamidade financeira herdado e, por isso, focamos em recuperar o equilíbrio financeiro e a qualidade das áreas consideradas essenciais que atendem a população.

O senhor sabia das dificuldades que iria enfrentar. Faria alguma coisa diferente?
Tínhamos uma ideia que, logicamente, confirmou-se mais grave. Estou há muitos anos na vida pública. Durante a minha trajetória sempre tomei as minhas decisões pensando exclusivamente no nosso povo. Foi assim quando decidi voltar à Prefeitura e é assim a cada decisão que tomo diariamente. Todas as minhas ações são resultados de análises criteriosas por parte não só de mim, mas de toda a nossa equipe de governo. E é por isso que, portanto, temos convicção da responsabilidade e seriedade do trabalho que temos desenvolvido.

O senhor adotou uma política austera de gastos e não enfrentou o desgaste de atrasar salários. Tem fórmula mágica para isso?
Não existe fórmula mágica. Isso é gestão pública. O que existe é um trabalho sério, conduzido por pessoas competentes, responsáveis e dispostas a dar o seu melhor.

O caixa de Minas Gerais está um caos e não dá sinais de que melhorará nos próximos anos. De que maneira isso interfere nas finanças de Uberlândia?
Sabemos que a situação de Minas não é das melhores. O governador vai passar quatro anos pagando contas e fazendo ajuste fiscal com a União, ficando todo esse tempo sem poder aumentar salários e fazer investimentos. Tudo isso em função do caos administrativo provocado pelo governo anterior. No entanto, ele regularizou os repasses constitucionais aos municípios, além de ter assinado um acordo para acertar as dívidas remanescentes a partir do ano que vem. Apesar das dificuldades que assumiu, estamos percebendo que ele tem buscado honrar os seus compromissos com as cidades.

Nessa época de "vacas magras" para os municípios, e Uberlândia não foge à regra, o senhor concorda que os prefeitos terão que aprender a serem cada vez mais independentes e a rever gastos? Ou seja, encontrar uma nova forma de administrar?
Aqueles que não levarem a sério a gestão pública, que deve sempre ser responsável, transparente e em prol das pessoas, serão cobrados pelo povo e não permanecerão.

Nas eleições passadas, em 2016, o senhor atendeu a um apelo da classe política para que concorresse às eleições municipais. O senhor aceitou com a condição de não assumir compromissos com ninguém e nem ao menos apresentar um plano de governo. Caminhando para o fim do seu terceiro ano, o senhor julga hoje que essa foi a melhor decisão?
A verdade é que eu me candidatei, e já disse inúmeras vezes, porque não poderia virar as costas para o meu povo. Sempre me pautei pela seriedade e meu compromisso era reconstruir a cidade. Brincar de fazer política, com promessas sem fundamento e inverdades, não é algo que combina comigo. De forma transparente, eu aceitei este desafio, mas deixando claro desde o primeiro momento que seria um período difícil para arrumarmos a casa e retomarmos o desenvolvimento da cidade. Felizmente, estamos trabalhando e avançando.

A cidade está sendo contemplada com as obras do programa Uberlândia Integrada 2, com a construção de pontes, viadutos, trincheiras, duplicação de várias vias e recuperação asfáltica de outras tantas. Investimento de R$ 140 milhões. De onde vem esse dinheiro?
Quando assumi a Prefeitura, entendi que não poderia passar todos estes anos pagando somente contas herdadas, deixando que a cidade estagnasse o seu progresso sem pensar em soluções que pudessem destravar gargalos. Fomos em busca de parcerias, uma vez que as finanças municipais estavam prejudicadas. Junto à Caixa Econômica Federal, financiamos o recurso por meio do Fomento à Infraestrutura e ao Financiamento (Finisa), com prazo até de 10 anos para pagamento.

Das obras do Uberlândia Integrada 2 que estão em execução, para o senhor qual a mais importante e qual a previsão de entrega de todas elas?
Não existe obra mais importante, todas são essenciais para atender a demanda da população e garantir o desenvolvimento e progresso da cidade. Já estamos executando a ponte na Avenida Oscarina Cunha Chaves, uma ponte e o prolongamento da Rua da Carioca, a duplicação da Ponte Cícero Naves, o prolongamento da Rua das Papoulas e o Viaduto da Rua Conrado de Brito. Sem contar a construção do Terminal Dona Zulmira, que está sendo erguido ainda com os recursos do Uberlândia Integrada 1.

ANALÚ GUIMARÃES | SERIFA COMUNICAÇÃO
DIVULGAÇÃO

Alguns críticos de seu governo o acusam de ter protelado obras para realizar inaugurações somente ano que vem, ano de eleição, quando colheria frutos que poderão se converter em votos. É uma estratégia?
Isso não existe. A minha determinação é para que todas as obras sejam inauguradas o mais rápido possível. Entretanto, infelizmente, o poder público e as realizações de obras com os recursos públicos são coisas sérias, que obedecem a legislações e fiscalizações. O que pode, em determinadas ocasiões, tornar o ritmo de trabalho mais moroso. Mas quem observa de perto nosso pacote de obras percebe o nosso esforço para cumprir o cronograma de execução. O povo tem pressa e eu também.

Uberlândia tem recebido vários prêmios e títulos como cidade mais inovadora e tecnológica, que mais recebe investimentos, cidade com esgoto 100% tratado, maior potencial de consumo, capital da logística e outros. Qual destes mais se orgulha?
Eu me orgulho de Uberlândia como um todo. Sempre digo que o prefeito sozinho não faz nada. Quem constrói a nossa cidade é a nossa gente. O reconhecimento que temos tido em várias esferas só me deixa motivado para continuar trabalhando junto das pessoas, mas é um sentimento que precisa ser compartilhado por cada cidadão.

Quais são as ações que têm sido tomadas para incentivar novos negócios na cidade, o que já trouxe aproximadamente R$ 2 bilhões de investimentos, mais de 5 mil empresas abertas e mais de 3 mil empregos gerados? O que difere Uberlândia de outras cidades neste aspecto?
Nenhum empresário investe em uma cidade sem credibilidade. Para se atrair novos investimentos é preciso construir um cenário atrativo. Quando viabilizamos projetos de infraestrutura, como estamos fazendo, já estamos criando um bom contexto para investimentos. Neste sentido, o poder público precisa ser, sobretudo, um facilitador. Portanto, além melhorar a infraestrutura, colocamos em prática um conjunto de ações para fomentar novos negócios, com geração de empregos e fortalecimento da cidade, como o Programa Invista e a desburocratização de processos.

Quais são suas prioridades para os seus últimos meses de governo?
A reconstrução da cidade continua. Além de continuarmos trabalhando para manter o equilíbrio financeiro da Prefeitura e melhorar ainda mais a Educação, o Desenvolvimento Social e a Saúde com a ampliação dos atendimentos no Hospital Municipal e operação do Siate. Temos pressa para entregar obras estruturantes, como a primeira etapa do Sistema de Captação Capim Branco e obras do Uberlândia Integrada, por exemplo.

Uberlândia tem 650 mil habitantes, mas o município toca uma obra para dispor de água para 1 milhão e meio de habitantes, ou seja, até pelo menos 2050. É o maior legado de sua gestão atual?
Este legado não é meu, é do nosso povo. Infelizmente, algumas pessoas ainda não possuem consciência da dimensão e da importância do Sistema Capim Branco para a história da nossa cidade. Esta é uma das maiores e mais completas obras de saneamento básico do Brasil. Quando conseguimos o financiamento para sua construção, ainda em 2012, estávamos decididos a manter a qualidade da água ofertada em Uberlândia para as próximas décadas, acompanhando o possível desenvolvimento da nossa cidade. Isso demonstra o respeito à população em curto, médio e longo prazos.

O seu mandato acaba em dezembro de 2020. Corre o risco de alguma dessas obras não ser concluída?
Estamos trabalhando para concluir todas. É lógico que qualquer obra sempre envolve muitas variáveis. Garanto que todas as empreitadas são supervisionadas diariamente pela Secretaria Municipal de Obras com objetivo de garantir a qualidade e o bom andamento dos serviços.

Falando em mandato, o senhor pode disputar uma reeleição ano que vem e está apto para isso. Isso ocorrerá? O senhor vai se candidatar à reeleição para prefeito de Uberlândia em 2020, tentando se igualar a Virgílio Galassi, arriscando um quarto mandato?
Neste momento estou focado em administrar a nossa cidade, que é o meu grande compromisso com o povo. Essas questões serão resolvidas na hora certa, com calma, sempre pensando no melhor para a cidade.

Caso a resposta anterior seja negativa, qual o perfil ideal, na opinião do senhor, para administrar Uberlândia? Poderia citar alguns nomes que se enquadrariam nesse perfil?
Como disse, neste momento estou focado em administrar a nossa cidade, que é o meu grande compromisso com o povo.

Qual o papel que a primeira dama e secretária de governo terá nas eleições do ano que vem? Ela é uma potencial candidata a prefeita? Pode sair como candidata a vereadora?
Ana Paula é uma pessoa fundamental na minha trajetória. Nos momentos mais importantes da minha vida, ela sempre esteve ao meu lado me apoiando e pensando em soluções para a população. A sua atuação como secretária municipal de Governo e Comunicação é fundamental. Ela, assim como eu, está focada neste momento na administração da nossa cidade.

O seu vice atual é um empresário que acumula a direção de uma importante autarquia, o Dmae. Paulo Sérgio Ferreira é um vice discreto. É o vice dos sonhos de um chefe do Executivo? Numa eventual candidatura sua à reeleição, o vice seria o mesmo?
Reitero que o momento agora é de focar nas minhas responsabilidades enquanto gestor público. Claro que o Paulo Sérgio é uma pessoa da minha mais alta confiança e que dá parcela mais do que significativa de contribuição ao nosso governo. Fez um grande trabalho à frente da Settran, assim como está fazendo no Dmae.

A economia criativa tem se destacado na cidade. Cada vez mais, Uberlândia é inserida na rota de grandes espetáculos e shows musicais. Mas, apenas um teatro para atender à

demanda de toda a população não é pouco? Há previsão de reerguer o Teatro Grande Otelo e/ou resgatar o Teatro Rondon Pacheco? Ou está na hora de a iniciativa privada comparecer e, a exemplo dos grandes centros urbanos, também abrir teatros na cidade?
O Teatro Rondon Pacheco pertence ao Estado. Já sobre o Teatro Grande Otelo, temos um projeto de revitalização em andamento, acompanhado de perto pelo Ministério Público. Mas é importante ressaltar que o Teatro Municipal tem cumprido seu papel. Quando inauguramos esse grande equipamento cultural em 2012, já tínhamos a intenção de transformá-lo em um espaço de todos. Desde 2017, batemos todos os recordes de utilização e democratização do espaço, com mais de 110 mil pessoas anualmente nas suas poltronas e cerca de 130 espetáculos a cada ano. Muitos destes espetáculos foram gratuitos. Sem contar sua área externa, que é um grande palco para eventos e convivência. Temos ainda o Teatro de Bolso do Mercado Municipal que promove inúmeros espetáculos artísticos para a comunidade.

Durante seu governo, o senhor teve algumas dificuldades no relacionamento com a Câmara Municipal, que apesar de votar praticamente todos os Projetos de interesse do Executivo, teve alguns vereadores que não pouparam críticas. O senhor pretende estabelecer uma nova forma de lidar com o Legislativo?
Não acredito que tive dificuldades no relacionamento com a Câmara Municipal. Pelo contrário, a maior parte dos vereadores de nossa cidade compartilha com o nosso comprometimento com a cidade. Infelizmente, um ou outro ainda insiste em fazer oposição vazia, preocupada apenas em destruir e nunca construir.

A frota de veículos de Uberlândia tem crescido a cada ano, em contrapartida as vias no Centro de Uberlândia permanecem as mesmas há décadas. Engarrafamentos têm sido uma constante e não somente em horários de pico. Já não seria hora de rever o trânsito no hipercentro? Seja a construção de calçadões, alargamento de vias, rodízio ou até mesmo proibir veículos particulares em determinados locais?
A mobilidade urbana é política pública muito importante para o nosso governo. Trabalhamos em duas frentes para oferecer alternativas que melhorem o trânsito no centro e em toda a cidade: a primeira são as novas possibilidades de rotas, que suavizam consideravelmente os pontos de aglomeração. Uberlândia passa pelo maior pacote de obras da história, com mais de 15 e recapeamento de 260 quilômetros de vias. Tudo isso criando novas formas de transposição entre as regiões da cidade, distribuindo o fluxo que atualmente se concentra no setor central da cidade. O segundo pilar são as melhorias no transporte público, onde temos investido na construção de novos terminais e corredores, como o Terminal Novo Mundo e o corredor da Avenida Segismundo Pereira, já entregues, além do Terminal Dona Zulmira. Foram mais de 100 novos ônibus entregues nos dois últimos anos. Tudo isso são opções que a gente oferece para a população, pensando num trânsito mais seguro e eficaz.

Sobre o governo federal, qual sua avaliação destes oito meses? Onde vai bem e onde precisa melhorar, na opinião do senhor que conhece bem a realidade de Brasília?
Temos buscado um diálogo permanente com o Governo Federal. O presidente Jair Bolsonaro é uma pessoa que eu conheço há muitos anos, foi meu liderado na Câmara. Inclusive, no fim de agosto, me reuni com ele para apresentar algumas demandas da população de Uberlândia, do Triângulo Mineiro e do restante do Estado. Seguiremos parceiros em busca do que for melhor para Uberlândia e o Brasil.

Uberlândia não elegeu nenhum deputado federal nas últimas eleições. Como está sendo administrar Uberlândia sem interlocutores diretos na Câmara dos Deputados?
Tenho estreitado meu relacionamento com vários membros da Assembleia Legislativa e da Câmara Federal, que são deputados de regiões diversas que devem representar os interesses de toda Minas Gerais na verdade. Até mesmo no Senado nossas relações são excelentes. Quem acompanha minha agenda pode perceber que tenho recebido, na Prefeitura, a visita de vários parlamentares que estão dispostos a ajudar o povo de Uberlândia e região.

O senhor lidera atualmente um movimento para incluir Minas Gerais no cenário logístico brasileiro, que está ficando de fora dos planos para duplicação de rodovias e a construção de nova malha ferroviária? Isso parece ir além do seu trabalho como gestor municipal. Por que?
O que acontece é que eu, como homem público, não posso ver a minha cidade e o meu querido estado de Minas Gerais ficando para trás em relação a alguns projetos de desenvolvimento nacional. Minas precisa reagir e se posicionar como um estado de vanguarda junto ao Governo Federal, como sempre foi. Se isso não acontecer, teremos um prejuízo de pelo menos 10 anos no desenvolvimento do estado.

Pode ser a demonstração de interesse de um voo mais alto em sua carreira política, tentar o governo mineiro, por exemplo?
Não, meu interesse é apenas o de auxiliar Uberlândia, a região e Minas Gerais. Entendo a dificuldade com que o governador assumiu o estado. O que estou fazendo é justamente levando para ele sugestões para que sua equipe possa ter meios técnicos para embarcar nesses investimentos do Governo Federal.

Qual a mensagem o senhor deixa para uberlandenses e uberlandinos?
Gostaria de deixar o meu agradecimento por todo apoio que tenho recebido da população de Uberlândia. Os dois primeiros anos de nossa gestão foram de total reconstrução de nossa cidade. Agora, enquanto terminamos de arrumar a casa, temos conseguido viabilizar ações concretas para melhorar a vida do nosso povo. Sei que temos muito que avançar, mas estamos trabalhando para isso. Inclusive, temos buscado estar ainda mais próximos da comunidade, ouvindo de perto as demandas, por meio de eventos e reuniões comunitárias nos bairros. Portanto, reafirmo meu compromisso com cada um de vocês de trabalhar todos os dias para concretizarmos as ações que desenvolvam a cidade e proporcionem maior qualidade de vida a todos.

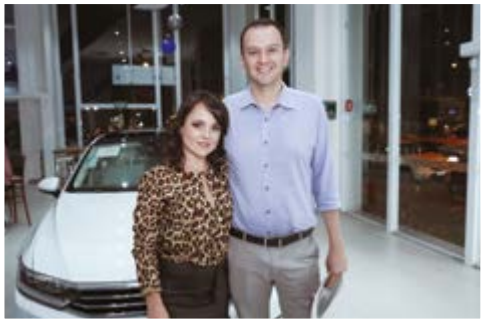
REDAÇÃO
MAURO MARQUES

Saga _cult®

EVENTO TEVE APRESENTAÇÃO DA EDIÇÃO E DOS NOVOS MODELOS VOLKSWAGEN

LANÇAMENTO CULT NA SAGA VOLKSWAGEN

A edição Cult 154 foi lançada, dia 8 de agosto, no espaço da Saga Volkswagen. A noite de confraternização e network teve a presença de anunciantes, parceiros e colaboradores da revista e de clientes da concessionária, que apresentou sua linha de veículos com destaque para os novos modelos. Pela quarta vez, o ator Reynaldo Gianecchini estampa a capa da Cult com ensaio e entrevista exclusiva. No conteúdo, destaque para a editoria Visite Minas mostrando o desenvolvimento, história, atrações culturais e gastronômicas de Araguari, que está completando 131 anos.



"Economia Criativa" é o tema da edição, abordado em seu conceito e integrado à realidade de Uberlândia nos segmentos do turismo, cultura e mercado cervejeiro. No circuito social, você confere a cobertura da Feijoada Cult 11 Anos, realizada no dia 20 de julho, com sucesso e grandes atrações no Pátio Cultural Gabarito (Unidade Gabarito de Ensino). Nas opções de leitura, você encontra os temas escolhidos pela nossa equipe de articulistas e muito mais.

REDAÇÃO
MAURO MARQUES

Durante o coquetel Cult na Saga Volkswagen foram arrecadados alimentos não perecíveis que a revista doa, todos os meses, para o Núcleo de Apoio Jesus de Nazaré, instituição que atende pacientes idosos e portadores de deficiência mental, contemplando a solidariedade como referência de cidadania e humanismo. Nossos agradecimentos a todos os parceiros que, mais uma vez, contribuíram para o sucesso do tradicional evento de lançamento da revista. Confira os cliques pelas lentes de Mauro Marques.

Tradição e qualidade nos melhores drinks para o seu evento!

Derson
Drink'S Bar
Bar Temático. Cabine Fotográfica

34 3211.0284 | 99253.3709
Rua Angra dos Reis 354
dersondrinksbar@gmail.com
@dersondrinks
@dersondrinksbar

REDAÇÃO
MAURO MARQUES | DIVULGAÇÃO

EVENTO REUNIU MAIS DE 20 CERVEJARIAS COM MAIS DE 100 RÓTULOS DE CERVEJAS TRADICIONAIS E ARTESANAIS

UDI BEER SERTANEJO

Uberlândia é uma cidade muito rica em vários sentidos. Mas queremos chamar a atenção para os grandes eventos que acontecem nesta cidade. E o mês de agosto não foi diferente, no entanto, tivemos novidades por aqui. Nos dias 9, 10 e 11 de agosto aconteceu, no Uberlândia Shopping, o Udi Beer Sertanejo, um encontro de duas grandes paixões - música e cerveja. Essa foi a segunda versão do Udi Beer na cidade e foi mais um sucesso. Provou que a crescente indústria de cerveja artesanal veio para ficar e vem cada vez mais agradando aos paladares uberlandenses. Foram mais de 20 cervejarias com mais de 100 rótulos de cervejas tradicionais e artesanais, dentre as quais destacamos as produzidas em nossa cidade, como Uberbrau, Nuh!, Barba Negra, Craft Keg, Pangea, Aggreggare, Abadiana, Trema, Malte entre outras.

PARTIU PLUSH

PLZ

NUH!

Além disso, o festival veio acompanhado de uma ótima gastronomia com food trucks e food tents com porções de carnes defumadas, costela preparada em fogo de chão, hamburgueres artesanais e muito mais delícias para harmonizar com aquele chope gelado. O evento reuniu milhares de pessoas que adoraram a ideia da promoção de um festival com tantas opções de cervejas e ainda ótimas atrações no estilo sertanejo. “Esse evento foi uma grande oportunidade para as cervejarias artesanais da cidade ampliarem seu público e conquistarem novos paladares”, avalia Célio Cardoso, um dos organizadores do evento. A organização do evento agradece ao Uberlândia Shopping e à Prefeitura Municipal de Uberlândia, através da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, e Secretaria Municipal de Cultura, pelo apoio e empenho à realização do Udi Beer Sertanejo.

É premium
PORQUE
É FEITA COM
maturação
extra.
ITAIPAVA
PREMIUM
ITAIPAVA
PREMIUM
LAGER
MATURAÇÃO EXTRA*
4,8% VOL.
ITAIPAVA
PREMIUM
LAGER
PETRÓPOLIS
CERVEJARIA
MATURAÇÃO EXTRA*
4,8% VOL.
350ML
cervejaitaipava.com.br/premium
BEBA COM SABEDORIA.

MARISE FERREIRA GIL ROMANO
MARISE ROMANO

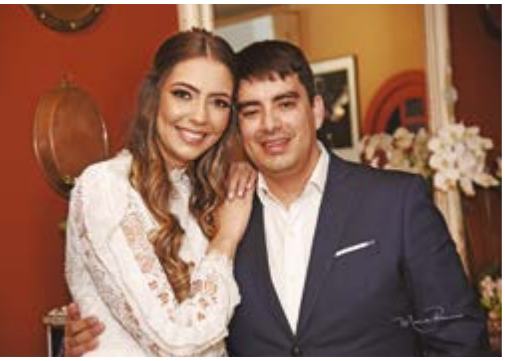
PESSOAS ESPECIAIS QUE BRILHAM NO CIRCUITO SOCIAL DE UBERABA

SOCIEDADE UBERABENSE

Clóvis, Rosana, Leonardo e Luciana Prata Oliveira foram prestigiar seus pais Sylvia e José em suas Bodas de Diamante.

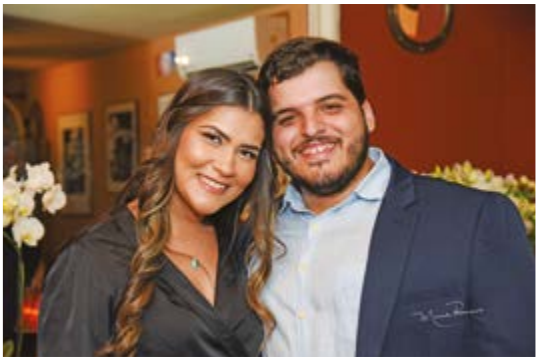
Felipe Diaz Gonzalez com seus pais, Silvia Gonzalez e Victor Hugo Díaz e suas irmãs Camila e Isabella Diaz Gonzalez.

Rosana e seu esposo Fernando Santos, com as filhas Maria Tereza e Maria Fernanda e o genro Pedro Abud com Sylvia e José.



Júlia Cobo Vieira e Felipe Diaz Gonzalez comemoraram sua união, em jantar no dia 11 de agosto, com a presença de parentes dele da Bolívia.

úlia Cobo Vieira e Felipe Diaz Gonzalez com os pais, Lenice Cobo e Juscelino Vieira, Silvia Gonzalez e Victor Hugo Díaz.



Ana Vitória Cobo Vieira e Guilherme Bessa de Oliveira Freitas vão se casar em breve.

Sylvia Pontes Prata Oliveira e José Paula de Oliveira curtiram o carinho dos netos na comemoração de suas Bodas de Diamante.

Sylvia Pontes Prata Oliveira e José Paula de Oliveira comemoraram seus 60 anos de casados com a família, dia 10 de agosto, no Restaurante Sampaio.

Dr. Luciano Borges recebeu homenagem desta coluna pelo Dia do Advogado, comemorado em 11 de agosto.

Dr. Marcelo Nogueira recebeu homenagem desta coluna pelo Dia do Advogado, comemorado em 11 de agosto.

Dr. Rodrigo Barros recebeu homenagem desta coluna pelo Dia do Advogado, comemorado em 11 de agosto.

Débora Evelyn Cunha e Harytow de Paula receberam homenagem pelo Dia do Advogado - 11 de agosto.

Dr. Lucas Nabut recebeu homenagem desta coluna pelo Dia do Advogado, comemorado em 11 de agosto.

Caio Romano se destaca como fotógrafo em Uberaba e região.

Sempre em clima de paz e amor, Cláudio Antônio de Oliveira com seus filhos João Augusto e Gabriela.

Bárbara Cristina Fonseca e Pedro Paulo de Souza Araújo são os apaixonados noivos do dia 14 de setembro.

MAURO ALMEIDA
DIVULGAÇÃO

SOCIEDADE PRESTIGIA EVENTOS E INAUGURAÇÕES NA CIDADE

MIX DE EVENTOS EM ITUIUTABA

Neste começo de semestre vários eventos e inaugurações pontuaram a noite de Ituiutaba e mais uma vez grande parte da sociedade esteve presente valorizando estes novos espaços. Num mix de eventos que incluiu moda, decoração e uma tradicional feijoada, a coluna reservou alguns destes para ilustrar esta edição da Revista Cult. Na oportunidade não poderia deixar de parabenizar a cidade de Uberlândia pelos seus 131 anos de muito progresso, superando dificuldades e transpondo obstáculos para promover qualidade de vida melhor para todos.

DÉCOR

O estimado casal Túlio e Nívian Andraus recebeu seleto grupo de convidados para apreciar o interior de seu novo espaço, este por sua vez dedicado a decorar os vários ambientes de sua residência. Com toda a experiência de longos anos neste setor, o espaço trouxe uma gama extra de peças decorativas, além de um completo mobiliário para proporcionar soluções práticas na hora de mobiliar uma casa ou apartamento.

FEIJOADA SAMBA & VIOLA

Uma descontraída tarde reuniu grande parte da sociedade jovem tijucana em torno do evento, assinado pelos promoters Rodrigo Trindade e Alcebíades Neto, em um dos melhores espaços gastronômicos da cidade. Unindo o tradicional prato da culinária brasileira com muito samba, o evento proporcionou momentos de muita alegria entre os presentes que curtiram música de primeira e uma deliciosa feijoada regada a muita caipirinha entre outros drinks.

ESTILO & TENDÊNCIAS

Com um bom gosto ímpar, as irmãs Leandra e Veridiana Mandim abriram as portas do seu belo espaço dedicado às mulheres tijucanas, que adoram estar bem vestidas em todas as ocasiões. Durante um delicioso coquetel foram apresentadas as últimas tendências em moda feminina compostas por belas peças escolhidas a dedo pela dupla para compor seu guarda-roupa. Realmente um sucesso entre a ala feminina da cidade.

CÉLIO CARDOSO
MAURO MARQUES | DIVULGAÇÃO

ACONTECIMENTOS E ATUALIDADES

FOTO LEGENDA

BRASAL
A Brasal Incorporações entregou a segunda torre do Triad, a Concord, em evento especialmente preparado para seus novos moradores. A empresa vem cumprindo os cronogramas e não para de lançar novos empreendimentos. Equipe orgulhosa de mais uma etapa concluída!

FESTIVAL TEMPERA
Foi um sucesso a primeira edição do Festival Tempera - Cultura e Sabores realizado pela Abrasel Triângulo. Passaram pelo festival, nos dois dias de evento, cerca de 5 mil pessoas, gerando R$ 90 mil em negócios. O Tempera veio para inserir Uberlândia no cenário nacional de grandes eventos culturais e gastronômicos.

DR. ALYSSON MARCONDES
Modelo
Milla Beraldo
Produção Hair e Make Up
Valdir Marques
Fotografia
Oziel Morais

MAIS AUTOMÓVEIS
LOCAÇÃO E VENDAS DE VEICULOS
34 3226-0400 / 9 9211-5210
Av. Brasil, 3400
Bairro Brasil - Uberlândia - MG
www.maisautomoveis.com.br
@fernandomaislocadora

PERSA INCORPORAÇÕES
Foi realizado uma café da manhã no Espaço Clementina, dia 14 de agosto, para o Meeting de vendas do Golden Houses, Jade Rio Branco e apresentação da Persa Incorporações e Desh Construtora. O evento contou com corretores e imobiliárias.

PERPLAN
O CEO da Perplan Urbanização e Empreendimentos, Ricardo Telles, esteve em Uberlândia no início de agosto para dar continuidade aos preparativos para o lançamento do primeiro empreendimento da empresa na cidade. Acompanhado do gerente comercial e de marketing, Rodrigo Camargo, do diretor da agência Friday, Lelis Caldeira, da gerente de projetos, Thais Carraro, e do gerente de engenharia Marcelo Prado, ele se reuniu com um seleto grupo de futuros parceiros na cidade. A expectativa é de que em breve sejam anunciadas novidades. "Neste mês em que Uberlândia completou aniversário temos a grande satisfação de já nos sentir parte desta cidade que representa desenvolvimento e progresso. Estamos alinhando os últimos detalhes para apresentar as novidades que estamos trazendo, em um conceito diferenciado de empreendimento para a sociedade uberlandense", destacou o CEO da Perplan.

ODONTOLOGIA DIGITAL
O professor Gustavo Mendonça, da Universidade de Michigan - EUA, trouxe as perspectivas da Odontologia Digital para os alunos do curso de Odontologia do Centro Universitário do Triângulo - Unitri, no dia 19 de agosto. A palestra marcou o início das comemorações dos 20 anos do curso.

CÉLIO CARDOSO
MAURO MARQUES | DIVULGAÇÃO

IVAN SANTOS

"Texto, Contexto e Entrelinhas". Este é o livro do jornalista Ivan Santos que será lançado, dia 12 de setembro, na Aciub (Associação Comercial e Industrial de Uberlândia). Mais um título editado pela Assis Editora.

DIA DE BELEZA

No dia 20 de agosto, proporcionamos para a moradora em situação de rua, Flávia, um Dia de Beleza regado de cuidados e mimos. Com apoio de grandes parceiros, conseguimos idealizar um dia mágico para nossa convidada com direito a tratamentos estéticos, roupas, calçados, acessórios, cineminha e muito mais. A Pastoral de Rua Anjos das Ruas acredita que pequenos gestos elevam a autoestima e renovam as esperanças. Agradecimentos especiais aos parceiros: Stilo Beleza, Mundo Integral, Cecília Markiewicz, Loja Fashion Girls, Rádio Mix, Carmen Steffens, Vivenda do Camarão e Favo de Mel. (Foto Valter Marinho).

OFTALMOLOGIA

Uberlândia esteve presente no Simpósio em Forth Worth, no Texas. O oftalmologista Magno Ferreira, do HOlhos, e também presidente da Associação Brasileira de Retina e Vítreo (SBRV), palestrou junto a outros oito convidados sobre cirurgias 3D em Retina e Vítreo.

EUROVILLE

No dia 24 de agosto, a Euroville - Concessionária BMW e Mini Cooper em Uberlândia realizou o "Euroville Day", a maior ação de vendas BMW da região. O evento foi inédito na cidade e região com condições exclusivas para clientes e não clientes da marca. (Fotos Mauro Marques).

O LEGÍTIMO CHURRASCO GAÚCHO

Farroupilha grill

34 3216-1387
Rua Natal, 1262
Bairro Aparecida
Uberlândia - MG
@churrascariafarropilha

SONIA SAMPAIO
DIVULGAÇÃO

Site www.soniasampaio.com.br
Instagram @soniasampaio
Facebook Sonia Sampaio

EVENTOS, PESSOAS & FATOS

"Agradeça a Deus por cuidar tão bem de você. Muitas vezes o 'não' de Deus significa um 'sim'... Sim, estou te livrando e preparando algo melhor e maior para a sua vida" - Autor desconhecido.

EM SAMPA
Recentemente, tive a oportunidade de reencontrar o artista visual Charles Chaim e o fotógrafo Rogério Cunha em São Paulo para conhecer os trabalhos de ambos, expostos na capital paulistana. Parabéns aos amigos pela beleza ímpar do trabalho e por cada vez alçarem voos mais altos.

UBERLÂNDIA NA ROTA DO TEATRO
Depois de um show encantador com Gal Costa em setembro, de uma estreia nacional em outubro com Claudia Raia, o produtor Carlos Guimarães Coelho anuncia mais uma deliciosa atração para a cidade. Em novembro, Julia Lemmertz, Georgiana Góes e Pedroca Monteiro apresentam em Uberlândia o espetáculo "Simples Assim", de Martha Medeiros.

OFICINAS
Após avançar em suas pesquisas na Bacia do Rio Uberabinha, a Associação para a Gestão Socioambiental do Triângulo Mineiro (Angá), com sede em Uberlândia, deu início às oficinas de audiovisual e meio ambiente do projeto "Uberabinha, Meu Amigo", com alunos e professores de escolas selecionadas da rede pública e privada, em Uberaba e Uberlândia. No final do projeto serão feitas mostras fotográficas e apresentação de mini documentários feitos pelos próprios estudantes, mostrando como preservar a Bacia. Parabéns à toda equipe pela iniciativa. Cuidar do meio ambiente é atemporal. Para acompanhar as etapas do projeto, basta seguir @associacaoanga.

NOVA CASA
O artista visual, arquiteto e paisagista Tom Melo, está com ateliê no charmoso Bairro Fundinho. Além de espaço para receber amigos, será vitrine para mostrar seus trabalhos em cerâmicas, pinturas e esculturas, além de seus projetos arquitetônicos e paisagísticos. Sucesso ao meu jovem amigo artista empreendedor.

LANÇAMENTO
Com know-how e credibilidade que fazem parte de seus DNAs, a Construtora Altti e a Áquila Participações, duas empreendedoras de Belo Horizonte, lançaram recentemente o Innovatti Center, um edifício corporativo com 18 andares que incrementará o mix já existente no bairro planejado, moderno, projetado para trabalhar e morar: o Granja Marileusa. Empresários, políticos e corretores assistiram a apresentação do projeto e depois se confraternizaram em um coquetel. Sejam bem-vindos!

PRESENÇA
A Casa Thomas Jefferson de Uberlândia marcou presença no Southern Cone TESOL - encontro voltado para professores de inglês, que aconteceu em Curitiba. Representando a escola, o professor Felipe Attux e a coordenadora acadêmica, Jacqueline Martins, realizaram palestras sobre a prática e tecnologia dentro de sala de aula e sobre técnicas de sala de aula. Além disso, participaram de palestras, workshops e mesas redondas sobre o ensino da língua inglesa no Brasil e os rumos deste campo.

AMPLIAÇÃO
Quem vive em Uberlândia há mais de 27 anos fica impressionado pela evolução do Complexo Center Shopping. Empreendimento que já nasceu grande, mas não para de crescer. Foram várias expansões ao longo dos anos e agora anunciando mais uma. O Complexo, composto pelo UBT - Uberlândia Business Tower, Center Convention, Mercure Uberlândia Plaza Shopping e o Center Shopping - está fazendo um investimento de R$ 80 milhões na atualização e modernização de sua infraestrutura, adequação às novas tendências da sociedade e do mercado, e ainda a ampliação para atender demandas das áreas corporativas. No projeto, só propostas modernas e aconchegantes. As obras já começaram e serão feitas por etapas e concluídas em 2021.

NOVIDADES
Com décadas de história pra contar, a Bazar Original está sempre antenada com o universo da moda e trazendo as melhores novidades do setor para a cidade. Agora é a vez de agregar mais uma badaladíssima grife ao seu repertório: vai ser o ponto de vendas da conceituada marca de sapatos Alexandre Birman, famosa também pela marca Arezzo. No início do mês, Eugenia Carvalho recebeu amigos e clientes para mais um lançamento de coleção.

SUSPENSE
Em uma noite especial e exclusiva, para futuros parceiros de um novo empreendimento que está para ser lançado, a Perplan Urbanização e Empreendimentos promoveu um encontro que contou com a participação de seu CEO, Ricardo Telles, do gerente comercial e de marketing, Rodrigo Camargo, do diretor da agência Friday, Lelis Caldeira, da gerente de projetos, Thais Carraro, e do gerente de engenharia, Marcelo Prado. O momento, cheio de requinte e elegância, aconteceu no Alameda 270, quando os convidados tiveram acesso em primeira mão a detalhes do que a empresa está trazendo para Uberlândia. A expectativa é grande, pois nos bastidores a informação é de que a novidade a ser anunciada contará com a assinatura de um dos principais arquitetos do país.

Algar Telecom FRANQUIAS

Tecar

ADELANTE

SANTA GENOVEVA
Complexo hospitalar

ANA ANGÉLICA
TERAPEUTA . TREINADORA . PALESTRANTE

ARQ serviços

CASA THOMAS JEFFERSON

ATRIUM LOCAÇÕES

Ateliê de Chocolate

CDL Uberlândia

BE CLINIC

Nova Aliança Casa de Carnes
Carnes Nobres

CERIZZE

BIANCO

greentech
Automação de ambientes

ALESSANDRA GUIMARÃES
CERIMONIAL

UBT
UBERLÂNDIA BUSINESS TOWER

Center Convention Uberlândia

center shopping Uberlândia

Mercure HOTELS
UBERLÂNDIA PLAZA SHOPPING

INNOVATTI
CENTER

Fritz

Farroupilha grill

Euroville BMW

LABORMED
LABORATÓRIO DE ANÁLISES E PESQUISAS CLÍNICAS

Pró-Imagem

Check-Up
Medicina e Diagnóstico
Melhor pra você!

FERREIRA SEGANTINI
CIRURGIA PLÁSTICA

OBJETIVO
UBERLÂNDIA

codeBuddy
Escola de tecnologia

CÓDIGO LÍDER FISCAL

HC&T investimentos

L'Fifi

Dr. Alysson MARCONDES
Cirurgia Plástica

Maison Sandra

MAIS
AUTOMÓVEIS

G Moraes
CONSULTORIA DE NEGÓCIOS
IMOBILIÁRIOS E EMPRESARIAL

Chácaras Tijuco

MAXIMIANO
DRUMMOND
EMPREENDIMENTOS

GRUPO
MOVIMINAS
EMPILHADEIRAS

Derson
Drink'S Bar

eko'7
DIGA SIM À VIDA

EMPÓRIO DO
UEIJO

Diálise Expressa

On
MOTEL

PAZ UNIVERSAL
SERVIÇOS POSTUMOS

Curinga
FIAT

massilon
www.djmassilon.com

PREFEITURA DE
UBERLÂNDIA
VOCÊ PODE CONTAR COM A GENTE

HOSPITAL
ALTA COLINA

IPE

TERRA 4X4

QUANTA
PROPAGANDA

Marmoraria
AMÉRICA

MARI ARAUJO
MODA FEMININA

NOBILE SUÍTES
UBERLÂNDIA

APARATTO
JÓIAS

VIA
RENAULT

RUBIANE
RAMOS

GRUPO
SOBERANA

APP
ASSOCIAÇÃO DOS
PROFISSIONAIS
DE PROPAGANDA

Netuai
WEB MARKETING

Cultura
Inglesa

Villa Rica
BUFFET

PETRA
ORIGEM

Terezinha Eventos
Buffet e Decoração

TARAMAR
ÓTICA E JÓIAS

Solares
da Gávea

thyssenkrupp

SERIFA
COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Total Documentos
Propriedade Intelectual

Unimed
Uberlândia

Uniube
Desenvolvendo mais
que profissionais

CONHEÇA MELHOR NOSSOS PRODUTOS

Mais de 500 peças que transformam diversos ambientes.

atrium.locacoes

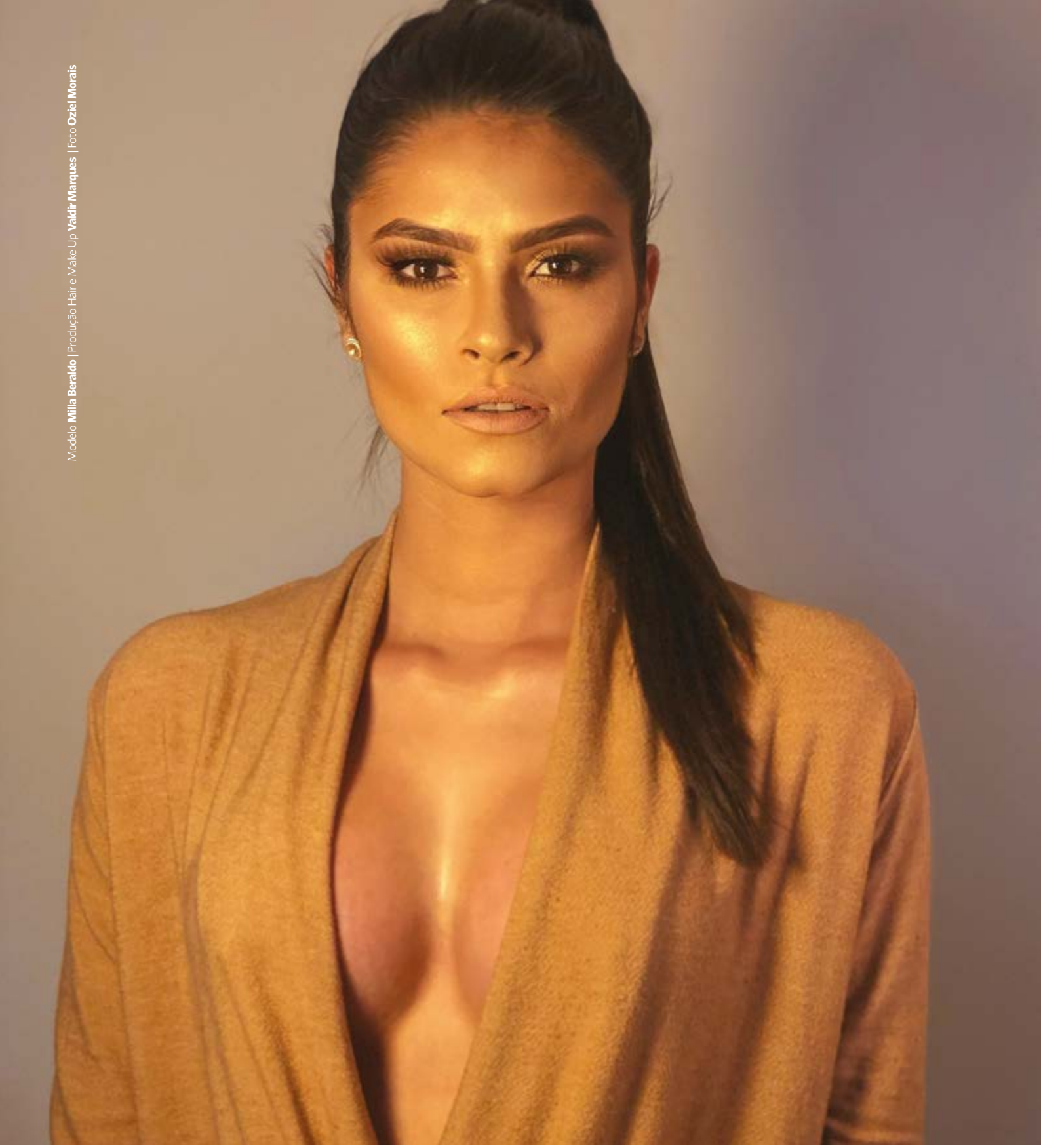
NOVO ENDEREÇO

Uberlândia | Alameda dos Pinhais, 166 - B. Morada da Colina ☎ **34 3211-2244**

Ituiutaba | Rua 26 c/ 5 e 7, 305 - B. Centro ☎ **34 3261-2444**

São nos detalhes que seu evento se torna moderno e elegante.

ATRIUM
LOCAÇÕES



Modelo **Milla Beraldo** | Produção Hair e Make Up **Valdir Marques** | Foto **Oziel Morais**

Dr. Alysson Marcondes

Cirurgião Plástico **CRM-MG 44231 - CRM-SP- 127888**

Também conhecida como mamoplastia de aumento, a cirurgia de prótese mamária utiliza implantes de silicone para dar volume aos seios. É um procedimento individualizado e você deve fazê-lo para si mesma, não para satisfazer a vontade de alguém ou para se adaptar a qualquer tipo de imagem ideal. O sucesso e a segurança do procedimento dependem muito de sua sinceridade durante a consulta. Seja participativa, procure esclarecer dúvidas. Você será questionada sobre sua saúde, desejos e estilo de vida.

Dr. Alysson MARCONDES®

Cirurgia Plástica